

© 2015 Reader

ISBN: XXXXXXXXXXXX

Depósito legal: AS-XXXX/2015

Diseño gráfico y maquetación: Andrea Parissi

**EL MEDIO
RURAL
ASTURIANO
EN CINCO
MINUTOS**

PONENCIAS

PRESENTACIÓN

Pedro Sanjurjo González
Presidente de la Junta General del Principado de Asturias



Considero un gran acierto la iniciativa de la Red Asturiana de Desarrollo Rural. READER, al convocar esta jornada de trabajo acerca del “medio rural asturiano”, tanto por su contenido como por el formato, que ha exigido a los 46 ponentes concreción y claridad al tener que exponer sus propuestas en tan sólo 5 minutos.

Mi enhorabuena a su Presidente Belarmino Fernandez Fervienza por su invitación y por el importante trabajo que han venido realizando los Grupos de Desarrollo Rural.

He seguido con gran atención todas las presentaciones, pero si me lo permiten me gustaría destacar algunos comentarios que he ido anotando:

- 1º “Aun se sigue viendo al medio rural como un problema, sin reparar que existen múltiples potencialidades no aprovechadas”.
 - 2º “El medio rural es un gran contenedor de todo tipo de actividades económicas y no sólo las relacionadas con el sector primario”.
-

3º “La escuela rural es clave en la igualdad de oportunidades”.

4º “La marca Asturias es sinónimo de calidad y naturaleza”.

Estas opiniones y otras muchas que hoy hemos escuchado nos sirven para conectar un mensaje que nos identifica a todos cuantos nos interesa el futuro del medio rural en Asturias y que pasa necesariamente por confiar más en nuestras capacidades para generar riqueza y empleo.

Desde la Junta General del Principado seguimos contribuyendo al desarrollo normativo que permite dotar al medio rural asturiano de los instrumentos de planificación territorial, infraestructuras y servicios públicos que en colaboración con los ayuntamientos nos permitan atender las necesidades de sus vecinos.



María Jesús Álvarez
Consejera de Agroganadería y
Recursos Autóctonos del Principado de Asturias

18

Es muy grato para mí, como Consejera de Agroganadería y Recursos Autóctonos, participar con todos vosotros en esta jornada organizada por la Red Asturiana de Desarrollo Rural que, bajo el título *“El medio rural asturiano en cinco minutos”*, convoca a sus protagonistas para analizar sin prejuicios, es decir, sin juicios previos, sin posiciones previas y con rigor –alejados, por tanto, de lugares comunes- lo que está sucediendo en ese territorio que conforma lo rural y sobre el que se asienta el sector primario. También para definir qué hay que hacer, cómo debemos actuar en ese espacio con el objetivo de que pueda seguir siendo el lugar en el que queremos vivir y trabajar.

El método de trabajo que propone READER para este debate es novedoso. Consiste en dar la palabra a portavoces de más de cuarenta entidades y asociaciones representativas de nuestro sector primario – ganaderos, agricultores, pescadores–, de las empresas vinculadas al ámbito forestal y a la transformación de productos agrarios, de las cooperativas, sin dejar de escuchar a las entidades del tercer sector, a los empresarios, a los emprendedores, a los gerentes y gestores que desempeñan su trabajo en el medio rural y, también, a los expertos.

A todos se les ofrece un tiempo limitado de cinco minutos, lo que obliga a realizar un esfuerzo de síntesis y nos conduce, inevitablemente, a la simplificación de una realidad compleja. Pero, a cambio, proporciona lo que podríamos denominar metafóricamente una aproximación polifónica, a varias voces, al medio rural.

Se les pide que aporten una visión, una opinión, una propuesta. Y el resultado nos ofrecerá un enfoque diferente, plural, integrador.

Hablamos de desarrollo rural. Y lo hacemos desde diferentes perspectivas y puntos de vista, partiendo del conocimiento acumulado a lo largo de los últimos veinte años. Porque en Asturias tenemos experiencia en desarrollo rural, una experiencia provechosa y servible.

Conocemos los problemas, están relacionados con el envejecimiento de la población y el despoblamiento que lleva asociado. Ambos, envejecimiento y despoblamiento, no nos afectan en exclusiva, conforman la imagen de la sociedad europea del siglo XXI. Y se acentúan en los entornos rurales.

Afrontar un problema de esa envergadura pasa por fortalecer el tejido económico y el empleo, y tiene que ver también con el mantenimiento de escuelas, con la posibilidad de disponer de atención médica o de contar con servicios de apoyo a los mayores, al igual que con las infraestructuras de comunicación, incluido el acceso a Internet.

Tenemos elaborado el diagnóstico. Conocemos las debilidades y también las fortalezas, las amenazas y las oportunidades. Hemos presentado ante la Comisión Europea un nuevo *Plan de Desarrollo Rural* para el periodo 2014-2020 que va a movilizar recursos públicos por valor de 561 millones de euros.

Disponemos, además, de una *Estrategia de Competitividad del Sector Primario y de Desarrollo Económico del medio rural asturiano* que, realizada por la Universidad de Oviedo y la Consejería de Agroganadería, está concebida como un documento riguroso, abierto y valiente. Plantea más de un centenar de medidas concretas para fortalecer el tejido productivo y diversificar la economía rural con criterios de sostenibilidad ambiental y social.

En ambos documentos hemos contado con una amplia participación social. Por eso me agradan los objetivos de esta jornada, que coinciden con las preocupaciones y los intereses de la Consejería que tengo la responsabilidad de dirigir. *“El medio rural asturiano en cinco minutos”* da la palabra a todos los que conformáis la trama y la urdimbre social y económica del medio rural de Asturias.

Estoy convencida de que encuentros como el que acabáis de celebrar son necesarios y muy útiles para identificar objetivos, compartir experiencias y hacer propuestas de futuro. Lo merecen los hombres y mujeres del medio rural.

José Luis Peralta
Jefe del Servicio Técnico de la Dirección General
de Desarrollo Rural y Política Forestal.
Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

| 10



Buenos días, muchas gracias a la Red Asturiana de Desarrollo Rural por invitarme al acto de apertura de esta original jornada y la reunión posterior sobre el Leader del futuro. Bienvenidos a todos los participantes a esta jornada que se plantea como de autentica participación, porque hoy la mayoría no va a estar pasiva y oyente, sino que todos intervienen y todos son protagonistas.

Todos los actos que se organicen sobre el desarrollo rural y todas las reflexiones sobre el medio rural son pocas, en estos momentos de inicio de la nueva programación Feader 2014-2020 y de ocasión para el cambio.

Aquí van a intervenir más de 40 representantes del medio rural. Representantes de prácticamente todas las organizaciones sociales, del mundo empresarial, sindical, de secto-

res agrario, ganadero, forestal, turístico, etc., todos los que conocen el mundo rural, sus problemas y también las soluciones. Porque las soluciones también están en el medio rural.

Con demasiada frecuencia se presenta al medio rural como un problema en sí mismo. Siempre han existido prejuicios despectivos sobre el mundo rural y aunque afortunadamente ya han desaparecido las más graves discriminaciones, existen prejuicios nuevos y simplificaciones de lo rural.

Demasiadas personas y algunas con responsabilidades públicas, toman sus decisiones sobre el mundo rural basadas en clichés y en ideas generalizadas pero falsas. La población rural no es pasiva ni dependiente de las ayudas públicas o por lo menos, no lo es más que la urbana. Hay problemas de emigración, de envejecimiento y falta de oportunidades, pero también hay más emprendedores y más capacidad de innovación que en las ciudades. ¿O es que la persona que emigró a la búsqueda de un empleo fijo por cuenta ajena en una oficina de la ciudad, es muy emprendedor?

11 |

Son los propios afectados los que mejor pueden resolver sus problemas si cuentan con el apoyo adecuado. Las administraciones públicas tienen esa posibilidad, pero hay que entender que el papel de la administración no es el de protagonista, ni de tutor. El papel es el de crear el ambiente adecuado para que la gente innovadora realice sus proyectos y tome sus decisiones.

Este planteamiento es el planteamiento Leader.

Muchas gracias



MUJER

Asociación Empresa Mujer ASEM

Ana Asenjo

| 14



ASEM BPW Asturias es una asociación intersectorial de mujeres empresarias y profesionales del Principado de Asturias, constituida en el año 1995, con el objetivo de poner en valor el papel de la mujer a nivel social y económico dentro de nuestro territorio.

Nuestras socias pertenecen a todo el territorio regional con una mayor incidencia en las zonas urbanas, lo que supone algo menos del 50% las empresarias presentes en las zonas rurales, con lo que conocemos de primera mano el desarrollo que estas empresarias, así como las dificultades que supone emprender fuera de las zonas urbanas en nuestra región.

Las dificultades que vemos y que las propias empresarias nos trasladan son:

- Falta de formación
- Acceso a internet, nuevas tecnologías
- Oportunidades empresariales reducidas
- Dificultad en la gestión de los permisos
- Comunicaciones
- Conciliación

Estos hándicaps son presumibles tanto para hombres como para mujeres pero lo que realmente es preocupante es la INVISIBILIDAD de la mujer en la mayoría de las empresas o negocios. La mujer es la trabajadora en muchas de las explotaciones ganaderas y agrícolas, así como en los establecimientos de turismo rural, y es el hombre, normalmente su marido, quien legalmente dirige dicha explotación, quien está cotizando por la misma, y por lo tanto quien goza del reconocimiento jurídico, económico y social. Las mujeres aparecen como cónyuges en la categoría de “ayuda familiar”.

Así y viendo esta situación desfavorable hacia la mujer y con datos aunque muy contradictorias dependiendo de las fuentes que se traten (EPA, Censo Agrario, Encuesta Estructura Explotaciones Agrarias, etc.), el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente comienza en el 2005 a establecer y regular la posible cotitularidad de los establecimientos agrarios, entrando en vigor el 5 de enero de 2012 la Ley 35/2011 sobre titularidad compartida de las explotaciones agrarias.

15 |

Pero la realidad es que un año más tarde, se publicó como gran noticia el primer caso de cotitularidad, y otro año más tarde en Asturias solo existen tres explotaciones que sean cotitulares.

Esto es sin duda una falta de información y puesta en valor del papel de la mujer en el mundo rural que desde nuestra asociación estamos trabajando con proyectos y programas de información, difusión y sensibilización.

En ASEM nos preocupamos por estas mujeres trabajadoras que no tienen la cobertura legal y jurídica, y es por ello que ya en los años 2005-2008, hemos trabajado en un programa de mentoring donde mentoras y empresarias de

nuestra asociación, asesoraban a mujeres rurales, en algunos casos ya empresarias y en otros con capacidad y potencial de serlo, durante estos años un total de 60 mujeres de medio rural, se han beneficiado de estos proyecto financiado por el Instituto Asturiano de la mujer, pero sin duda, son muy pocos!!

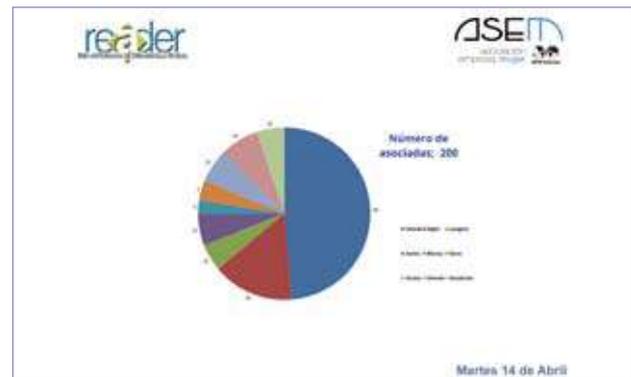
Creemos que aquí las Administración Pública tiene que jugar un papel muy importante en planes y programas de difusión y sensibilización, así como de mentorización de todas estas mujeres que trabajan en sus negociaciones y que no tienen esa visibilidad social, económica y jurídica acorde al enorme esfuerzo que diariamente realizan en sus empresas. Y sin más tendemos la mano desde la Asociación a la participación y colaboración de los mismos.

| 16



Ana Asenjo, Vicepresidenta

Martes 14 de Abril




Mayor dificultad para emprender en el mundo rural

- 1º Formación (Gestión, TIC, ...)
- 2º Acceso a nuevas tecnologías.
- 3º Mercado reducido; agricultura, ganadería, comercio "tienda-bar", ...
- 4º Dificultad en la gestión de permisos administrativos.
- 5º Comunicaciones.

Martes 14 de Abril



Mujer empresaria en el mundo rural

Visibilidad. en las explotaciones ganaderas, agrícolas, y el turismo rural, la mujer es quién trabaja mientras que los que figuran y cotizan son los hombres.

La **titularidad** de las empresas es en un % muy elevado el hombre

La **cotitularidad**, el 5 de enero de 2012 entró en vigor: la Ley 35/2011 sobre titularidad compartida de las explotaciones agrarias.

Martes 14 de Abril

reáder **ASEM**
asociación empresa mujer

Primer testimonio asturiano con titularidad compartida de una explotación agrícola

RTP

28 de febrero de 2014

Martes 14 de Abril

reáder **ASEM**
asociación empresa mujer

**Registro de titularidad compartida
9 de febrero de 2015**

DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES	Nº DE EMPLEADOS
Actividad 1	1
Actividad 2	1
Actividad 3	1
Actividad 4	1
Actividad 5	1
Actividad 6	1
Actividad 7	1
Actividad 8	1
Actividad 9	1
Actividad 10	1
Actividad 11	1
Actividad 12	1
Actividad 13	1
Actividad 14	1
Actividad 15	1
Actividad 16	1
Actividad 17	1
Actividad 18	1
Actividad 19	1
Actividad 20	1
Actividad 21	1
Actividad 22	1
Actividad 23	1
Actividad 24	1
Actividad 25	1
Actividad 26	1
Actividad 27	1
Actividad 28	1
Actividad 29	1
Actividad 30	1
Actividad 31	1
Actividad 32	1
Actividad 33	1
Actividad 34	1
Actividad 35	1
Actividad 36	1
Actividad 37	1
Actividad 38	1
Actividad 39	1
Actividad 40	1
Actividad 41	1
Actividad 42	1
Actividad 43	1
Actividad 44	1
Actividad 45	1
Actividad 46	1
Actividad 47	1
Actividad 48	1
Actividad 49	1
Actividad 50	1

Martes 14 de Abril

reáder **ASEM**
asociación empresa mujer

**2003-2005
Feria Virtual**

**2005-2008
Programa de mentorías**

Martes 14 de Abril

reáder
RED ASTURIANA DE DESARROLLO RURAL

ASEM
asociación empresa mujer

BPA Asturias

Ana Asenjo, Vicepresidenta

Martes 14 de Abril

Asociación de Mujeres Campesinas de Asturias. AMCA

Flor Tuñón

| 18



En nuestra región casi la mitad de las explotaciones agrícolas y ganaderas familiares están regentadas por mujeres, sin embargo este dato, que es significativo en la estadística, se caracterizó hasta hace unos años, por un bajo reconocimiento en las tareas realizadas por la mujer.

Por eso, en todas las medidas de política agraria o de desarrollo rural que se tomen, debe considerarse su impacto sobre las mujeres. Conseguiríamos así visibilidad, situándonos en condiciones de igualdad efectiva en cuanto al acceso a puestos donde se tomen las decisiones, y en cuanto, a la valoración de nuestra aportación económica y social.

Se ha avanzado en los últimos tiempos con la ley de “titularidad compartida de las explotaciones agrarias”, aunque queda mucho por hacer. Aún existe una jerarquía muy pronunciada de desigualdad, que proyecta al conjunto de la sociedad, un menor reconocimiento del trabajo de la mujer.

A largo plazo, es esperable que este reconocimiento de las capacidades profesionales de las mujeres en la actividad agraria y ganadera se legitime socialmente y, se extinga para siempre nuestra imagen como “ayuda familiar” y que en la práctica se nos permita desarrollar realmente nuestra capacidad profesional como agricultora y ganadera con rango de titular, reconociendo nuestro papel real en el sector y participando activamente en los órganos de decisión a través de Asociaciones y Organizaciones Profesionales.

Hoy por hoy la recuperación o la rehabilitación del medio rural y campesino en todas sus dimensiones pasa por las mujeres.

El resultado del trabajo de las campesinas es el primer eslabón de una cadena de producción de alimentos que repercute en toda la sociedad y es básico para el mantenimiento del modo de vida urbano.

Sus productos y su responsabilidad ecológica nos permiten disfrutar de alimentos naturales y sanos. Por eso pedimos la solidaridad urbana con el medio rural para conservar su esencia y poder seguir aportando servicios y materias primas para la ciudad.

19 |

El trabajo agrario y ganadero es muy sacrificado porque es una tarea sin horas o mejor dicho de 24 horas, dónde la autodisciplina, la cooperación y el esfuerzo diario son imprescindibles para que todo el sistema productivo funcione en términos de sostenibilidad y conservación del patrimonio y de identidad. Y sobre todo, sin perder de vista la innovación que podría pasar por un nuevo marco de cooperación en las relaciones entre el campo y la ciudad a través de la venta directa.

Las empresas situadas en el medio rural tenemos que ser dinámicas porque debemos adecuarnos a caminar al ritmo de lo rural, en el tiempo histórico-cultural y en un espacio geográfico concreto, en el que precisamente es complicado vivir y desarrollar un proyecto de vida. Por eso, es importante crear marcos adecuados para favorecer la multifuncionalidad agraria y la multiactividad económica de las explotaciones del medio rural.

Las mujeres rurales somos quienes contribuimos a fijar población y conservamos los saberes y sabores tradicionales del medio rural.

Queremos que las y los jóvenes sientan y crean en el medio rural como un lugar dónde desarrollarse personal y profesionalmente, contribuyendo al rejuvenecimiento de la actividad, al equilibrio socio-demográfico y a frenar la sangría del abandono del medio rural hacia la zona urbana. Creemos que la Escuela Rural es el marco de formación ideal para los niños y niñas que diseñarán el futuro de la Asturias rural.

Precisamente, todos los datos apuntan a que los procesos de arraigo y desarraigo de las mujeres rurales están relacionados con las oportunidades laborales y el acceso a la movilidad espacial. El carácter limitado de los mercados de trabajo rurales es resuelto mediante estrategias de emigración como vía de acceso a empleos urbanos.

20 Las emprendedoras y emprendedores en el medio rural debemos contar con el apoyo de las instituciones que nos facilite la incorporación a las actividades tradicionalmente vinculadas al medio rural, para ello, los Grupos de Desarrollo Rural deben estar coordinados con los Ayuntamientos, quienes tienen que colaborar con los proyectos mediante una formación y asesoramiento dirigidos hacia la sostenibilidad del sector (impuestos justos, accesos viales e internet adecuados para la necesaria y digna realidad del medio rural y para lograr una mayor concienciación sobre el uso de las energías renovables así como encargarse de fomentar tecnologías de eficiencia energética). Somos muy conscientes del aumento de la sensibilidad ambiental y del interés por el aprovechamiento de los recursos renovables locales y por medidas de mejora energética.

Vemos necesario establecer líneas de crédito y subvenciones como las de los nuevos LEADER más adecuadas a la actual realidad del sector. Y por supuesto, un sistema contributivo más justo y equilibrado que tenga en cuenta las particularidades de las trabajadoras y trabajadores del medio rural.

Sabemos que la mitad de los ingresos del medio rural provienen de trabajadores autónomos y que las tres cuartas partes de quienes realizamos una actividad por cuenta propia en el medio rural somos mujeres con diversificación de tareas en la artesanía, el turismo rural y servicios en general. . .

Ahora, podría ser un buen momento para que la mujer del medio rural emprenda o diversifique en su empresa, porque los indicadores del mercado así lo demandan. Pero se va a encontrar con serias dificultades asociadas con su realidad geográfica: las comunicaciones. Nosotras, no podemos elegir libremente el lugar dónde ubicar nuestra empresa porque la realidad es que no tenemos cobertura para el móvil, internet es nulo o demasiado deficiente para una realidad de mercado como es la venta on line . Y por supuesto, el transporte de mercancías por carreteras locales o pistas rurales encarece mucho el producto.

Es importante concienciar a la población del valor del trabajo que se realiza en el medio rural, dignificándolo y promocionando el consumo de los productos de nuestra región que, cada vez más, ofrecen una excelente calidad y ayudan a mejorar la economía del medio .

A las dificultades reseñadas anteriormente se unen otras muchas en el sector como son el deterioro de los montes y de los caminos, y los daños de los animales salvajes, por lo que pedimos unas políticas consensuadas con el sector que ayuden al equilibrio sostenible.

Es necesario que todos los agentes que intervienen en “lo rural”, rememos en la misma dirección hacia un uso compartido del espacio natural y una gestión que permita la sostenibilidad socioeconómica del campo, siendo nuestro sector el primer eslabón, y si éste se rompe, los demás no tienen cabida, por lo que somos las más interesadas en proteger y cuidar nuestro medio.

Escuela de Emprendedoras y Empresarias de Asturias. EEEA

Asunción Luzán

| 22



(en 5 minutos)

El Medio Rural Asturiano

14 de abril 2015

Asunción Luzán Fernández
Coordinadora Escuela de Emprendedoras y
Empresarias de Asturias



(1* minuto)

Escuela de Emprendedoras y Empresarias de Asturias



"Acción Positiva". Para la Igualdad

- La sociedad democrática no se puede permitir ignorar la capacidad, los conocimientos, la experiencia y la creatividad de las mujeres.
- Aprovechar el talento de la mitad de la población no sólo es una cuestión de justicia, es una estrategia de desarrollo sostenible en términos económicos, sociales y humanos.
- Las personas emprendedoras, constituyen la piedra angular para la generación de empleo y riqueza.
- Las iniciativas emprendedoras son críticas para el desarrollo de nuestra sociedad.
- No olvidemos que mayoritariamente el empleo se crea en las pymes y que estas son el motor de nuestra economía.



Igualdad en el Ámbito Económico



(2º minuto)

Nuestro Análisis del Medio Rural Asturiano



De qué hablamos

Demografía: Población Escasa, Envejecida y Masculinizada

Mujer: Condiciona y adapta su participación laboral a sus responsabilidades doméstico-reproductivas.

Participación: Las mujeres no tienen tiempo para participar. No se favorece su inclusión.

Solo las mujeres jóvenes podrán dotar de energía demográfica al medio rural

El empleo de las mujeres garantizará el desarrollo del medio rural y urbano

La competitividad de las empresas pasa por la dirección compartida, por incorporar todo el talento



Claves de partida:

Necesidad de desarrollo del medio rural → Búsqueda de nuevas alternativas laborales

¿Qué necesita la mujer rural para mejorar su calidad de vida?

↓

Servicios de apoyo para una mejor calidad de vida personal y laboral



(3º minuto)

Las Estrategias del Cambio



Las estrategias políticas

I Plan Estratégico para la Igualdad entre Mujeres y Hombres del Principado de Asturias 2013-2015.

1. Actualizar el conocimiento sobre las condiciones de vida y las necesidades de las mujeres en el medio rural.
2. Proporcionar autonomía e independencia económica a las mujeres rurales a través del empleo.
3. Facilitar el acceso al autoempleo y la creación de empresas a las mujeres rurales como estrategia para la diversificación productiva y la prestación de servicios.
4. Favorecer el Empoderamiento de las mujeres rurales a través de su participación social y en espacios de planificación y toma de decisiones.



Trabajar en 4 Ejes: Líneas Rojas



(4º minuto)

Un Experiencia Real

Noviembre 2014



Antecedentes: Los servicios de sustitución

- Son prestados por las cooperativas.
- Sirven para mejorar las condiciones de trabajo y de vida de las personas titulares de las explotaciones agrarias.
- Apoyan el trabajo que de forma cotidiana realizan titulares y personas trabajadoras en la explotación.
- Su funcionamiento se ajusta a lo establecido en el reglamento elaborado en la cooperativa.
- Antes de realizar los trabajos, los agentes de sustitución visitan las explotaciones para así desarrollar las tareas encomendadas de forma efectiva y productiva.
- Permiten la licencia de hacer una merecida pausa en su actividad diaria de las explotaciones.



"Más que un Respiro". Para el desarrollo personal y profesional

- Es la ampliación del servicio de sustitución en granja que ofrecen las cooperativas asturianas.
- Se especializa para sustituir y cubrir todos los trabajos que realizan las mujeres cooperativistas y ganaderas, tanto en el ámbito de la explotación como en las tareas de cuidado y trabajo doméstico que recaen tradicional y mayoritariamente en las mujeres.
- Además de cubrir los periodos vacacionales, bajas laborales o picos de actividad, permite a las mujeres disponer de tiempo para su desarrollo personal, profesional y social, liberándola de sus largas jornadas de trabajo.
- Permite mejorar la formación profesional y ocupacional, la actividad de gestión de la explotación y participar en las mismas condiciones que los hombres en el desarrollo cooperativo.



"Más que un Respiro". Para el desarrollo personal y profesional

- Campoastur gestiona el servicio a través de una bolsa de empleo, constituida por mujeres del medio rural, cualificadas y acreditadas para el desempeño de todas las tareas.
- Las mujeres prestadoras del servicio recibieron formación teórico-práctica sobre: atención y ordeño de animales, labores hortícolas, cuidados básicos de personas dependientes, atención domiciliaria y prevención de riesgos laborales y primeros auxilios.
- También formación en autoempleo, ya que participan en la bolsa de empleo tanto mujeres desempleadas como mujeres autónomas del régimen agrario que quieran diversificar su actividad profesional y sus ingresos económicos.



"Más que un Respiro". Objetivos específicos

Calidad de vida:

- Poner en valor económico el trabajo doméstico y de cuidados que realizan las mujeres del medio rural.
- Avanzar en la mejora de la prestación de servicios a la dependencia en el medio rural.
- Posibilitar que mujeres jóvenes vean en el medio rural un espacio para el desarrollo de su actividad profesional.



"Más que un Respiro". Objetivos específicos

Formación y Creación de empleo:

- Formar a un grupo de 15 mujeres del entorno rural en competencias profesionales relacionadas con el cuidado y la ayuda a domicilio.
- Formar a un grupo de 15 mujeres del entorno rural en emprendimiento y autoempleo.
- Crear autoempleo en materia de cuidado y atención a personas dependientes del medio rural.
- Posibilitar que mujeres del medio rural puedan crecer, ampliar o diversificar sus negocios, mejorando sus expectativas profesionales y económicas.



"Más que un Respiro". Objetivos específicos

Sociales y de participación:

- Dar a las mujeres del ámbito rural tiempos libres para que puedan acceder a programas de formación y capacitación profesional.
- Promover la participación de las mujeres en las actividades de públicas: asociativas, culturales, recreativas, etc.
- Facilitar la asistencia y participación de las mujeres cooperativistas a las actividades de la cooperativa: Asambleas, jornadas, encuentros, etc.
- Promover que las mujeres cooperativista formen parte de los órganos de gestión y dirección de las cooperativas.



(5º minuto)

Y para Terminar



Fátima Mernissi

"Las mujeres ya han emprendido el vuelo (...) sin máscara, con la mirada clavada en un horizonte sin fronteras."



Muchas Gracias
por su Atención



Escuela de Emprendedoras y
Empresarias de Asturias
Avenida de Oviedo nº11 33402 Avilés



964 837 120



escueladeemprendedoras@valnalori.com



www.facebook.com/escuela.emprendedorasempresarias

Federación de Empresarias y Directivas de Asturias. FEDA

Margarita Sánchez Gutiérrez

| 28



Desde Feda (Federación de Empresarias y Directivas de Asturias) estamos involucradas en el empoderamiento de la mujer como proceso de liderazgo sobre sus experiencias vitales y su entorno.

En este sentido, estamos implementando un proyecto cofinanciado por la iniciativa Egrants dirigido a las mujeres del ámbito rural. El Proyecto Co-RSE: Empresarias y emprendedoras del mundo Rural: responsabilidad social como garantía del fomento del empleo femenino.

Este proyecto está dirigido a las mujeres empresarias y emprendedoras del mundo rural en Asturias (concretamente Taramundi, Cabranes, Llanes, Cantabria (Torrelavega) y Castilla y León (Valladolid, Palencia y Zamora).

La metodología utilizada es “el enfoque del marco lógico”, metodología empleada para la conceptualización, el diseño y la ejecución de proyectos de desarrollo y asumida por la mayoría de las agencias de desarrollo de las Naciones Unidas.

Se trata de un método de planificación a través del que se consigue una visión global con una Matriz de Planificación, que evidencia todos los aspectos básicos del proyecto desde la fase de identificación del problema, su definición, su análisis, su concreción en acciones y la ejecución de las mismas, su temporalización, su supervisión y evaluación.

Transversalmente trabaja con el entorno que rodea a estas mujeres, para conseguir empresas sostenibles y un entorno responsable que favorezca el emprendimiento femenino.

Aunque estamos aún en una primera fase del proyecto, ya hemos detectado algunas barreras comunes entre las mujeres:

Área institucional (básicamente a nivel regional y local):

- Falta de apoyo con las pequeñas productoras
- falta información veraz y uniforme
- falta de flexibilidad del entorno normativo y adaptación a los pequeños negocios

Área de la mujer:

- Falta de empoderamiento de las mujeres empresarias y emprendedoras del mundo rural
 - Falta de profesionalización de sus actividades empresariales
 - Edad (o bien joven o mayor)
 - Gestión del tiempo y necesidad de conciliación de vida familiar y laboral
-

Área infraestructuras:

- Escasas infraestructuras de transporte público
- Deficientes infraestructuras tecnológicas

Área económico-financiera:

- Falta un análisis financiero previo
- Escasos conocimientos sobre la materia

Área rural:

- Pérdida de la cultura rural
- Concepto rural negativo
- Desconocimiento del concepto “ecológico”

| 30

Área precios:

- Especulación de los precios
- PAC(especialmente en la zona castellano-leonesa)

Área Comercialización:

- Escasos canales de comercialización
- Faltan canales de comercialización alternativos

Área Financiación:

- Falta financiación alternativa a los bancos
 - Exigencias muy rigurosas de los bancos (avales...)
-

Área apoyo del entorno:

- Familiar
- Territorial

Otras áreas:

- Población escasa y envejecida
- Especulación con la tierra (especialmente en la zona castellano-leonesa)
- Falta de asociacionismo entre la mujer rural



SOCIAL

Fundación Secretariado Gitano de Asturias

Víctor García Ordás

| 34



La extensión de la pobreza y la exclusión a amplias capas de la sociedad no puede invisibilizar las carencias y debilidades de una comunidad afectada no solo por la privación material, sino por el rechazo, marginación y discriminación que sufre y que afecta a la garantía de sus derechos más fundamentales como es el de la población gitana.

Los niveles de exclusión son alarmantes en la comunidad gitana. Según el VII Informe FOESSA sobre exclusión y desarrollo social 2014, 3 de cada 4 personas gitanas que viven en España (el 72%) se encuentran en situación de exclusión social: 54% de ellas en exclusión severa, más del doble que hace 4 años (26%, FOESSA 2009) y cinco veces más que el resto de la sociedad (9,5%). El informe confirma que la crisis, y las respuestas políticas que se le han dado, han intensificado los procesos de exclusión social de las familias gitanas que, ya antes de la crisis, destacaban por su gravedad, y han erosionado los logros alcanzados tras décadas de avances.

Ante esta situación, nuestra principal preocupación en los próximos años es asegurarnos de que la recuperación económica y la salida de la crisis no profundizarán la brecha de la desigualdad, dejando atrás a los grupos más vulnerables, como la población gitana. Para ello, son imprescindibles medidas específicas que garanticen la inclusión social de los grupos más excluidos. Contamos, además, con un marco político europeo y nacional propicio para desarrollar acciones específicas para la población gitana: el Marco Europeo de Estrategias Nacionales para la Inclusión de la Población Gitana. Es el momento de que los ayuntamientos y CCAA asuman plenamente el compromiso con los objetivos establecidos en la Estrategia Nacional de Inclusión Social de la Población Gitana 2012-2020.

35 |

Proponemos:

- Reforzar las políticas de lucha contra la pobreza y la exclusión social, apostando por medidas que garanticen la cohesión social y los derechos más básicos de ciudadanía;
- Intensificar las medidas específicas de compensación y activación adaptadas a los grupos más vulnerables, como la comunidad gitana, para reducir la brecha de la desigualdad y garantizar el cumplimiento de los derechos fundamentales, prioritariamente:

- Garantizando el derecho a la educación para el alumnado gitano, dando una respuesta contundente a la desigualdad educativa;
- Erradicando el chabolismo y los barrios segregados en aquellos municipios donde aún perviven;
- Garantizando el acceso al mercado laboral de los grupos más desfavorecidos y alejados del mercado laboral.

1. Reforzar las políticas de lucha contra la pobreza y la exclusión social

1.1. Creación y/o desarrollo de Estrategias locales / autonómicas de Inclusión Social que agrupen de manera ordenada, programada y coordinada toda la acción pública en la misma dirección y con los mismos objetivos. Estrategias dotadas de los recursos necesarios para desarrollar políticas de inclusión social que realmente permitan cumplir con los objetivos de la Estrategia Europea 2020 en materia de lucha contra la pobreza y la exclusión, y que necesariamente tienen que ser más multidimensionales y más integrales si quieren ser efectivas y dar una respuesta a la compleja realidad de la exclusión hoy en día.

1.2. Garantizar unos servicios sociales públicos y de calidad constituye uno de los pilares básicos para construir una sociedad inclusiva. Servicios sociales cercanos a los ciudadanos y garantes de derechos, que tengan un papel de promoción social y protección de las personas más vulnerables, evitando intervenciones basadas en un asistencialismo que genera cronicidad. Precisamente en estos momentos es necesario un apoyo específico a los colectivos que por su perfil de vulnerabilidad y exclusión requieren de itinerarios de inclusión propios. En el caso del colectivo de familias Roma, gitanos procedentes de Europa del Este, su situación en algunos casos es de alto riesgo social debido a las dificultades para empadronarse que están encontrando en algunos municipios, dado que dicho empadronamiento es condición necesaria para la garantía de derechos fundamentales tales como la salud o la educación de los menores, o el acceso a servicios

de apoyo social, formativos y de empleo o prestaciones sociales incluidas las ayudas de emergencia. Hace falta dotar a los servicios sociales de una visión transversal y equipos multidisciplinares que permitan dar una respuesta pública integral a las necesidades de cada persona, mejorando la coordinación entre las administraciones competentes y trabajando en colaboración con el Tercer Sector.

1.3. Garantía de unos ingresos mínimos que protejan contra la pobreza (Salario Social Básico), un sistema de rentas mínimas adecuado y eficaz, que genere cohesión territorial, y cuyos requisitos de acceso y mantenimiento de las ayudas, trámites administrativos y plazos no supongan una barrera de acceso para muchas familias en situación de desventaja socio-económica.

1.4. Invertir en la infancia: garantizando el acceso a recursos adecuados y a servicios asequibles y de calidad, y estableciendo prestaciones directas para potenciar su integración y garantizar la equidad en el proceso de escolarización y socialización en general: ayudas para comedor, libros, transporte, actividades extraescolares, etc.

2. Intensificar las medidas específicas de compensación y activación adaptadas a los grupos más vulnerables, como la comunidad gitana

2.1. Garantizar el derecho a la educación del alumnado gitano. El 64% del alumnado gitano de entre 16 y 24 años no concluye los estudios obligatorios frente al 13% del conjunto del alumnado. El índice de abandono escolar temprano de la juventud gitana es del 63,7% (jóvenes gitanos de entre 18 y 24 años que ha dejado de estudiar o formarse antes de haber completado la Educación Secundaria no Obligatoria), según datos del estudio El alumnado gitano en Secundaria: un estudio comparado (FSG, UNICEF, 2013). Las administraciones tienen que dar solución a esta situación poniendo en marcha medidas de compensación, de apoyo y de refuerzo educativo adaptadas a las necesidades del alumnado gitano. Para ello proponemos:

- Apoyar programas que promuevan el éxito escolar del alumnado gitano, con especial incidencia en la perspectiva de género, llevando a cabo medidas encaminadas a:
 - Favorecer la transición de la etapa de Educación Primaria a la Secundaria Obligatoria, la permanencia y el éxito en este periodo, mejorando los índices de finalización de la ESO.
 - La incorporación al sistema educativo a edades más tempranas y el logro de una asistencia regular de los niños y niñas gitanas.
 - Sensibilizar a las familias gitanas sobre el valor de los estudios y la necesidad de su implicación a lo largo del proceso de escolarización de sus hijos e hijas.
 - Sensibilizar a las instituciones educativas y proporcionar formación al personal docente basada en la interculturalidad y la atención a la diversidad.
 - Evitar la concentración del alumnado gitano en determinados colegios, impulsando medidas contra la segregación, que promuevan la integración educativa y garanticen la cohesión socioeducativa.
 - Estimular la continuidad en los estudios medios y superiores del alumnado gitano.

| 38

2.2. Impulsar programas de empleo para los grupos más desfavorecidos y alejados del mercado laboral. La tasa de exclusión del empleo es muy elevada entre la población gitana (78,6% en 2013, Informe FOESSA 2014) y claramente superior a la del conjunto de la población; pero mientras que ésta es, en buena medida, consecuencia de la crisis, en el caso de los hogares gitanos no se trata de un fenómeno coyuntural, sino estructural. A la ya difícil situación laboral de la comunidad gitana previa a la crisis, ésta ha incrementado la precariedad laboral, ha aumentado el nivel de economía sumergida y muchas familias gitanas han vuelto a oficios tradicionales que apenas les permiten sobrevivir. A ello hay que añadir en el caso de las personas gitanas el factor de los prejuicios, estereotipos y la discriminación, que actúan como una barrera a su contratación. Por ello proponemos:

- Apoyo a medidas activas de empleo para los grupos más desfavorecidos, como la población gitana, con iniciativas que impulsen la formación profesional y ocupacional y que den acompañamiento en
-

el acceso al mercado laboral por cuenta ajena, a partir de itinerarios individualizados, adaptados al mercado e incidiendo especialmente en las oportunidades para las mujeres gitanas. Los buenos resultados del programa Acceder, iniciativa cofinanciada por el FSE, prueban que los programas adaptados a las necesidades y capacidades de las personas pueden funcionar incluso en momentos de altas tasas de desempleo.

- Medidas específicas para los jóvenes que ni estudian ni trabajan (43,3% de los chavales gitanos y gitanas entre 15 y 19 años, frente al 12,8% de los jóvenes en general).
- Apoyo y formación para el autoempleo con itinerarios adaptados a grupos más desfavorecidos, proporcionando asesoramiento y financiación de iniciativas viables.
- Medidas de protección y regulación de la venta ambulante.

2.3. Garantizar el derecho a una vivienda digna. La falta de una vivienda digna tiene un impacto directo en la exclusión social de las familias gitanas. Según datos de 2007 (Mapa sobre Vivienda y Comunidad Gitana, FSG), todavía un 12% de las familias gitanas vivían en infravivienda. Como consecuencia de la crisis, se ha producido una regresión en las condiciones de vivienda de las familias gitanas, aumentando los niveles de infravivienda, chabolismo, hacinamiento, ocupaciones y enganches ilegales, etc. Por la disminución drástica en los niveles de renta de las familias no pueden hacer frente al pago de hipotecas, alquileres, gastos de suministro, pero además tienen mayores dificultades para acceder a una vivienda en el mercado libre por la discriminación. Por ello proponemos:

- Promover planes de acción para la erradicación del chabolismo y la infravivienda, dotados de los recursos necesarios, y aplicando metodologías encaminadas a soluciones estables y definitivas, y no de transición, que combinen las medidas de realojo con otras de acompañamiento y apoyo social a las familias durante todo el proceso, así como la participación de los afectados. Además, los Fondos Estructurales y

de Inversión Europeas suponen una gran oportunidad permitiendo intervenciones en vivienda en contextos desfavorecidos para el periodo 2014-2020.

- Desarrollar programas específicos de alquiler de viviendas públicas, de alquiler social o de ayudas al alquiler que tengan en cuenta como criterios de valoración las situaciones de extrema pobreza y exclusión de las familias, especialmente de las familias con menores. Las medidas de los gobiernos locales y autonómicos deben ir orientadas a proteger y acompañar a las familias, no a la negación de derechos, como en los casos de desahucios de viviendas públicas.

2.4. Garantizar el derecho a la igualdad y promover la lucha contra la discriminación. La comunidad gitana sigue siendo el grupo social más rechazado y el peor valorado socialmente. Esta situación requiere que los poderes públicos pongan en práctica medidas que garanticen y defiendan los derechos fundamentales de las personas gitanas. Nuestras propuestas:

| 40

- Apoyar servicios de asistencia a víctimas de la discriminación para proporcionar un acompañamiento integral a las personas, garantizando su protección y una respuesta jurídica adecuada.
 - Desarrollar acciones de sensibilización social, especialmente dirigidas a los medios de comunicación, para combatir la imagen social negativa de la comunidad gitana, principal causa de la discriminación, dando a conocer una imagen más diversa, plural y heterogénea de la comunidad gitana.
 - Apoyar la creación y/o impulso de fiscalías de delito de odio y discriminación.
 - Impulsar la formación y capacitación de agentes clave en los procesos de discriminación, como policías, jueces y abogados, para garantizar una aplicación efectiva de la legislación vigente en materia de discriminación.
-

2.5. Promover la participación, la cultura gitana y el reconocimiento institucional, y es que a pesar de los avances que ha habido en los últimos años en el reconocimiento de la cultura gitana y la creación de espacios institucionales de consulta y participación, la falta de reconocimiento de su cultura sigue siendo uno de los problemas que tiene la comunidad gitana. Por ello proponemos:

- La creación y/o impulso de organismos de participación institucional de la comunidad gitana, con funciones consultivas, que permitan una participación activa y responsable y empoderen a la comunidad.
- Apoyo a la promoción de la cultura gitana, impulsando la recuperación, protección, promoción, investigación y difusión de la lengua y la cultura gitanas.
- El reconocimiento institucional de la comunidad gitana de acuerdo a las recomendaciones de organismos como el Consejo de Europa.

ONCE

FSC Inserta

Carlos Sierra Fernández

ONCE y su Fundación

ONCE lleva más de 75 años apoyando la integración social de las personas con discapacidad visual y hace más de 25 años crea la Fundación ONCE, para que esta experiencia pudiera llegar a todas las personas con discapacidad.

FSC Inserta es la empresa de Recursos Humanos de la Fundación ONCE especializada en la inserción de las personas con discapacidad. Tiene por objetivo la ejecución de parte del programa Por Talento de Lucha contra la discriminación 2007-2013, cofinanciado por el Fondo Social Europeo, del que la Fundación ONCE es uno de los organismos intermedios.

Nuestros objetivos prioritarios:



- Fomentar el empleo de las personas con discapacidad como medio para impulsar su integración laboral, vía que se considera fundamental para su inserción social.
- Desarrollar un sistema de formación dinámico y flexible.
- Potenciar las capacidades emprendedoras del colectivo.
- Identificar y apoyar iniciativas generadoras de empleo para personas con discapacidad.
- Desarrollar acciones de sensibilización, difusión y cambio de actitudes hacia el sector social de las personas con discapacidad.

Discapacidad y mundo rural

El medio rural es el último de la lista. Aunque cada vez se dan más pasos para conseguir una accesibilidad plena en este ámbito, algunas zonas carecen casi por completo de recursos que faciliten las condiciones de vida a las personas con discapacidad o dependientes.

Principales barreras son:

- Culturales y sociales, con componentes de “compasión y estigmatización” hacia las personas con discapacidad.
- Vinculadas al entorno urbano, de manera que impiden la “utilización, acceso o disfrute” a determinados edificios.
- Vinculadas al transporte y sistema de movilidad, especialmente, al transporte público diseñado en función de los valores antropométricos y funcionales de “normalidad”.
- Vinculadas a la interacción con el entorno y la utilización de las nuevas tecnologías.

Las personas con discapacidad que residen en el ámbito rural se sienten, a menudo, aisladas. La limitación en la disponibilidad de recursos acentúa la necesidad del autocuidado y el papel de la familia en la atención a este grupo.

Un millón de personas

El estudio “La discapacidad en el medio rural”, del Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI), revela que del total de los tres millones de personas con discapacidad que residen en España, en el medio rural residen un millón, que representan en torno al 30 % del total.

Según la Encuesta sobre Discapacidades, Deficiencias y Estado de Salud (EDDES), este grupo supone el 11,7% de la población mayor de seis años, mientras que en las zonas urbanas representan el 9%. En el caso de las personas mayores de 65 años la cifra en las zonas rurales se eleva hasta el 34,3%.

Entre las desventajas que detecta el citado informe, las más importantes hacen referencia al entorno, la telefonía, el acceso a Internet, la participación en actividades sociales, culturales, deportivas y de ocio, el asociacionismo, la perspectiva de género, el acceso a ayudas técnicas y la propia atención a la dependencia. Al igual que otros estudios, esta investigación llama la atención sobre la inaccesibilidad del terreno y las infraestructuras, la “dispersión” del modelo residencial y la lejanía a los servicios, la “invisibilidad” que surge como consecuencia del aislamiento, la limitación de recursos y la falta de servicios y oportunidades, tanto económicas como sociales, donde se encuentran diferencias “a favor de los municipios de costa y municipios turísticos del interior”.

El estudio, realizado por Javier Charroalde y Daniel Fernández, destaca también la despoblación paulatina a la que se enfrentan cada vez más núcleos rurales, la desatención “total” de la población discapacitada o la existencia de “servicios claramente insuficientes”, la carencia de transporte público adaptado, especialmente taxis, y la imposibilidad de acceso a Internet, que se une a “zonas de sombra” en las que la telefonía móvil carece de cobertura.

Además, se analizan las condiciones de la vivienda rural tradicional, generalmente, poco preparada para garantizar la movilidad de las personas con limitaciones; la pasividad en la participación en actividades sociales y culturales; la “triple discriminación” a la que se enfrentan algunas mujeres por el hecho de “ser mujer, presentar una discapacidad y vivir en zonas de difícil acceso a los servicios”; la falta de equipos multiprofesionales más cercanos a la po-

blación rural y protocolos específicos de seguimiento de las personas con discapacidad; la accesibilidad “irregular” en los centros educativos, la dificultad de acceso a las ayudas técnicas; y la ausencia de servicios especializados y apoyo a la vida independiente.

Servicios que presta FSC INSERTA a las Empresas

- Prestar información sobre la normativa aplicable en materia de contratación, ayudas, subvenciones, beneficios sociales y fiscales
- Analizar los puestos de trabajo
- Seleccionar y presentarlos candidatos
- Apoyar al desarrollo de proyectos en el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa
- Realizar el asesoramiento especializado
- Establecerlas estrategias individuales de capacitación y de desarrollo para la adaptación de la persona al puesto

DISCAPACIDAD, EMPLEO Y MEDIO RURAL



SOMOS...HACEMOS...BUSCAMOS

- ❑ TRABAJAMOS LA INCLUSIÓN SOCIAL A TRAVÉS DEL EMPLEO
- ❑ ORIENTAMOS, FORMAMOS, ACOMPAÑAMOS EN EL ACCESO AL MERCADO LABORAL
- ❑ BUSCAMOS OPORTUNIDADES, LA EMPRESA UN ALIADO IMPRESCINDIBLE
- ❑ ESTAMOS AL LADO DE LOS EMPRENDEDORES

- ❑ CÍTRERARIOS
- ❑ ACCIONES DE FORMACION
- ❑ INTERMEDIACION LABORAL
- ❑ SOPORTO A EMPRENDEDORES Y PROYECTOS GENERADORES DE EMPLEO



NUESTROS PRINCIPIOS

- IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
- NORMALIZACION
- AUTONOMIA PERSONAL
- APUESTA POR LA DIVERSIDAD



CONOCIENDO LA DISCAPACIDAD

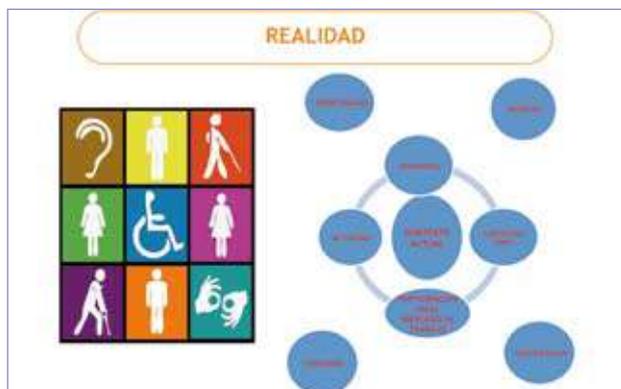
HETEROGENEIDAD

ESTEREOTIPOS

PREJUICIOS

CAPACIDADES





MEDIO RURAL Y DISCAPACIDAD

- Compasión y estigmatización
- Sobreprotección
- Accesibilidad al medio urbano
- Accesibilidad al transporte y sistemas de movilidad
- Interacción con el entorno
- Brecha digital

A black and white photograph shows a person with a white cane reaching up to a board covered in small papers or cards, likely representing a rural environment where accessibility and digital inclusion are challenges.



Asociación de Lesionados Musculares y Grandes Discapacitados

Eduardo Llano



DISCAPACIDAD Y MEDIO RURAL

Buenos días:

En primer lugar quiero agradecer a la Red Asturiana de Desarrollo Rural (READER) la invitación que han hecho a ASPAYM PRINCIPADO DE ASTURIAS, para participar en esta Jornada, y, como no, agradecerles a todos ustedes la atención a mis palabras.

Ahora me van a permitir una breve presentación de la entidad a la cual represento.

En primer lugar decirles que mi nombre es Eduardo Llano y les acompaño esta mañana en calidad de Vicepresidente de ASPAYM Principado de Asturias y como Secretario de Finanzas de PREDIF-ASTURIAS.

La asociación ASPAYM Principado de Asturias, Asociación de Paraplégicos y Grandes Discapacitados del Principado de Asturias, con sede social en Oviedo, es una entidad sin ánimo de lucro, de ámbito autonómico, declarada de utilidad pública, y representativa del colectivo de personas con Discapacidad Física, trabaja desde el año 1984 en la promoción de la participación e inclusión de las personas con discapacidad física en general y específicamente con lesión medular *en todos los ámbitos de la sociedad*. Nuestra masa asociativa esta repartida por 54 Concejos asturianos y una gran parte de ese colectivo, somos usuarios permanentes de silla de ruedas.

Está integrada a nivel estatal, *junto con otras asociaciones ASPAYM autonómicas*, **en la Federación Nacional de Asociaciones ASPAYM, y a través de esta federación esta integrada en la Plataforma Representativa Estatal de Discapacitados Físicos, PREDIF**, a su vez, a través de PREDIF-ASTURIAS está integrada en el **CERMI- ASTURIAS**.

Ya sin más dilación deseo comenzar nuestra intervención dando algunos datos obtenidos, tanto del Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI), como de la Plataforma Representativa de Personas con Discapacidad (PREDIF).

El estudio “La discapacidad en el medio rural”, del Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI), revela que en el medio rural **residen un millón de personas con discapacidad**. Según la Encuesta sobre Discapacidades, Deficiencias y Estado de Salud (EDDES), este grupo supone el 11,7% de la población mayor de seis años, si bien en el caso de las personas mayores de 65 años la cifra se eleva hasta el 34,3%.

Entre las desventajas que detecta el citado informe, las más importantes hacen referencia al entorno, la telefonía, el acceso a Internet, la participación en actividades sociales, culturales, deportivas y de ocio, el asociacionismo, la perspectiva de género, el acceso a ayudas técnicas y la propia atención a la dependencia. **Al igual que otros estudios, esta investigación llama la atención sobre la inaccesibilidad del terreno y las infraestructuras, la “dispersión” del modelo residencial y la lejanía a los servicios, la “invisibilidad” que surge como consecuencia del aislamiento, la limitación de recursos y la falta de servicios y oportunidades, tanto económicas como sociales, donde se encuentran diferencias “a favor de los municipios de costa y municipios turísticos del interior”.**

El estudio, realizado por Javier Charroalde y Daniel Fernández, destaca también la despoblación paulatina a la que se enfrentan cada vez más núcleos rurales, la desatención “total” de la población discapacitada o la existencia de “servicios claramente insuficientes”, la carencia de transporte público adaptado, especialmente taxis, y la imposibilidad de acceso a Internet, que se une a “zonas de sombra” en las que la telefonía móvil carece de cobertura.

Además, se analizan las condiciones de la vivienda rural tradicional, generalmente, poco preparada para garantizar la movilidad de las personas con limitaciones; la pasividad en la participación en actividades sociales y culturales; la “triple discriminación” a la que se enfrentan algunas mujeres por el hecho de “ser mujer, presentar una discapacidad y vivir en zonas de difícil acceso a los servicios”; la falta de equipos multiprofesionales más cercanos a la población rural y protocolos específicos de seguimiento de las personas con discapacidad; la accesibilidad “irregular” en los centros educativos, la dificultad de acceso a las ayudas técnicas; y la ausencia de servicios especializados y apoyo a la vida independiente.

| 50

El Informe de Resultados 2006 sobre las **“Necesidades en el medio rural de las personas con gran discapacidad física y sus familias”**, de la Plataforma Representativa Estatal de Discapacitados Físicos (PREDIF), realizado por Cristina Jenaro y Noelia Flores, del Equipo Investigador del INICO, destaca los ámbitos principales en los que las personas con discapacidad requieren ayuda. Así, considera necesaria la atención en los desplazamientos, la limpieza del hogar y las compras, y la mejora de la atención sanitaria e inserción laboral. **“Aunque un 83,1% de las personas con discapacidad se encuentra en edad laboral, un 63% no ha trabajado tras adquirir la discapacidad y tan sólo un 13% se encuentran trabajando en la actualidad”, señala.**

En concreto, el informe se centra en personas con un porcentaje de discapacidad igual o superior al 75%, con necesidad de utilizar silla de ruedas y realizar adaptaciones en la vivienda. Este grupo reside habitualmente en el hogar familiar, en su mayoría son hombres (70%) solteros, con estudios primarios (35,5%), pensionistas por incapacidad (65%) y unos ingresos familiares entre 901 y 1.200 euros al mes. En cuanto al perfil de los familiares o cuidadores, se corresponde con una mujer, generalmente, la madre o la esposa. En la mayoría de los casos, las

personas con discapacidad carecen de apoyos profesionales continuados, **sólo un 16% se beneficia del servicio de ayuda a domicilio, por lo que son los familiares quienes han de encargarse de su cuidado y atención.**

Casi un 40% de las personas con discapacidad requiere atención sanitaria adicional

A pesar de que casi un 40% de las personas con discapacidad requiere atención sanitaria adicional, una cuarta parte de los municipios analizados carece de centro de salud y, los que existen, presentan ciertos problemas de accesibilidad o resulta complicado llegar a ellos en transporte público adaptado. Por otro lado, la accesibilidad a los colegios es francamente mejorable, aunque dos tercios de las personas con discapacidad (60%) necesitan adaptaciones parciales o totales en la accesibilidad arquitectónica y urbanística.

Como consecuencia de estas circunstancias, **la exclusión social** es uno de los principales riesgos a los que se enfrentan las personas con discapacidad. El estudio del CERMI refleja que **quienes residen en zonas rurales presentan unos índices de inclusión social “muy inferiores” a los de las personas con discapacidad que viven en entornos urbanos.** Por ello, aboga por políticas activas “que conecten el desarrollo rural y la discapacidad”.

51 |

El acceso a la información es imprescindible para conocer las medidas de apoyo y otras ayudas.

Como principales líneas de actuación propone actuaciones dirigidas a reducir las limitaciones del entorno, la disponibilidad de transporte público adaptado, el acceso a Internet, viviendas y entornos accesibles, fomento de la participación en actividades sociales, culturales y de ocio, consideración de la perspectiva de género, y propuestas para combatir el aislamiento. Por otro lado, considera imprescindible el acceso a la información de las personas con discapacidad y sus familias, para que conozcan, entre otras, las medidas de apoyo para la adaptación de viviendas y otras ayudas a la dependencia.

“La falta de información sobre la discapacidad y las opciones reales de integración de las personas que las presentan, influyen en muchos casos para que las familias piensen que la mejor alternativa para ellos es permanecer en el hogar”, recoge el informe. De hecho, las conclusiones van más allá y aseguran que **muchas de las personas**

con discapacidad del mundo rural “tienen miedo a perder la pensión que perciben de la Administración y, por eso, se resignan a su propio aislamiento sin conocer siquiera sus opciones formativas o laborales”.

Por todo lo expuesto consideramos que:

Las principales barreras son:

- **Culturales y sociales**, con componentes de “compasión y estigmatización” hacia las personas con discapacidad.
- **Vinculadas al entorno urbano**, de manera que impiden la “utilización, acceso o disfrute” a determinados edificios.
- **Vinculadas al transporte y sistema de movilidad**, especialmente, al transporte público diseñado en función de los valores antropométricos y funcionales de “normalidad”.
- **Vinculadas a la interacción con el entorno** y la utilización de las nuevas tecnologías.

| 52

Y ya por último, para terminar mi intervención trasladarles que *las personas con discapacidad que residen en el ámbito rural se sienten, a menudo, aisladas.*

La limitación en la disponibilidad de recursos acentúa la necesidad del autocuidado y el papel de la familia y del entorno vecinal, principal red de apoyo.

El medio rural es el último de la lista, y aunque cada vez se dan más pasos para mejorar, aún queda mucho por hacer para garantizar la plena igualdad de derechos y oportunidades de las personas con discapacidad y sus familias residentes en el medio rural.

Muchas gracias por su atención.

INSTRUCCIÓN

EL MEDIO RURAL ASTURIA

ENTE
NUTDS

CARGO





TURISMO

Asociación Regional de Casas de Aldea. ARCA

Isabel Campuzano

| 56



EL MEDIO RURAL ASTURIANO

Buenos días soy Isabel Campuzano, Vicepresidenta de la Asociación Regional de Casas de Aldea de Asturias, ARCA, que representa mayoritariamente a todo el sector. Hemos sido invitados a participar en “El Medio Rural Asturiano en cinco minutos” escaso tiempo, para profundizar en el tema, se hubiera necesitado una jornada mucho más dilatada.

Voy a tratar de sintetizar la opinión de nuestra Asociación, en los aspectos más relevantes.

El T.R. es una actividad que se realiza en el medio rural, no cabe fuera de este contexto y nació como un complemento a la renta de las mujeres campesinas, hacia 1985. A partir de esta fecha, ha sufrido una profunda evolución, de la que hemos sido testigos, los empresarios que nos hemos dedicado a esta actividad, dicho de paso con una gran ilusión.

ESTAMOS CONVENCIDOS DE QUE EL TR HA SIDO EL ELEMENTO MAS SOBRESALIENTE DE LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA DEL CAMPO ASTURIANO EN LAS ÚLTIMAS DÉCADAS:

57 |

- Ha impulsado el asentamiento de pequeños empresarios en el entorno rural, deteniendo el proceso de despoblación y contribuyendo a la fijación de la misma.
- Ha favorecido el aumento del autoempleo, en el mismo medio rural, mejorando la renta, especialmente de la mujer campesina, aportando más cotizaciones a la Seguridad Social.
- Ha supuesto el aumento de los ingresos de los distintos sectores, de los municipios donde se emplazan los alojamientos rurales, siendo un motor de riqueza de los mismos.
- Preservación del medio ambiente, pues no cabe duda que los empresarios de T.R., son muy respetuosos y sensibles con el mismo.

- Recuperación del patrimonio rural asturiano, se observa fácilmente, simplemente paseando por los distintos pueblos y quintanas asturianas.
- El T.R. ha sido decisivo para acercar el patrimonio natural y la cultura rural a los habitantes de las zonas urbanas, produciéndose un intercambio cultural muy necesario y enriquecedor para ambas partes.
- El Turismo Rural en Asturias consta de 1.852 alojamientos que ofrecen 18.177 plazas y representan más de la mitad (54%) del total de la oferta regional de alojamientos. Realmente está muy masificado, es la Comunidad que tiene mayor número de alojamiento rural *per cápita*. En el año 2014 alojamos a 146.202 viajeros, llegando a un total de 625.208 pernотaciones en nuestra región, A PESAR de las comunicaciones, esto refleja la importancia económica de nuestro sector.

| 58

Esperamos superar estos momentos de crisis, reconduciéndonos al camino inicial, con objetivos concretos, calidad, profesionalidad, acceso a las nuevas tecnologías, mejora de las comunicaciones y delimitación de medidas transversales, que acerquen el T.R. al Turismo Activo, al sector agroganadero y alimentario, que sean complementarios y vayan juntos de la mano, creando sinergias, buscando el beneficio de ambos, y no su unificación que al final puede desembocar en una desprofesionalización de ambos que conduzca al fracaso.

Desde nuestra Asociación, estamos inmersos en unos ambiciosos proyectos, Cluster de T.R., implantación de un Chanel Manager, que con gran ilusión estamos llevando a cabo, para situar al T.R. asturiano, donde siempre debió estar, en el nº 1

GRACIAS.



Federación Asturiana de Turismo Rural. FASTUR

Adriano Berdasco



Medio rural asturiano

Agradecer el poder expresar en este foro lo que Fastur conoce, sabe, quiere y apuesta por el medio rural asturiano, especialmente porque somos parte de él.

Fastur siempre quiere estar presente en donde se trabaje por el medio rural asturiano.

Quizás lo difícil será poder realizar una síntesis y dar una imagen concisa en 5 minutos de los más de 25 años que llevamos navegando y peleando por el turismo rural, de cómo vemos el medio rural y las oportunidades de futuro que nos depara.

Explicar la situación del medio rural asturiano es hablar de despoblación, envejecimiento, desmantelamiento progresivo

de equipamientos públicos, servicios sanitarios y educativos, etc. Sin embargo nosotros no somos partidarios de lamentar continuamente esta situación, sino de afrontarla con valentía y buscar soluciones. Nuestra percepción y realidad es que el medio rural se ve desde los núcleos urbanos y centros de decisión como aquel que hay que mantener y salvar, y aunque esto, al menos conlleve que se siga hablando de nuestro medio, es evidente que no es suficiente y que hay que afrontar de forma urgente esta realidad dando soluciones valientes y comprometidas con los pueblos.

Hablamos como parte de los pueblos, porque los somos. Los socios de Fastur viven y tienen su empleo en el medio rural asturiano. Cada alojamiento y empresa de turismo rural es una empresa que genera actividad económica, una familia que vive y da vida a los pueblos; y si de algo nos sentimos orgullosos los empresarios de turismo rural es que hemos conseguido algo tan importante como dar a conocer nuestras comarcas, nuestro entorno, nuestra zona rural... y haber conseguido además que, sus habitantes se sientan orgullosos del territorio en el que habitan, valorándolo y mostrándolo.

En nuestro sector, tras estos años de trabajo seguimos, no vamos a decir como estábamos, pues ha habido cambios sustanciales, ávidos de mejoras y cada vez más convencidos de que es necesario volver al espíritu de aquel turismo rural de los años 90, del que Asturias fue pionera, y que otras comunidades siguieron como modelo.

Seguimos pensando que la *esencia rural* sigue siendo el futuro, como lo fue en aquellos años. En este recorrido nuestro sector ha seguido siendo turismo rural pero ha ido perdiendo su principal característica diferenciadora, la ruralidad. Y es en este punto donde debemos reflexionar para poder afrontar el futuro, nuestro futuro, con fuerza.

Fastur, Federación asturiana de turismo rural, es la organización más representativa del turismo rural asturiano, cuenta con más de 500 socios federados a través de las distintas asociaciones repartidas por la práctica totalidad de medio rural asturiano. Tras años de trabajo asociativo y de cooperación hemos detectado nume-

rosos problemas en el turismo rural que nos preocupan porque inciden en el sostenimiento de nuestro sector, que hemos de abordar de forma urgente y que creemos, que de la mano de los grupos de desarrollo rural podremos buscar soluciones.

- Quizás lo más evidente sea la **saturación de la oferta**, el medio rural no puede soportar más creación de plazas de alojamiento. No creo que quepa debate en este asunto. Desde aquí hago una llamada de atención a los grupos de desarrollo para que en la planificación de la estrategia de futuro todos lo tengan en cuenta. No es momento de crecer, es el momento de mejorar y posicionarse. De apostar por aquellas empresas de turismo rural con actividad continua, que generan economía y empleo, que han apostado por desarrollar su actividad empresarial en el medio rural haciendo de ella su medio de vida.
- Sí es el momento de **retomar una estrategia de promoción de turismo rural**. En la Asturias del paraíso natural, turismo rural no tiene que ser el menos mirado en acciones de promoción y comercialización. Aquí vuelvo la mirada a los grupos y también a la Administración para que recuperen, quizás con fórmulas renovadas, la promoción del turismo rural, de forma diferenciada, específica, buscando una mayor implicación con destinos más desconocidos y con aquellos que seguro guardan la verdadera esencia rural.
- No podemos dejar tampoco sin mencionar el **marco normativo** en que nos movemos, obsoleto, poco adaptado a la realidad empresarial de turismo rural cuando se está tratando de promocionar un turismo basado en las experiencias y las nuevas tendencias turísticas. No solo podrías hablar de la tan manida y nunca llevada a cabo fiscalidad diferenciada para el medio rural, sino cuestiones tan simples con la imposibilidad legal de comercialización de paquetes turísticos, de actividades... solo permitido para agencias receptoras que nunca se encuentran presentes en el medio rural ni buscan en el turismo rural su nicho de negocio.
- **Accesibilidad digital**. Estamos en la sociedad digital de eso no cabe duda. Además de las memorables infraestructuras de comunicación física, el medio rural requiere de accesibilidad digital, no digo solo mejor,

en algunos sitios carecen de ella. No nos quedemos atrás, puesto que si es así, la barrera entre lo urbano y rural, entre los grandes y nuestros pequeños alojamientos será infranqueable.

- Pero quizás el punto que más me apasiona y preocupa, que explica la razón del turismo rural, la pervivencia del mismo, nos es otro que la tierra, la naturaleza, el paisaje, la agricultura, la ganadería, el paisanaje, las tradiciones, el saber hacer... Todo ello, que es lo que le da razón y vida al medio rural, languidece, y languidece no porque no se valore y reconozca su importancia. Lo hace porque no se actúa sobre él, con visión, con coherencia, con estrategia. Por lo que respecta a turismo rural, no somos nada sin ello, aunque tengamos las mejores instalaciones de alojamiento, turismo rural es también y sobre todo sus pueblos, su paisaje, su naturaleza y su patrimonio. Lo estamos perdiendo, quizás por falta de valentía, de decisión, o porque no se considera rentable en términos estrictamente económicos (no quiero pensar que el menor esfuerzo inversor en el medio rural obedece a criterios de población/electores).

Estamos en un momento complicado, pero este tema tenemos que abordarlo de una forma seria, y los grupos de desarrollo rural cobran un papel esencial. Nos encontramos ahora con un patrimonio etnográfico en un estado precario, una red de senderos sin mantenimiento, centros interpretativos cerrados, y un largo etc. Estos recursos son fundamentales para nuestro sector, son nuestra herramienta de trabajo y su estado es nuestra carta de presentación y la imagen que le queda en la retina a quien nos visita y nos recuerde.

63 |

- Para continuar con estos apuntes sobre la situación, recordar que gran parte de nuestros alojamientos rurales, se encuentran en espacios protegidos. Y desde aquí, les decimos a gestores, instituciones y colectivos verdes, el turismo en espacios protegidos es un sector al que hay que escuchar e incluso mimar presupuestariamente.

Como ven, el escenario está claro. Como hemos de abordar el futuro y como actuar, será lo más complicado. Pero lo que quiero transmitir es que es evidente que lo hemos de definir entre todos. En este sentido los grupos tienen un papel esencial pero hemos de trabajar coordinadamente.

Solo con estas 3 cuestiones en lo referente a los grupos de desarrollo rural que les voy a enumerar se avanzaría un poquito.

- Escuchen a turismo rural, tomen decisiones contando con ellos. No, mejor, tomen decisiones conjuntamente.
- Promocionemos los destinos rurales.
- Marquen líneas estratégicas comunes para todos los grupos en materia de turismo. Coordinense los grupos.

Somos parte importante del medio rural, escúchenos, cuenten con nosotros y sobre todo ocúpense y preocúpense de las necesidades del sector del turismo rural con la misma implicación que han tenido cuando se generó la oferta alojativa en programas de desarrollo anteriores. Volvamos a ser los pioneros del turismo rural, del paraíso natural que tanto nos enorgullecó.



Hostelería de Asturias

José Luis Álvarez Almeida

| 66



Aunque Hostelería de Asturias como la gran patronal de Asturias del Turismo le compete tanto los alojamientos rurales, como los campings, dentro de los alojamientos, voy a centrarme en el ámbito estrictamente de la gastronomía, que es indiscutiblemente un recurso con un gran interés turístico y que cada día es mayor, dado que Arca y Fastur, que me han precedido en el uso e la palabra abordaron el alojamiento.

Ya se ha dicho, pero quiero remarcarlo: **Asturias es en calidad y en cantidad de su oferta, líder en turismo rural.**

En el ámbito de la gastronomía, el liderazgo es indiscutible, y hace años que las casas de comida y la oferta de restauración en el ámbito rural es muy amplia, variada y afortunadamente, cada día más conocida.

A lo largo de la geografía de Asturias se suceden las Casas de comida y los restaurantes en pueblos y aldeas que mantienen una oferta constante y **basada en la cocina tradicional asturiana.**

Que se basa en **productos** de su entorno, generados en la propia zona y conecta con ello con **productores.**

- Denominaciones de Origen, IGP (Indicación Geográfica Protegida).
- Apoyo a la economía rural local.
- Mantenimiento de producciones que hubieran desaparecido...

Legislación más favorable: Necesidad de tener legislación que sea más favorable. Para los huevos de corral, para el *pitu de caleya*, etc...

Desarrollo de marcas de calidad:

- Mesas de Asturias
- Sidrerías de Asturias.

Asturias tiene un gran elemento de distinción dentro del resto de España dentro de este contexto de la gastronomía en el ámbito rural: **EL CLUB DE GUISANDERAS**. Conjunto cohesionado y con entidad de cocineras que recogen las recetas tradicionales (producto, productores) conservándolas, transmitiéndolas y evolucionándolas. Es decir **innovando desde la tradición**. Respetando esos principios que habíamos aludido.

Slowfood. Filosofía actual que defiende una cocina basada en productos del entorno, naturales, en elaboración con tiempo, con mimo: -----] Guisanderas.

Amenazas que son necesidades

Comunicaciones. Tanto geográficas como acceso a las nuevas tecnologías. Internet. Redes Sociales. Hoy en Turismo quien no esté en Internet, prácticamente no existe.

|⁶⁸ *Los estudios señalan que los propietarios de turismo rural asturiano hacen un escaso uso de las herramientas de marketing y comunicación online más implantadas en el sector turístico. Y ahí hay que incidir.*

Binomio Formación/Profesionalización.

Promoción. Campañas de publicidad y de marketing para dar a conocer la oferta.

Insistir en la necesidad de formar parte del colectivo a través del asociacionismo profesional y serio.



Asociación de Turismo Activo y Albergues de Asturias. ATAYA

Juan Carlos Menéndez Fernández

70



Antes de nada, es necesario realizar un análisis de la situación actual del Medio Rural y sobre todo factores de despoblación, envejecimiento, destrucción de recursos etnográficos, servicios a la población, impuestos, comunicaciones, políticas de protección, tanto de las gentes rurales como de sus actividades, y por tanto de la cada vez mayor falta de manejo del entorno.

En otro orden de cosas, estimo que los temas que se deben abordar y de los cuales, ATAYA SE BRINDA DESDE ESTE MOMENTO A COLABORAR, deben de ser los siguientes:

1. La importancia de las empresas de turismo Activo en el Medio Rural (Fijan población, crean expectativas de negocio y empleo, TRABAJA gente joven, con capacidad de dinamización, con ideas nuevas, preocupados por las costumbres y tradiciones locales, se abordan recuperación de infraestructuras, y generalmente se utilizan como Imagen en soportes de promoción por su capacidad de seducir al posible cliente, ...)
2. El medio Rural es, generalmente, el ámbito de desarrollo de nuestras actividades y por su naturaleza, capacidad de atraer público de entornos urbanos. Apostamos por un turismo sostenible, desarrollamos actuaciones en la educación medioambiental y ponemos en valor los recursos naturales.
3. Es necesario actualizar las compatibilidades de uso y las declaraciones de protección de los recursos naturales, ejemplos claros los podemos tener en países como Francia, Alemania, Suecia, USA, o Canadá. Hay que valorar nuestra preocupación por el medio donde desarrollamos las actividades y nuestro interés porque ese medio se mantenga inalterable disfrutando del mismo.
4. Facilitar el uso de las comunicaciones y las nuevas tecnologías a las iniciativas y poblaciones rurales. Si queremos ser competitivos, es necesario disponer de una adecuada señalización en las principales vías de comunicación.
5. Vincular las actuaciones a la población nativa.

6. Equilibrio territorial. No puede ser que determinadas actividades puedan comportar un exceso de carga en algunas fechas y escenarios y que, otras comarcas tengan prohibiciones totales sin ninguna razón convincente.
7. Es necesario desarrollar actuaciones de promoción sobre nichos de mercado potenciales de nuestro sector. Y no nos olvidemos que el cliente de Turismo Activo, busca desarrollar una actividad, pero también, come y duerme, y apuesta por productos naturales, compra artesanía y le preocupa el medioambiente.

Como aclaracion y matizacion de conceptos

Es necesario describir tres Modalidades que se nos pueden atribuir potencialmente a nuestra identidad, que se alimentan de iniciativas similares, se destinan a diferentes clientes potenciales y que son factores creadores de sinergias en el desarrollo rural, de actividad económica, promoción de los recursos y comarcas, imagen y vida.

| 72

Estas definiciones como producto turístico responden a los siguientes conceptos:

Turismo Deportivo: Es la modalidad basada en el desarrollo de actividad deportiva, ya sea como practica o como competición.

Turismo de Aventura: Es aquel cuya principal motivación es aspirar a cumplir un reto, generalmente con cierto riesgo y ejecutada o practicada por personas con un grado alto de experiencia y control técnico de la disciplina que se realiza. Se practica en ambientes naturales donde los accidentes geográficos proporcionan escenarios idóneos para estos retos.

Turismo Activo: Es la modalidad que se sirve de disciplinas deportivas para realizar una oferta más popular, se realizan generalmente bajo la tutela de un guía o monitor en plena naturaleza. En esta modalidad de oferta, se cuenta con una interpretación del entorno y en muchos casos con ciertos conocimientos de animación sociocultural.

Esta última es a nuestro criterio, la más importante, ya que desarrolla un mayor número de actividades dirigido a público en general y es potencialmente creadora de puestos de trabajo directos.

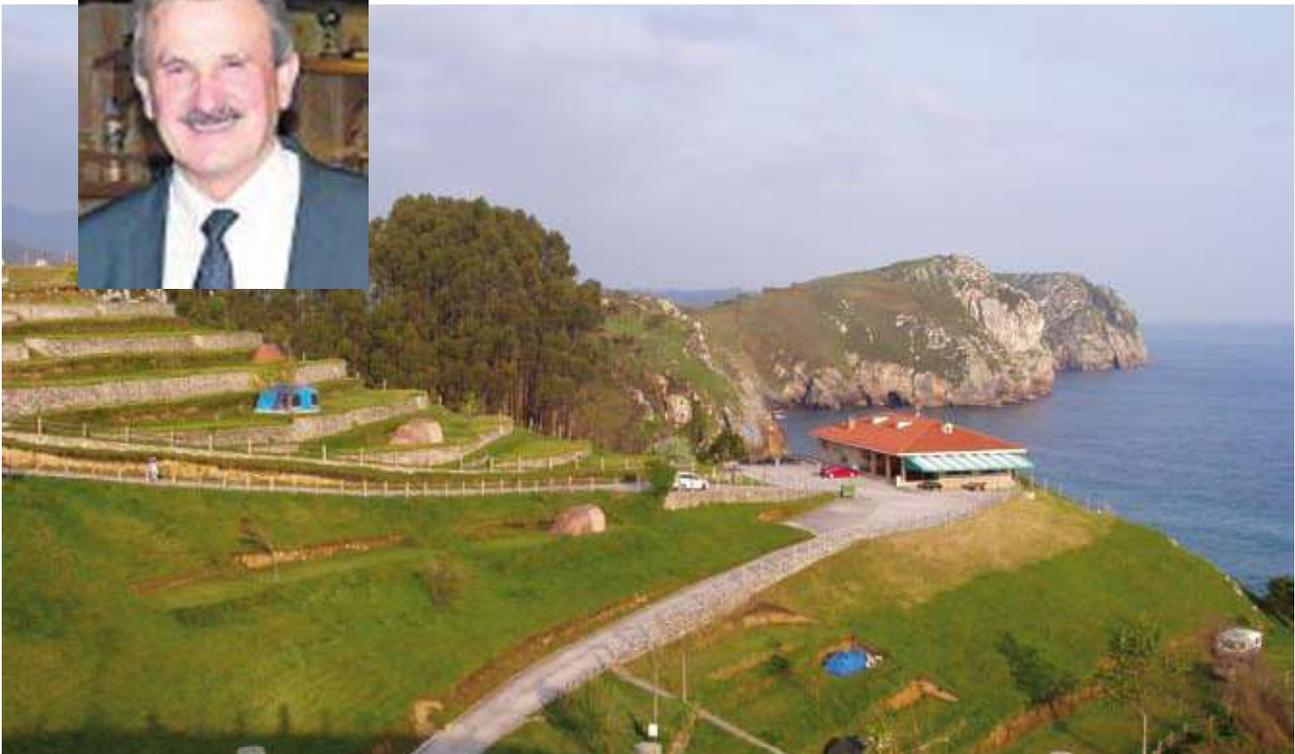
Por otra parte, ya desde décadas, pertenece a la familia turística y así se refleja en leyes y reglamentos, sin embargo, en esta última legislatura, ante Hacienda se nos aplica un IVA INJUSTO DEL 21%, mientras que el resto de sectores de la familia Turística se le aplica un 10 %. Mermando nuestra capacidad de crecimiento y posibilidades de desarrollo.

Asociación de Empresarios de Campings y Parques de Vacaciones de Asturias

Ramón Álvarez Valle



| 74



Datos OFICIALES del INE 2014

Fuente: INE e Informe SITA Turismo en Asturias 2014

ASOCIACIÓN:

TOTAL ASTURIAS:	53 CAMPINGS
ASOCIACION:	42 CAMPINGS (80% del total)

PLAZAS ALOJAMIENTO:

TOTAL PLAZAS ASTURIAS:	84.333
PLAZAS CAMPINGS:	26.064 (un 30,9% del total)

OCUPACIÓN Y PERNOCTAS:

VIAJEROS ALOJADOS EN ASTURIAS (2014):	1.915.940
CAMPAMENTOS TURÍSTICOS:	165.864

75 |

En camping se reciben en términos relativos **un mayor porcentaje de viajeros y pernoctaciones extranjeras.**

FORMA JURÍDICA CAMPINGS:

- Mayoritariamente empresarios individuales
- En menor medida, sociedades limitadas.

PEQUEÑAS EMPRESAS E INDEPENDENCIA:

Mayoritariamente, se trata de negocios independientes, no integrados en grupos empresariales.

VINCULADAS AL MEDIO RURAL Y PREOCUPADAS POR SU CONSERVACIÓN:

- El producto camping es indisoluble de la vinculación al medio natural y su disfrute.

En las acciones de política medioambiental, los campings se sitúan por encima de la media, y algunas como el uso de bombillas de bajo consumo, interruptores de presencia, recogida selectiva de basuras, sistemas de limitación de uso de energía y agua y tener en cuenta los criterios paisajísticos en el diseño de instalaciones, alcanzan una media superior a 8 puntos sobre 10.

Los campings se configuran cada vez más claramente como alojamientos **rurales/naturaleza**, 73%, mientras que los vinculados al **sol y playa** suponen un 62,2%

- Necesidad de un medio rural vivo para una adecuada conservación del medio

CONTRIBUCIÓN A LA ECONOMÍA Y DESARROLLO EN LAS ZONAS RURALES:

- **FACTURACIÓN:**

La mitad de los campings facturan entre 9.000 y 54.000 euros, destacando el intervalo de ingresos de 120.000 a 300.000 euros, por ser el más frecuente, con un 27,30%. En segundo lugar se encuentran los intervalos 36.000 a 45.000 euros, 300.000 a 600.000 euros, con un 18,2 y 13,6% respectivamente del total de establecimientos.

De la facturación anual, gran parte procede de los ingresos obtenidos por las *parcelas/alojamiento*, un 84,3%. En un segundo plano se encuentran las ventas del *bar/cafetería*, que suponen un 8,4%, seguidas de las que provienen del *restaurante/comidas*, con un 5,9%.

- **RECURSOS HUMANOS:**

La **estacionalidad** afecta notablemente a la plantilla de estos establecimientos, ya que en *temporada alta* está formada por una media de 6,97 empleados, de los que la mayoría son *trabajadores temporales* y en *temporada baja* por 3,70, que corresponden a personal temporal y al *empresario/familiares*.

- **ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS:**

Son una **mayoría los campings en los que es posible realizar alguna actividad de ocio y de turismo activo**, sólo un 37,8% asegura no ofrecer aún este tipo de actividades. Entre los establecimientos que disponen de oferta de actividades de ocio, destacan los que las ofrecen a través de otras empresas, un 48,6%.

- **POSICIONAMIENTO:**

Para los que visitan Asturias por vacaciones, **los campings ya suponen la tercera opción de alojamiento**, con un 10,1% del total.

- **INVERSIONES:**

La inmensa mayoría de los campings realiza alguna inversión todos los años, dirigida principalmente al *mantenimiento de equipamientos*, en un 73,3% de los casos, y del *edificio*, en un 60%.

Unión Hotelera de Asturias. UHPA

Fernando Corral Mestas



| 78

Desearía, antes de comenzar, felicitar a la Red Asturiana de Desarrollo Rural por la organización de esta jornada, y especialmente agradecerles que hayan contado con la Unión Hotelera para participar en la misma.

Dado que los compañeros que me han precedido han presentado y expuesto sobradamente una imagen real de lo que supone en cifras el turismo rural en nuestra región, no voy a añadir más datos sobre lo que esta actividad ha significado desde el llamado *“boom turístico”* que se produjo en los años noventa hasta ahora, momento en el que la temida crisis económica nos alcanzó con un producto ya en fase de madurez.

Mi intención es trasladarles una breve reflexión sobre los problemas que, a nuestro juicio, están impidiendo que el sector siga creciendo en el Principado de Asturias.

A lo largo de la jornada se ha hablado de conectividad, señalización, conservación de los recursos turísticos del medio. Obviamente éstos son aspectos fundamentales como base para conseguir un producto turístico sostenible, en cuya creación y consolidación los empresarios somos parte responsable.

Pero tanto la Consejería de Agroganadería y Recursos Autóctonos, como la propia Consejería de Turismo, también tienen mucho que decir en materias como la conservación de los recursos o del medio, la señalización, la apertura de nuevas rutas, y otras actuaciones que nos sirven para conglomerar un producto turístico sostenible.

Otro de los problemas acuciantes a los que actualmente nos enfrentamos es la llamada sobreoferta. Se presentaron aquí cifras que sitúan a nuestra comunidad autónoma como la que mayor número de plazas dispone per cápita. Esto ni es bueno, ni malo. En este momento, yo diría que no es bueno porque nos aboca a una competencia feroz en cuanto a precios, pero en algún momento sí ha sido beneficioso porque ofreció unas rentas económicas complementarias al medio rural, cuyo sector primario no atravesaba su mejor momento.

Por lo tanto, nosotros no cuestionamos esa sobreoferta sino que proponemos medidas para controlarla, para que no siga creciendo porque irremediablemente nos abocaría a cierres dentro del sector y a las empresas a entrar en una guerra de precios y una competencia desleal; otro de los problemas apremiantes que, a nuestro juicio, hay que enfrentar seriamente y de forma urgente en esta región.

79 |

No podemos, ni debemos permitir que existan establecimientos ilegales. Su existencia nos está impidiendo conseguir el producto turístico sostenible porque el que todos apostamos y el que debemos colocar y situar a nivel internacional.

Por ello, alzo aquí la voz para que Administraciones Públicas y empresas alcancemos un consenso que nos permita crear productos turísticos diferenciados que teníamos antaño, por ejemplo las casonas asturianas. Éste es, a nuestro juicio, el camino a seguir; pues finalmente de lo que se trata es de dar al cliente lo que necesita y el cliente en Europa está pidiendo facilidades y éstas se ofrecen y se garantizan si trabajamos todos juntos. Por ello es necesario lograr ese consenso para crear un producto turístico sostenible y vendible que podamos colocar en los grandes mercados emisores.

Muchísimas gracias y felicidades de nuevo por esta jornada.



JUVENTUD



Valnalón

Marta Pérez

Introducción

¹⁸² Círculo Vicioso: despoblamiento rural por la ausencia de oportunidades de empleo y baja calidad de vida.

(Fuente READER “Yo soy Rural” 2011)

“Los jóvenes continúan emigrando a las ciudades en busca de ocio y de un mejor mercado de trabajo; y también en mayor medida lo hacen las mujeres por la escasa diversificación del empleo rural”. Por tanto nos enfrentamos, por un lado, a una sociedad rural masculinizada, y críticamente envejecida, mientras por otro lado los jóvenes y las mujeres siguen pensando en la ciudad como lugar donde vivir y trabajar.

(Fuente READER “Yo soy Rural” 2011)

La dinámica centro/periferia que existe en Asturias desde finales del siglo pasado se mantiene y se refuerza en la actualidad, según los datos del Padrón Municipal de 2013 del INE.

(Primer informe de diagnóstico de la situación y perspectivas demográficas del Principado de Asturias 2014)

DEBILIDADES	FORTALEZAS
<p>Escasa relevancia de jóvenes y mujeres en la población rural, debido a las dificultades sociales y económicas. Esa situación viene acompañada de un bajo nivel de autoestima, que conlleva un déficit de aprecio por lo propio.</p>	<p>Desarrollo con carácter endógeno. Es la juventud del medio rural la que debe protagonizar los procesos del cambio.</p> <p>Juventud muy capacitada para tomar parte activa de la comunidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> - “Guardianes” del medio - Consejos de participación municipal y comarcal. - “Embajadores” en la ciudad
<p>Desventajas en su itinerario formativo, sobre todo en especialización o actualización de nuevos contenidos, perfiles profesionales o cuestiones emergentes.</p>	<p>Aumento de las tecnologías digitales en la vida cotidiana de la juventud.</p> <p>Predisposición de los jóvenes por conocer y descubrir nuevas oportunidades.</p> <p>Mayor disposición de los jóvenes a la movilidad formativa.</p>
<p>La falta o precariedad en el empleo en la que influye la rutina mental, produciendo cerrazón hacia ideas innovadoras para la creación de empresa.</p>	<p>Actividades económicas relacionadas con lo rural:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contrato relevo - Aumento de la demanda de productos ecológicos - Recuperación de productos como la castaña, avellana, etc. - Aprovechamiento forestal. <p>Familiaridad de la juventud rural con la actividad emprendedora</p>
<p>Escasez de red de equipamientos que puede producir un bucle fatalista, ya que un entorno aislado está condenado a estar más aislado.</p>	<p>Equipamientos diferenciados (intergeneracionales)</p>

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<p>Pérdida de actividad económica y social de las zonas rurales.</p>	<p>El medio rural como un valor estable y en alza:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Centros Tecnológicos y de Investigación del medio rural, en el medio rural. - Turismo como complemento y no como actividad única. - Atraer el talento de jóvenes foráneos con iniciativa emprendedora.
<p>Despoblamiento del medio rural</p>	<p>Atracción de jóvenes para vivir en el entorno rural.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Viviendas en régimen de alquiler con opción a compra. - Personas mayores y jóvenes compartiendo vivienda.
<p>Incapacidad de responder a nuevos empleos por falta de oferta formativa</p>	<p>Formación Reglada en las potencialidades del medio rural:</p> <ul style="list-style-type: none"> - TICs: ofrecer a través de Skype la posibilidad de asistir a clase online. - Reparación de maquinaria - Energías sostenibles
<p>Desarraigo. Pérdida de identidad y falta de referencias.</p>	<p>Inversión actual en campañas de Marketing para reforzar “el medio rural como un valor estable y en alza”.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Campañas y acciones promocionales para dar a conocer las oportunidades que ofrece el entorno rural.
<p>Carencia de alternativas culturales y de ocio.</p>	<p>Medios de transporte públicos flexibles. Programaciones Culturales y de Ocio.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Unificar en un edificio diferentes actividades para hacerlo sostenible.

Grupos de Desarrollo Rural y LEADER

Es importante, sobre todo en el entorno rural, la vertebración de éste, y que los miembros del equipo técnico que intervenga estén en el territorio. Esto hará que las medidas que se adopten sean las que realmente demanden quienes viven en dicho medio.

- Sensibilizar y Motivar, en el territorio y fuera de él.
- Establecer pasillos de conexión rural – urbana.
- Orientar para la formación y el empleo en actividades emergentes, tanto por cuenta propia como ajena.
- Asesorar; desde la idea hasta la empresa.
- Coordinar y Tramitar con aquellos organismos que intervengan en el proceso, tanto locales como autonómicos o nacionales.



Asociación de Jóvenes Empresarios. AJE

Jorge González Arango

186

En primer lugar desde AJE Asturias nos gustaría agradecer a Reader su invitación para colaborar en esta jornada y aprovechamos también para felicitarles por este ejercicio de transparencia y participación colectiva.

1. El medio rural de Asturias.

Como todos sabemos el futuro de Asturias pasa inevitablemente por el emprendimiento. Además del tejido industrial, Asturias tiene 2 fortalezas enormes como son el turismo y el mundo rural y en éste último creemos conveniente **potenciar el emprendimiento** y la creación de riqueza y empleo en entornos rurales.

Existen varios factores negativos (envejecimiento de estas zonas y la despoblación de las mismas: declive demográfico rural) por los cuales no debemos descuidar las actividades más vinculadas al sector primario como son la agricultura, ganadería y otros. Todo ello, sin olvidarnos que en toda práctica empresarial existe una máxima que se llama **rentabilidad y retorno** por lo cual debemos crear empresas fuertes que puedan crear riqueza y empleo de forma **sostenible**, con la capacidad suficiente para competir en mercados internacionales aplicando innovación y por supuesto las tan conocidas TIC

2. Las oportunidades que ofrecen actualmente las comarcas rurales asturianas.

Simplemente desde AJE Asturias nos gustaría lanzar un mensaje para no desaprovechar **las oportunidades** que actualmente ofrecen las diferentes comunidades rurales asturianas, haciendo competitivas a nuestras pymes y utilizando los recursos naturales privilegiados de Asturias de manera sostenible y eficiente, debido a la época que aún vivimos.

El tamaño, la falta de dimensión, son el principal problema de todas las explotaciones ganaderas, agrícolas, forestales y frutícolas. Por todo ello, nos gustaría un consenso a nivel político para definir una estrategia de común acuerdo en materia rural.

3. El papel que, según su opinión, desempeñan las ayudas LEADER y los Grupos de Desarrollo Rural en nuestra región.

Nos consta el buen trabajo que se realiza en los 11 grupos de desarrollo rural existentes en Asturias y las subvenciones y ayudas que existen en este ámbito. Tenemos feedback más que aprobado de las ayudas Leader sobre las cuales nos gustaría hacer algunas matizaciones a nivel constructivo:

87 |

- a) Simplificación administrativa y burocrática.
- b) Mayor comunicación y difusión de las mismas.
- c) Potenciar y realizar un mayor seguimiento de los proyectos susceptibles de ser subvencionados, proporcionando la mayor claridad a sus promotores.
- d) Mayor agilidad en el cobro y justificación de las mismas.
- e) Habilitar una línea complementaria para la contratación de un técnico comercial en entornos agro-ganaderos.
- f) Acceso a préstamos/créditos alternativos.

Reiterar el agradecimiento e invitar a Reader a colaborar con AJE Asturias en materia de emprendimiento para todo lo que estimen conveniente en este sentido.



EMPRESARIAL

Asociación Asturiana de Empresa Familiar. AEFAS

Julia López

| 90



Muy buenos días.

Para la Asociación Asturiana de Empresa Familiar, que tengo el honor de representar hoy en este espacio abierto sobre el medio rural asturiano, es una gran satisfacción poder reflexionar conjuntamente con otras organizaciones sobre distintas propuestas que puedan ayudar a impulsar, desarrollar y fortalecer el medio rural asturiano.

Igualmente, nuestra presencia y participación en esta convocatoria de la Red Asturiana de Desarrollo Rural es absolutamente obligada por distintas razones. El origen del modelo empresarial familiar se sitúa en el medio rural, y es precisamente en este ámbito donde, al contrario de lo que pueda parecer, no pocas empresas familiares se han mostrado más sólidas y resistentes. De la misma forma, el conjunto de características que definen y explican a las empresas familiares se cumplen sobradamente en el sector rural. El compromiso, el arraigo y fidelidad al territorio, el amor y la pasión por el trabajo, los objetivos a largo plazo, las relaciones de confianza, el esfuerzo y el sacrificio o la implicación de los miembros de la familia en los procesos de producción, transformación y comercialización son algunas de las notas que relacionan singularmente empresa familiar y medio rural.

91 |

Desde la Asociación de Empresa Familiar manifestamos públicamente nuestra convicción y nuestro anhelo de que el **sector primario rural** reciba el **mismo trato y consideración** que el sector secundario industrial o el sector terciario.

Constatamos que hasta la fecha no ha sido así, muy especialmente en las últimas décadas, por razones demográficas, socio políticas, económicas o de interés partidista. La recuperación de nuestra identidad colectiva como territorio rural pasa por posicionar al mundo rural en el lugar que le corresponde. Asturias es inequívocamente un territorio rural y así se acredita a lo largo y ancho de sus once comarcas rurales. Para ello se precisa entre otras medidas a desarrollar, **potenciar el medio rural como salida a la situación socioeconómica actual**, consiguiendo promocionar iniciativas que salvaguarden y protejan la producción de variedades tradicionales a través de la formación y tecnificación de desempleados de otros sectores.

Asimismo, deben impulsarse, más si cabe, **campañas de promoción de los productos autóctonos**, al objeto de garantizar su conocimiento y su consumo. Todo ello sin olvidar el desarrollo de figuras de protección, como la -Declaración de Origen Protegido o Indicación Geográfica Protegida- que aportan un importante valor añadido posibilitando la rentabilidad y pervivencia de las economías rurales.

La Administración debe garantizar que el medio rural pueda competir en **condiciones de igualdad**. Cuando, como es el caso, existe un desequilibrio tan brutal entre los pequeños productores y los grandes comercializadores no es posible garantizar la igualdad y, por tanto, el resultado es injusto. Impedir que estas situaciones se produzcan debiera ser una prioridad para la Administración y una obligación inexcusable.

Si consiguiéramos vencer estos desajustes sería más factible superar y dejar atrás definitivamente el paternalismo y el tutelaje al que se ha visto sometido el medio rural. Lo que quiere el medio rural no es otra cosa que **poder competir en condiciones de igualdad y ser rentable**. En muchos casos, determinadas ayudas pueden ocasionar desde un exceso de burocracia hasta un paralizante acomodamiento.

|⁹²

De la misma forma y como bien han señalado otras asociaciones que me han precedido en la palabra, es de justicia reconocer el **relevante papel que ha desempeñado la mujer en el medio rural**. En el campo conviven hoy muchas empresarias, venciendo no pocas adversidades y resistencias. Ellas han conseguido llevar adelante las explotaciones ganaderas y las caserías con gran coraje y sacrificio, haciendo de su trabajo diario un ejemplo extraordinario para las nuevas generaciones. Este esfuerzo de la mujer que desarrolla su actividad en el medio rural debe ser reconocido social y legalmente.

A las administraciones, como afirmaba con anterioridad, les corresponde garantizar que el medio rural asturiano pueda competir en condiciones de igualdad y **no se vea penalizado por una política impositiva elevadísima** en materia de sucesiones y donaciones y que no incentiva la reinversión.

Sin embargo, el desarrollo de los territorios rurales asturianos es una tarea que no sólo compete a las administra-

ciones o a los grupos de desarrollo rural sino que atañe al conjunto de la sociedad de la que forma parte fundamental todo el tejido asociativo tan necesario por su capacidad para liderar iniciativas y aunar voluntades.

La unidad de las instituciones y de las distintas asociaciones en torno a objetivos comunes como estos que nos convocan hoy aquí a favor del medio rural son una garantía de éxito y prosperidad para Asturias. Desde AEFAS queremos felicitar a la Red Asturiana de Desarrollo Rural por esta iniciativa que seguro ayudará en la elaboración de estrategias y en la puesta en marcha de las medidas necesarias. Esperamos y deseamos que el conjunto de las aportaciones y reflexiones de todos sirvan de guía o brújula para el camino que debe recorrer el medio rural asturiano. MUCHAS GRACIAS.

Federación Asturiana de Empresarios. FADE

Alberto González Menéndez

| 94



EL CAMPO ASTURIANO: UNA HISTORIA CON MUCHO FUTURO

Hago al principio la síntesis de esta muy breve reflexión sobre el campo asturiano: **a pesar de sus fuertes condicionantes orográficos y organizativos, de su intensa especialización productiva y de estar inmerso en el tercer proceso de profundo cambio en los últimos cuarenta años, el campo asturiano tiene futuro; y si no lo tuviera, tendríamos que inventarlo.**

Acotación del concepto:

Cuando hablo de CAMPO ASTURIANO no me limito a producciones agrarias y ganaderas en Asturias.

Me refiero más bien al concepto geográfico y económico que tiene que ver con el MEDIO RURAL ASTURIANO (en adelante MRA).

Esto en Asturias tiene unos muy particulares condicionantes, de ámbito geográfico, climático, social, económico e incluso político. Por ejemplo: en la región conviven granjas agrarias equipadas con la última tecnología y perfectamente imbricadas en tramas urbanas con remotas explotaciones ganaderas de montaña que conservan singularidades y prácticas que se remontan a miles de años atrás.

El MRA no tiene límites geográficos claros, pero ocupa más del 80% de la superficie regional con apenas el 20% de la población total (en Asturias casi un tercio de los concejos tiene una densidad de población inferior a 25 hab/km²).

Pasado:

Se habla mucho de la reconversión industrial de Asturias, pero casi nadie habla de la profunda reconversión que ha experimentado el campo asturiano, que en las últimas cuatro décadas ha sufrido dos profundos procesos de cambio. El primero en los setenta, al calor de un incipiente crecimiento económico del país unido a un proceso de concentración en núcleos urbanos, supuso la ruptura con el modelo tradicional en el MRA y la aparición de una especialización que perdura hasta el momento actual: la producción de leche. El segundo arranca con la entrada de España en la CEE, en 1986, y la posterior reforma de la PAC, que obliga al campo asturiano a adaptarse a marchas forzadas a un escenario con mayor presión del mercado y una fuerte intervención administrativa.

Sin entrar en profundidad en las alteraciones que estos dos episodios produjeron, baste señalar que durante estos años se han perdido 85.000 empleos en el sector; que se ha pasado de casi 100.000 explotaciones entonces a poco más de 14.000 ahora; que excepto la leche, carne y madera el resto de producciones agrarias tradicionales cuasi desaparecen, y que la participación del sector en el conjunto de la economía regional pasó del 5,5% en 1975 a apenas el 1,4 % en 2014.

Presente:

La herencia de esta historia es implacable, y el MRA ha llegado al año 2015 como era previsible que lo hiciera con tales antecedentes: unas explotaciones que han ido creciendo en tamaño y rentabilidad pero que siguen muy centradas en mercados muy regulados; una fuerte especialización en la producción de leche, y por tanto una escasa diversificación productiva; sin resolver problemas clave para el aprovechamiento pleno de ciertas actividades, como por ejemplo el de la propiedad para el sector de la madera; y sin un modelo de desarrollo propio que ordene nuestros recursos, impulse su correcto aprovechamiento y aporte líneas claras para el MRA en el futuro.

Es cierto que se ha presentado recientemente la “Estrategia de competitividad del sector primario y de desarrollo económico del medio rural asturiano”. Trabajo, por cierto, muy completo y riguroso. Pero no es menos cierto que llega tarde –al final de una legislatura-, no establece una secuencia de aplicación determinada y carece de dotación presupuestaria para su despliegue. Por tanto, me asalta la duda de si realmente llegará a aplicarse o si se quedará en un documento, uno más, de análisis y propuestas sobre el campo asturiano.

Futuro:

El MRA no es solo el medio de subsistencia de muchas familias asturianas. Aunque solo fuera por eso, en una región no precisamente sobrada de recursos económicos, tendríamos que mimarlo y potenciarlo.

Pero es además la esencia del PARAISO NATURAL ASTURIANO, el que permite conservar el entorno natural y el medio ambiente. ¿Qué vamos a hacer con nuestros montes, con nuestras costas, con nuestros valles y montañas si una desacertada gestión política, por error u omisión, no logra frenar el despoblamiento del MRA? Al final un recurso que podría aportar económicamente se convertiría en una rémora que exigiría recibir. Es por ello que, si o si, hay que DISEÑAR Y APLICAR UN MODELO DE DESARROLLO PARA EL MRA.

Y, ¿cómo hacerlo? Esta ya es otra cuestión frente a la que no me atrevo a opinar, y menos en los cinco minutos que se me conceden y con una inminente nueva reforma de la PAC, que inevitablemente traerá consecuencias para el campo asturiano.

En la Estrategia recién presentada se recogen, en mi opinión, interesantes y acertadas propuestas que aportan luces sobre por dónde y cómo actuar. En mi modesta opinión, las ideas que son irrenunciables son las siguientes:

- LAS PERSONAS DEBEN SER EL EJE CENTRAL DEL MODELO. Parece de Perogrullo la afirmación, pero creo que es pertinente. Da la impresión a veces de que nos olvidamos de este detalle cuando a planificación del MRA nos referimos. Hay dos aspectos que, en particular, deberían tenerse en cuenta singularmente: capacitación y calidad de vida.
- Evaluar y ordenar adecuadamente los RECURSOS. Nuestro territorio es pequeño y diverso.
- Perspectiva ECONÓMICA Y ECOLÓGICA. Son perfectamente compatibles.
- DIVERSIFICACIÓN DE ACTIVIDADES, no necesariamente vinculadas a producciones agrarias (turismo, ocio, comercio, artesanía, etc.)
- Mejora de la COMERCIALIZACIÓN, tanto directa como a la industria.
- Intensificar el uso de TECNOLOGÍAS, sobre todo de INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.

En todo caso, como dije al principio, el MRA tiene futuro. Que será brillante si acertamos en su diseño.

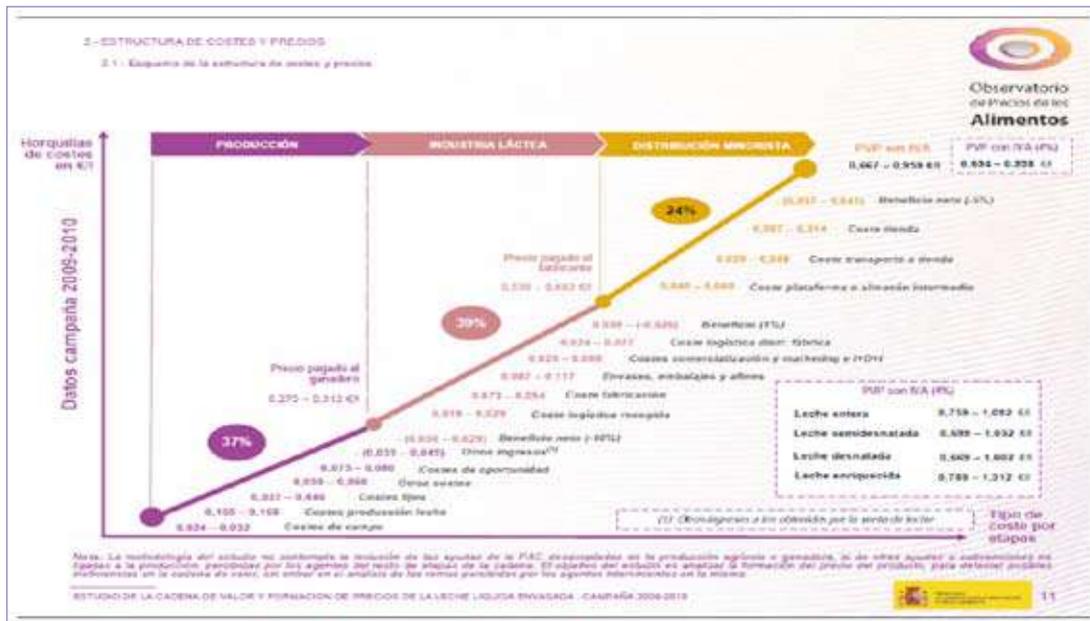
Cámara de Comercio de Oviedo

Francisco San Martín

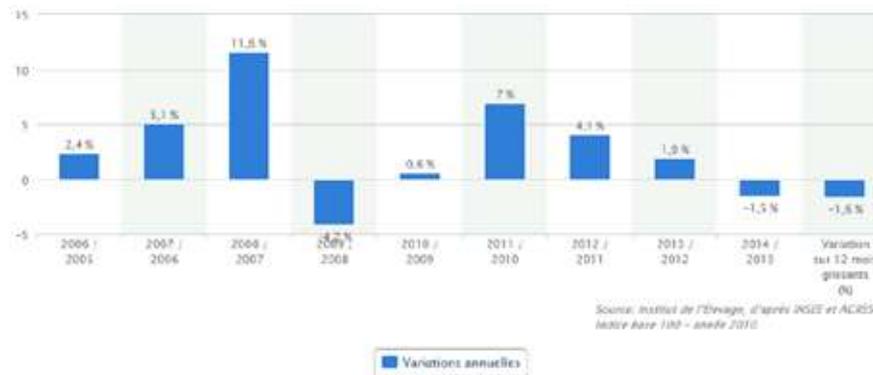
| 98



**Costes de Producción,
Cadena de Valor y
Mantenimiento del Medio
Rural**



Evolución Índice de costes de producción (IPAMPA)





Club Asturiano de Calidad

Gema Caramés

Fuentes:

*Estrategia de Competitividad del Sector Primario del Principado de Asturias.
RIS3 de Asturias. Global Innovation Index.
Modelo de Gestión Avanzada de Euskalit*

Buenos días.

Muchas gracias a READER por permitir al Club Asturiano de Calidad participar en estas jornadas.

A lo largo de nuestra exposición presentaremos 4 ideas:

1. El futuro del medio rural está en las empresas
2. El medio rural no es ajeno a los retos del sistema asturiano de innovación
3. La Sostenibilidad es un valor en alza
4. El papel de la administración pública

1. El futuro del medio rural está en las empresas

Según la Estrategia de Competitividad del Sector Primario, el futuro del sector agroalimentario pasa, entre otros factores, por el incremento de la dimensión, la capacitación del capital humano y la innovación, la mejora de la comercialización o por la internacionalización de sus empresas.

Para ello, en un sector como este es necesario apostar por aspectos clave como la calidad y la seguridad alimentaria.

Y en general, para ello es necesario asumir una conciencia de empresa, e incluso de empresa industrial. Conceptos como tecnología, procesos, eficiencia, seguridad, calidad, o innovación no pueden ser extraños en el sector. Las prioridades de la RIS3 en este sentido deben aprovecharse.

Es cierto que fincas pequeñas, explotaciones pequeñas y empresas pequeñas hacen muy difícil innovar, invertir en tecnología, mejorar procesos, competir, o internacionalizarse.

Pero este no es un problema exclusivo del medio rural: en Asturias existían el año pasado 66.869 empresas. De éstas tan sólo el 48% cuentan con asalariados. De ellas, las microempresas (de 1 a 10 trabajadores) representan el 91'8% del total.

Además, la mayor parte de las empresas tienen un bajo nivel de gestión. Menos de 2.000 cuentan con algún sistema de gestión certificado (ISO 9001, etc). Se dice que sólo unas 400 tienen actividad internacional.

101 |

Esta estructura es muy similar a la del resto del país. Debemos ser conscientes del punto de partida y, quizá, analizar qué han hecho otros para sobreponerse a esta realidad. En el País Vasco, por ejemplo, son conscientes de que el primer problema de su tejido empresarial también es su bajo nivel de gestión. Otros problemas de las empresas (tamaño reducido, escasa colaboración con el entorno, baja innovación, escasa internacionalización) sólo pueden resolverse solucionando el primero.

Asumiendo estos retos empresariales y diseñando políticas empresariales de largo plazo para la mejora de la gestión se andará el camino en este y otros sectores de forma segura y firme.

2. El medio rural no es ajeno a los retos del sistema asturiano de innovación

Asumimos que la capacitación de los recursos humanos y la I+D+i son retos del sector. En concreto, existen retos claros y definidos: deficiente formación desde la base, falta de capacitaciones básicas de gestión, necesidad de coordinación y conexión entre agentes, especialmente centros de investigación, etc.

Pero estos retos no son exclusivos del medio rural, sino que son reflejo de los problemas del Sistema Asturiano de Innovación. Problemas que son especialmente complejos y difíciles de abordar.

A día de hoy, en otros sectores con empresas mucho mayores y aparentemente más profesionalizadas, las redes, los foros y la comunicación fluida entre agentes son aún tareas pendientes.

De manera general, según el informe del Consejo Asesor de Asuntos Económicos de la Presidencia del Principado titulado “PROPUESTAS PARA LA MEJORA DEL SISTEMA ASTURIANO DE INNOVACIÓN”, *“las políticas regionales y los instrumentos de ejecución apenas han sido sometidos a una evaluación rigurosa de resultados. Los planes regionales se suceden sin mejoras probadas de creciente eficacia. Los instrumentos de ejecución trabajan sin orientaciones estratégicas claras, con poca coordinación entre instrumentos y sin mecanismos de control de la calidad y la eficiencia de sus actividades. (...)El balance global del Sistema Asturiano de Innovación podría resumirse en la idea de que el todo es menos que la suma de las partes (...) Las principales razones de esa situación podrían encontrarse en una débil capacidad de esos actores para actuar y cooperar entre sí más estratégicamente...”*

| 102

Seamos realistas: según ese informe, el entramado de apoyo a la innovación está mal definido. Y sobre todo, sus agentes no cooperan de forma eficiente. Tengamos esto en cuenta antes de lanzarnos a políticas sectoriales de I+D+i.

Y ya que procede hablar de coordinación y cooperación entre agentes, una idea: no olvidemos que la innovación, las ideas y los negocios surgen muy frecuentemente del contacto entre personas, conceptos o agentes que no tenían relación aparente a priori. Es decir, que los foros intersectoriales, las relaciones con empresas y organismos de fuera del ámbito rural, pueden ser fuente de mejora, de crecimiento y de riqueza.

3. La Sostenibilidad es un valor en alza

Según la estrategia UE2020, la sostenibilidad tiene futuro. Una de las 3 prioridades que propone Europa 2020 es la del Crecimiento Sostenible, es decir, la promoción de una economía que haga un uso más eficaz de los recursos, que sea más verde y más competitiva. De ahí surge el famoso objetivo 20/20/20 en materia de clima y energía.

En concreto, este objetivo insta a imaginar los cambios estructurales y tecnológicos necesarios para que en 2050 nos hayamos transformado en una economía con bajas emisiones de carbono, uso eficaz de los recursos y adaptada al cambio climático, que permita a la UE lograr sus objetivos en materia de reducción de emisiones y biodiversidad, incluyendo la prevención de desastres y la capacidad de respuesta ante los mismos, y el aprovechamiento de las contribuciones de las políticas de cohesión, agrícola, de desarrollo rural y marítima para hacer frente al cambio climático, en particular a través de medidas de adaptación basadas en un uso más eficaz de los recursos, lo que también contribuirá a mejorar la seguridad alimentaria mundial.

Por tanto, es una buena idea valorar opciones en el ámbito de la producción ecológica, la explotación de los valores medioambientales y paisajísticos, el potencial de captación de CO2 de la masa forestal y cualquier otra variable de este tipo, con un análisis riguroso de las tendencias europeas, de las iniciativas en marcha en nuestro entorno y de nuestras capacidades reales y potenciales de competir en estos ámbitos.

4. El papel de la administración pública

La administración pública debe funcionar como dinamizador y no como freno. Por ello es muy positivo que en la estrategia se valore la simplificación administrativa.

Además, la administración deberá afrontar retos globales, como el demográfico, pero también otros muy concretos en lo que atañe a la productividad y eficiencia del sector.

Por ejemplo, la administración puede tener un papel activo en la promoción empresarial e industrial del sector desde la perspectiva de la calidad, la gestión y la innovación. En este sentido, puede jugar un papel relevante favoreciendo, exigiendo o reconociendo los avances de las empresas en esas áreas. Pero siempre con políticas de largo plazo, con objetivos claros y revisados periódicamente y con la participación de todos los agentes relevantes en la materia. Desde el Club Asturiano de Calidad, nos ponemos a su disposición para trabajar en esa línea.

Muchas gracias.

Cámara de Comercio de Gijón

Álvaro Muñiz

| 104



El medio Rural en Asturias:

- Productos con personalidad
- Asturias produce con una sensación generalmente asumida de “natural” y “ecológico”

Las oportunidades:

Productos con sobrada aceptación y escasa producción. Coordinadas sobre las que existe mucha potencialidad de desarrollo.

El papel del Plan LEADER:

Muy importante en cuanto a la coordinación, la transferencia de capacidad técnica y formación específica.

Asociaciones Federadas de Autónomos de Asturias. AFAS

Juan Riesgo



| 106

Buenos días y gracias a todos en nombre de los autónomos asturianos por darnos la oportunidad de comparecer con esta ponencia.

David Cameron, y antes que él Tony Blair, marcaron a su llegada al gobier-

no británico 13 y 11 sectores estratégicos para el desarrollo de la economía nacional. No se trata de amplios campos de desarrollo sino de subsectores concretos con un gran potencial económico. En ambos casos, situaron las manufacturas de alto valor o las energías renovables entre los sectores con mayor potencial de desarrollo y, señaladas las prioridades, establecieron una serie de herramientas denominadas con acierto “catapult”.

En España y en Asturias adolecemos de una estrategia clara que señale de manera meridiana qué sectores harán nuestro sistema productivo sostenible y con él todo nuestro modelo social. Esta carencia es especialmente patente en el campo, y la sufren especialmente los trabajadores por cuenta propia y los pequeños empresarios cuya actividad está indisolublemente vinculada al Medio Rural.

El Medio Rural es sin duda un territorio de oportunidades y debe afrontarse su potencialidad con una estrategia específica y transnacional. La explotación racional y sostenible de los recursos forestales, la producción basada en criterios de excelencia de bienes derivados de la explotación agrícola, ganadera y pesquera, no sólo en el mercado alimentario sino también en el de la medicina y en el de los biocombustibles entre otros muchos; y por supuesto el turismo, exigen que se aborde de una vez por todas la revalorización del medio rural.

El Medio rural necesita dar cabida a proyectos piloto y experimentales cuya rentabilidad no se mida en el corto plazo. Este concepto de inversión en desarrollo e innovación es prioritario para crear actividad. Junto a él deben fortalecerse las iniciativas de formación empresarial y los vehículos de asistencia a aquellos que deciden afrontar un proyecto exponiendo su capital. El acceso a la financiación, la definición de unas líneas de incentivos fiscales que atiendan a la peculiaridad de la vida económica de nuestros pueblos son sin embargo sólo una parte de la ecuación. Si no somos capaces de implementar los servicios que se ofrece la población del Medio Rural jamás podremos detener el flujo entre nodos de diferentes tamaños que supone el irremediable abandono del campo. Debemos escuchar con atención las demandas de la población del Medio Rural.

107 |

Para todo ello, se hace fundamental el papel que desempeñan los Grupos de Desarrollo Rural, canalizadores directos de las iniciativas de la sociedad civil. Insistimos en la necesidad de abrir estos grupos a la sociedad civil y alejarlos de la confrontación política partidista y pedimos su mayor diversificación y representatividad. Su labor directa y cercana y su gran conocimiento de la realidad del ámbito local, los han convertido en instrumentos vitales para el campo. Reclamamos sin embargo la recuperación de la agilidad de su actividad y la recuperación de la posibilidad de obtener pagos parciales a lo largo de la inversión lo que sin duda facilitaba la financiación de los proyectos emprendedores.

Quiero terminar destacando la necesidad de agilizar en términos generales la capacidad de gestión de las Administraciones, especialmente de aquellas que afectan a la puesta en marcha y la financiación de proyectos y reclamando una vez más que éstas estén al servicio del ciudadano y no al contrario. Muchas gracias.

Agrupación de Sociedades Asturianas de Trabajo Asociado y Economía Social. ASATA

Gema Martínez

| 108



Sobre ASATA y la Economía Social

En primer lugar quiero presentar a la entidad que represento. La Agrupación de Sociedades Asturianas de Trabajo Asociado y Economía Social (ASATA) es una organización empresarial de ámbito regional, independiente, de carácter intersectorial, que tiene por objetivos fundamentales la representación y defensa de los intereses de las empresas y entidades de Economía Social. El sector que representa ASATA está conformado por Cooperativas, Sociedades Anónimas Laborales, Sociedades Limitadas Laborales, empresas de inserción, aquellas otras fórmulas que refleja la Ley de Economía Social.

Como todos ustedes saben, las entidades constituidas bajo la forma jurídica de cooperativa o sociedad laboral constituyen el grupo más importante de la Economía Social, siendo su característica esencial que la empresa es propiedad de los trabajadores y las trabajadoras. Creo necesario destacar en esta introducción que la Economía Social facilita un proyecto de vida laboral abierto a la sociedad y respetuoso con el desarrollo personal y donde la participación de los trabajadores tiene un papel fundamental tanto en la dirección como en la gestión de la empresa.

109 |

Bajo estos preceptos se puede afirmar que la Economía Social incorpora valores y principios en los que las personas priman por encima del capital. Nuestras empresas son capaces de conjugar profesionalidad, flexibilidad y participación, y representan un modelo de empresa en el que los objetivos económicos y empresariales se integran con otros de carácter social contribuyendo con ello a conseguir un crecimiento económico basado en el empleo, la equidad social y la igualdad. Todo ello permite que, además de poder llevar a cabo una idea de negocio, las cooperativas y las sociedades laborales se conviertan en la principal opción para que las empresas de capital sean recuperadas por sus trabajadores y, de esta forma, se mantenga la actividad económica y los puestos de trabajo.

El medio rural de Asturias

En ese marco, el de la solidaridad y la responsabilidad con los territorios en los que se desarrolla la actividad empresarial, cabe destacar el papel que nuestras empresas juegan en el medio rural. Un medio, un espacio, en el

que las empresas de economía social están enraizadas e, incluso, pueden llegar a considerarse como auténticos agentes de desarrollo rural que generan empleo, fijan población y mejoran el bienestar de las personas que residen en territorios rurales.

Lo anteriormente expuesto nos permite afirmar que la economía social tiene sobrada capacidad para promover el desarrollo de las áreas rurales de una manera sostenida y con futuro, favoreciendo la redistribución y el equilibrio territorial y medioambiental en Asturias. Desde esa óptica se pueden determinar que la Economía Social cuenta con grandes potencialidades como son:

- Facilita el desarrollo económico endógeno, especialmente en el área local, y la autonomía de los territorios.
- La capacidad para corregir los déficits en el ámbito de los servicios de bienestar social, como son los servicios a las personas y los socioculturales.
- El incremento del nivel de cohesión social en el territorio que permite dinamizar la participación social y la cultura democrática, así como para corregir desequilibrios en la capacidad de negociación y presión de los diferentes territorios y zonas rurales en el proceso de elaboración y aplicación de las políticas públicas.
- La economía social presenta una capacidad para distribuir y redistribuir rentas y riqueza de modo más equitativo a como lo hace la empresa capitalista tradicional.
- Por último, la economía social contribuye a crear nuevos empleos, a mantener puestos de trabajo en sectores en crisis, a incrementar el nivel de estabilidad laboral, a que emerjan nuevas ocupaciones y a extraer nuevas profesiones en zonas rurales donde la empresa de capital no presta servicios por considerarlos de baja rentabilidad.

| 110

Papel de las ayudas LEADER y los Grupos de Desarrollo Rural en Asturias

Desde ASATA queremos reconocer el trabajo que se desarrolla desde los Grupos de Desarrollo Rural en Asturias y el papel que juegan las ayudas LEADER como elementos dinamizadores de los territorios rurales. Tal y como

afirmaba antes las empresas e instituciones de economía social son elementos de dinamización y desarrollo rural y, bajo ese precepto, creemos que es necesario generar espacios de coordinación, confianza y trabajo para fomentar la capacidad emprendedora entre los habitantes del medio rural que, necesariamente, han de ir acompañadas por servicios de asesoramiento para la creación y gestión de las entidades y empresas de Economía Social en el medio rural.

Creemos por tanto que los grupos de desarrollo rural de Asturias pueden desarrollar estas labores, con el apoyo de entidades como ASATA, para aportar a las políticas de desarrollo rural una buena dosis de participación social que permitan mejorar el desarrollo endógeno del medio rural a través de la valorización de sus recursos propios y apoyado en la participación de instituciones, sociedad civil y Administración pública.

Las cooperativas y sociedades laborales, al ser entidades del ámbito del tercer sector, gozan de relevancia social en el medio rural y, por ello, deben tener la agilidad de identificar oportunidades que en este ámbito se puedan dar, como la creación de servicios de atención a los mayores, las actividades de turismo rural, las energías renovables y otros servicios comunitarios.

111 |

Todas estas iniciativas son, sin duda, elementos indispensables para generar una sociedad más equilibrada, invirtiendo el proceso de continuo alejamiento de la sociedad rural del medio urbano que hasta ahora se ha producido. Para ello será necesario desarrollar inversiones públicas en aquellas áreas desfavorecidas del espacio rural, con el fin de poner en valor sus potencialidades y establecer líneas de financiación de actividades económicas de autoempleo colectivo en el medio rural de forma que se generen sinergias y nuevos espacios de desarrollo socio económico de los territorios rurales.

Voy acabando. Resumir lo que puede hacer la economía social por las zonas rurales en cinco minutos es muy difícil, sólo espero haber despertado su interés por conocer más sobre la economía social y todo lo que puede aportar a nuestras sociedades urbanas y rurales.



INNOVACIÓN

Centro Europeo de Empresas e Innovación. CEEI

Lydia Alonso

| 114



En 5 minutos trataré de trasladar que tipo de apoyos prestamos desde el CEEI a todas aquellas personas con iniciativa empresarial innovadora. Será a través de casos reales de empresas del ámbito rural que recientemente recibieron nuestro apoyo (básicamente en la elaboración del plan de empresa y búsqueda de financiación) concretamente:

- **Vides y Vinos Asturias SL es una bodega asturiana de nueva creación en la que se elabora vino con los estándares de calidad de la Denominación de Origen Protegida “Cangas”.**
- **Mónica Pérez Llenderozos E.I. Ganadería y agricultura ecológica en Santa Eulalia de Oscos.**
- **Selva Asturiana, aventura en Bolao. Recuperación del ecosistema terrestre, del sistema acuático y la puesta en valor de elementos del patrimonio natural, cultural y etnográfico en Llanes.**

Creo que es lo mejor para ilustrar como se puede innovar en el ámbito rural. Todos ellos fueron proyectos premiados recientemente promovidos por personas jóvenes, con formación superior que buscan a través de la innovación promover la generación de empleo en ámbitos rurales.



116



EMPRENDEDORES INNOVADORES EN EL MEDIO RURAL

Modelo de negocio que crea valor añadido, mejora la competitividad y genera empleo en zonas rurales.

VidAs
Vides y Vinos Asturias S.L.



Botarga asturiana de nueva creación en la que se elaboran vinos con variedades de calidad de la Denominación de Origen Primitivo Cangas.

Modelo de negocio que crea valor añadido, mejora la competitividad y genera empleo en zonas rurales.



Fabricación ubicada en Verbeo (Ins. Saldio del Oeste). Una estrategia de género Asturias de los Vinos y Asturias de la Montaña - Oruga Verde, Gache Asturiana, Caballos, Productos Artesanales de temporada.



EMPRENDEDORES INNOVADORES EN EL MEDIO RURAL

Modelo de negocio que crea valor añadido, mejora la competitividad y genera empleo en zonas rurales.



Los Arandanos



Vino ecológico de frutas silvestres del occidente y noroccidente de Asturias.

Modelo de negocio que crea valor añadido, mejora la competitividad y genera empleo en zonas rurales.



Proyecto de rehabilitación ambiental y adaptación turística orientado al Medio.



GALEA
FABRICA DE CAPSAS
artesanal desde 1999 taller de artesanía del Pisuerga.



Nuestra contribución al desarrollo del medio rural asturiano

- Promoción Cultura Emprendedora
- Asesoramiento Empresarial Experto
- Acceso a Financiación Pública y Privada
- Networking & Alianzas Estratégicas
- Infraestructuras (Nueva Bio – Incubadora)
- Programas de Valor Añadido Específicos

Muchas gracias por su atención.
Lydia Alonso Diaz
lydia@ceei.es



Fundación Centro Tecnológico de la Información y la Comunicación. CTIC

Pablo Priesca Balbín

| 118



Antes de comenzar mi intervención quiero agradecer a la Red Asturiana de Desarrollo Rural su invitación a participar en este encuentro sobre el medio rural asturiano.

Mi idea es resumir de forma muy breve cual es nuestra visión y cuál es nuestra aportación a proyectos de desarrollo territorial en el medio rural. Cuando nosotros trabajamos en proyectos de desarrollo territorial trabajamos siempre con una premisa y con siete componentes y sometemos todos los proyectos a esta premisa y a estos siete componentes. Sabiendo que CTIC es un centro tecnológico que provenimos del ámbito de las tecnologías de la información, la primera premisa es que la tecnología no es el fin, sino que simplemente es un instrumento. ¿Cuáles son los siete componentes a los que sometemos a todos los proyectos?

En primer lugar, pensar en términos de **territorio** y no en términos de tecnología. Cada territorio tiene su propia idiosincrasia. Cada territorio es un ecosistema donde todos los elementos se relacionan entre sí. Y a su vez este ecosistema se relaciona con otros ecosistemas y otros territorios cercanos formando ecosistemas más amplios. Por lo tanto, cuando diseñamos un proyecto, tenemos que pensar en términos de territorio. Y cada territorio tiene sus potencialidades y también sus hándicaps.

El segundo componente es la **estrategia**. Cada territorio debe tener su propia estrategia que probablemente se enganche con estrategias de ámbito mayor. Y los proyectos no pueden ser proyectos islas, con un principio y un fin sin encajar en nada. Los proyectos tienen que tener un lugar en la estrategia. Por lo tanto, cuando diseñamos proyectos vamos siempre a buscar donde está el término de referencia de la estrategia a donde hay que dar respuesta con esos proyectos; o en todo caso si no hubiera estrategia hay que buscar la forma de colaborar para planificarla.

El tercer componente es la **innovación**. Debemos buscar la diferenciación respecto a otros territorios; entendiendo la innovación de otra forma a como habitualmente se contempla en los manuales de I+D+I. La innovación es aquello que es bueno para la sociedad, técnicamente posible, económicamente viable y sustancialmente diferente a algo que ya existía. Es decir, algo radicalmente distinto. En este sentido, hablar de innovación en el territorio es

hablar de innovación empresarial pero también de innovación social porque quienes vertebran los territorios, y más si cabe en los rurales, son las personas. Y la innovación y la tecnología, diría incluso, que juegan un papel secundario porque no son fin, sino únicamente el instrumento.

El cuarto componente al que sometemos todos los proyectos cuando trabajamos en este tipo de aportaciones que hacemos a los territorios es la **tecnología**. Y ésta tiene que ser viable. Y no toda la tecnología en el medio rural es factible. Es decir, la tecnología tiene que ser escalable, y cuando digo escalable me refiero a que si queremos hacer algo que va más allá del propio proyecto debemos pensar en algo que realmente se pueda hacer para no convertirnos en esclavos de un proyecto que, en ninguna medida, podemos ampliar.

El quinto componente es la **participación**. Y la participación supone contar con todos los agentes del territorio a la hora de estructurar y vertebrar proyectos que tienen que estar enganchados a una estrategia. Es decir que los proyectos y las estrategias deben ser down-up, es decir, tenemos que idear de abajo arriba y no de arriba abajo.

| 120

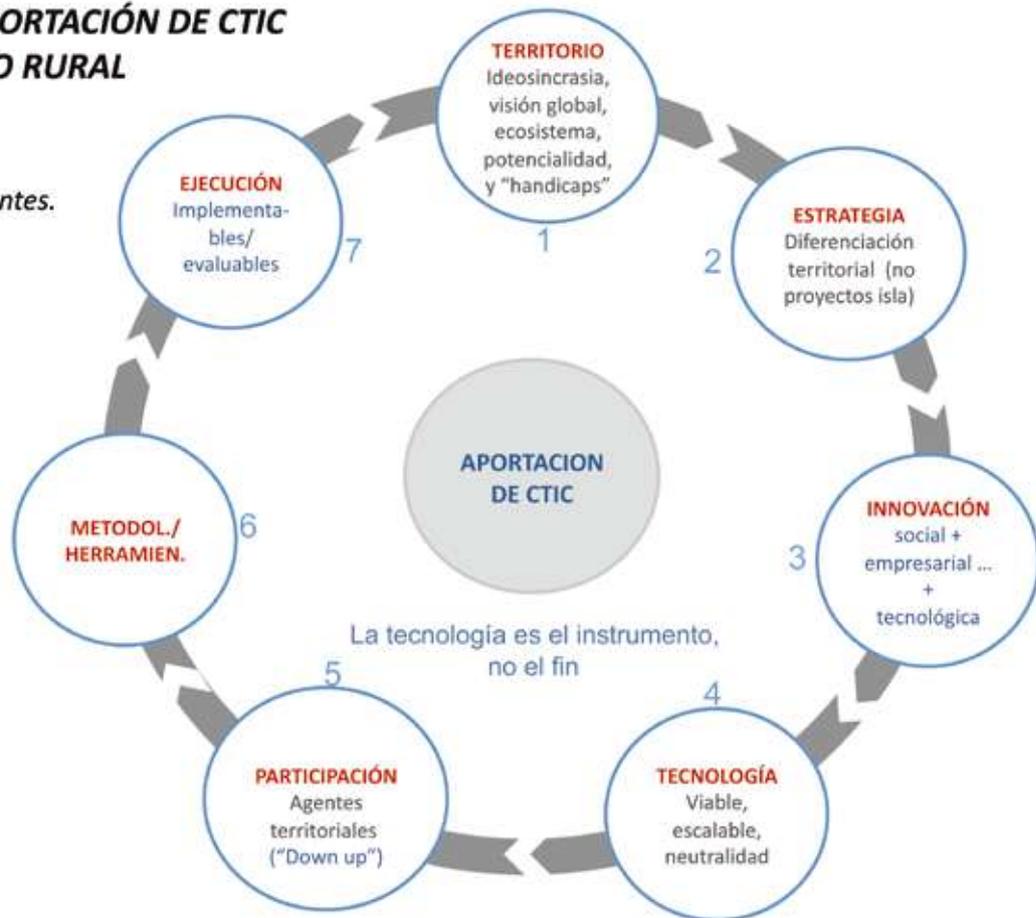
El sexto componente es la **metodología y las herramientas**. Es decir, la profesionalización en la ejecución de los proyectos. No vale hacer las cosas de cualquier forma; sino que las cosas tienen una forma para hacerse basadas en herramientas y en métodos.

Y por último tienen que ser **proyectos ejecutables**. No nos sirven las ideas que sólo quedan bien plasmadas sobre el papel y luego que su implementación y ejecución sea ciertamente dificultoso por muy bien que ésta luzca en su diseño teórico. Y si es ejecutable, tiene que ser evaluable. Tenemos que prever siempre cómo lo vamos a evaluar.

Muchas gracias por su atención.

LA VISIÓN Y APORTACIÓN DE CTIC AL DESARROLLO RURAL

- Una Premisa
- Siete componentes.



Servicio Regional de Investigación y Desarrollo Agroalimentario. SERIDA

Koldo Osoro



ACTUACIONES NECESARIAS PARA EL DESARROLLO DEL MEDIO RURAL ASTURIANO

Introducción

Casi un tercio de la superficie total del Principado está matorralizada, y buena parte de ese territorio es de propiedad pública. No tiene ninguna justificación el continuar hablando de las limitaciones que supone la estructura minifundista de la explotación agraria asturiana.

Además, es cuantificable el coste económico y ambiental que constituye dicha matorralización, dada la cantidad de recursos que se dedican a la prevención, y fundamentalmente a la extinción de incendios, que a su vez generan erosión, pérdidas de suelo y de riqueza paisajística y ambiental.

Por otra parte, las Agencias de Desarrollo Ganadero y las Oficinas de Extensión Agraria, desde la entrada en la UE, se dedican fundamentalmente a trámites administrativos, sin que casi 30 años después, nadie haya asumido en serio dicha tarea de transferencia y desarrollo del conocimiento, si bien algunas Cooperativas y Asociaciones, tratan de participar activamente en Proyectos de Innovación en colaboración con los Centros de Investigación y Centros Tecnológicos.

Actuaciones

- 1^a Gestión y puesta en Producción de 30.000 has. a monte (10.000 ganaderas y 20.000 forestales o silvopastorales) en 6 años (2015-2020), de las 300.000 has. de monte matorralizado y superficies abandonadas.
- 2^a Mejora de las productividades, calidades y rentabilidades de los sistemas hortofrutícolas y ganaderos de zonas favorables.
- 3^a Diversificación, diferenciación y promoción de los productos, valorando por parte de la sociedad, las funcionalidades de los mismos y las externalidades de los sistemas de producción.
- 4^a Transferencia de conocimientos:
 - A- Mediante la puesta en práctica en explotaciones piloto en diferentes producciones agroalimentarias.
 - B- Desarrollo de actuaciones Innovadoras con participación activa de empresas y asociaciones del Sector Agroalimentario y Entidades u Organismos Públicos.
 - C- Organizando días de puertas abiertas para la presentación y discusión de los resultados, tanto a la sociedad rural como a la urbana.
 - D- Promoción y divulgación de dichas iniciativas.

Debilidades

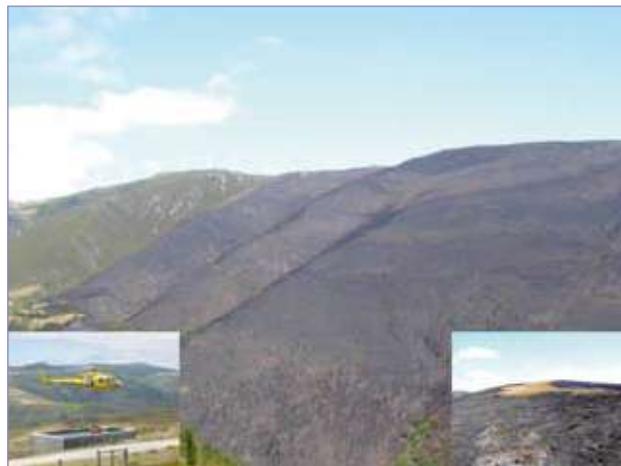
- 1 Ausencia de actuaciones con visión de sostenibilidad a medio y largo plazo.
Ejemplo: Los desbroces sin más compromiso.
- 2 Falta de actividades que valoren y promuevan la importancia y la autoestima de la mujer en el mundo rural, si bien el Turismo Rural ha supuesto una puesta en escena y reconocimiento de la contribución de la mujer al desarrollo rural.

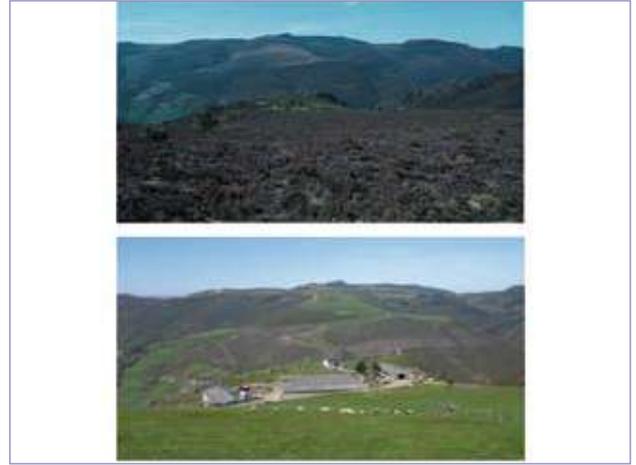
- 3 La contradicción existente entre los objetivos teóricos y las medidas prácticas.
Ejemplo: El fomento de las producciones extensivas y las subvenciones por litro de leche producida, independientemente del modelo de producción.
- 4 Las dificultades administrativas para la elaboración y venta de productos manufacturados en el medio rural.

Conclusiones

Elaborar planes de actuación Plurianuales y multidisciplinares para las diferentes condiciones agroclimáticas y de mercado de cada una de las zonas de Asturias, sostenibles en el tiempo, para poder alcanzar los objetivos planteados.

**ACTUACIONES NECESARIAS
PARA EL DESARROLLO
RURAL ASTURIANO:
APORTACIONES DEL SERIDA**





| 126



Instituto de Productos Lácteos de Asturias. IPLA

María Fernández

| 128





**Instituto de Productos Lácteos de Asturias
IPLA**

CSIC
CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS

Asturias

- Público
- Ciencia y Tecnología Alimentos

Instituto de Productos Lácteos de Asturias IPLA



Productos Artesanos Tradicionales
Regulación Unión Europea (Resolución 2002)

Tradición y Modernidad

Alimentos y Salud (Funcionales)
Regulación Unión Europea (Resolución 2006)
Protección y promoción de productos de calidad de Asturias y España (Resolución 2002)



Instituto de Productos Lácteos de Asturias IPLA




Puntos de Interés:

- Estandarización de las características del producto
- Estandarización y mejora de procesos
- Aumento periodo conservación gracias corto periodo de maduración

Caracterización Productos Lácteos :

- Caracterización Microbiológica y Bioquímica
- Diseño de Cultivos Iniciadores

Seguridad de Productos Lácteos:

- Bioconservación (antibióticos, bacteriocinas)
- Toxicos de origen microbiano (toxinas filiformes)



130

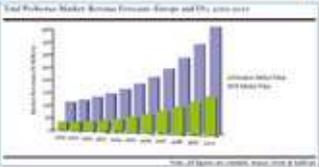
Instituto de Productos Lácteos de Asturias IPLA



Productos Artesanos Tradicionales
Regulación Unión Europea (Resolución 2002)

Tradición y Modernidad

Alimentos y Salud (Funcionales)
Regulación Unión Europea (Resolución 2006)
Protección y promoción de productos de calidad de Asturias y España (Resolución 2002)



El Mercado de los Alimentos Funcionales crece un 10% en 2017

El mercado de los alimentos funcionales crece un 10% en 2017

El mercado de los alimentos funcionales crece un 10% en 2017

Instituto de Productos Lácteos de Asturias IPLA



Alimentos para Grupos de Población Específicos: Probióticos, Prebióticos y otros.








Instituto de Productos Lácteos de Asturias
IPLA



Alimentos para Grupos de Población Específicos: Probióticos, Prebióticos y otros.....



Bacterias Lácticas

- Bifidobacteria
- Lactobacillus
- Streptococcus
- Mycoplasma



Centro Tecnológico y Forestal de la Madera. CETEMAS

Juan Majada

| 132



El medio rural asturiano en cinco minutos

Los recursos forestales, un brillante futuro por explorar

Canga, E.; Cloda, M.; Felbo, I.; Gonzalez, M.; Heras, A.; **Majada, J.**;
Mejón, M.; Martínez, C.; Menéndez, M.; Sánchez, S.

Red Asturiana de Desarrollo Rural (READER)
14 de abril, Oviedo



CONTENIDOS

1. DIMENSIÓN TERRITORIAL Y ECONÓMICA DE LAS EXPLOTACIONES
2. CAPITAL HUMANO E I+D+i
3. AGROINDUSTRIA, COMERCIALIZACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN
4. PAISAJE, MEDIOAMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO



Línea 1. Puesta en valor del "recurso monte" desde una perspectiva multifuncional

Medida 1.2. Implantación y mantenimiento de sistemas agroforestales en los montes públicos y privados.

Acción: 1. Ayuda para el establecimiento y mantenimiento de sistemas agroforestales.

GESTIÓN CON MANEJO DE CLARAS Y PODAS

Proyecto piloto de conversión de masa monoespecífica a sistema silvopastoral

- Monte Sierra de Vitos en Grandas de Salime con una superficie de 6,48 ha.
- Primera clara en la primavera de 2014. Clara semisistemática, eliminando dos fila de cada tres y realizando una clara por lo bajo entre calles.
- La masa extraída fue de 860 pies/ha (69,8%) siendo la densidad final de 371 pies/ha. El pastizal se implantará en Abril de 2015.



Línea 1. Puesta en valor del "recurso monte" desde una perspectiva multifuncional

(MEDIDAS RELACIONADAS CON LA ORDENACIÓN)

Medida 1.4. Identificación de terrenos con potencial productivo y elaboración de Planes de Ordenación Agroforestal en los terrenos de titularidad pública o colectiva

Acción: 1. Potenciar dentro de los Planes Técnicos la orientación agroforestal

Medida 1.6. Mejora y dotación de la infraestructura básica para un aprovechamiento óptimo y sostenible de los recursos agroforestales existentes en los montes públicos.

Acción: 1. Creación de una red de infraestructuras (red viaria de acceso, puntos de agua, mangas ganaderas, pasos canadienses, parques de acopio de madera...) encaminadas al aprovechamiento sostenible de los montes públicos.

Desarrollo de herramientas de Ordenación, Aprovechamientos y Logística Ejemplo: Proyecto piloto Monteaizido

Infraestructuras logísticas



- Red de 36,7 km de pistas
- 25,8 km en buen estado
- Solo 3,8 km con necesidades de mantenimiento
- 75% de las pistas con un ancho de calzada >2,5 m

CETEMAS

134

Medida 1.7. La mejora del aprovechamiento de los recursos forestales

Acción: 1 Evaluación y actualización

Plan Especial para el Castaño (*Castanea sativa*) y de nuevos planes para otras especies autóctonas.

Conservación y mejora genética



Spanish Programme *Pinus pinaster* populations for breeding and conservation (CETEMAS-SPIDA-INA)



Juglans, Prunus, Castanea spp

SERIDA



Medida 1.7. La mejora del aprovechamiento de los recursos forestales

Acción: 2 Mejorar los rendimientos de los cultivos forestales (eucalipto) en el marco del Plan Forestal, de forma ordenada y planificada, potenciado su silvicultura.



Medida 1.7. La mejora del aprovechamiento de los recursos forestales

Acción: 4. Potenciar el aprovechamiento de la biomasa forestal.

Energías renovables de biomasa, una oportunidad para el medio rural asturiano



Acción 4. El futuro inmediato, ... qué debemos hacer y en qué podemos ayudar

- Descripción clara de los procesos de acopio y acondicionamiento de la biomasa.
- Movilización de mayores cantidades de biomasa forestal.
- Promoción de los ejemplos de buenas prácticas.
- Creación de nuevos Centros Logísticos y de Comercialización de Biomasa.
- Promoción y aplicación de los estándares de calidad Europeos.
- Generación de empleo estable y local.
- Confianza de los usuarios y potenciales usuarios en el sector bioenergético.
- Movilización de emprendedores.
- Creación de marcas de calidad.

CETEMAS

Medida 1.8. Estudio y puesta en valor de los usos complementarios a la madera y el pasto como elementos de diversificación y complemento de las rentas primarias.

Acción: 2. Estudio y puesta en marcha de operaciones encaminadas al aprovechamiento de los subproductos derivados de las actividades agrícola, ganadera y forestal (compost, purines, biomasa...).

Líneas de interés actual:

1. Valorización de lodos de depuradora
2. Valorización de cenizas de biomasa
3. Valorización de biochar de plantas de pirólisis-gasificación

CETEMAS

136

CONTENIDOS

1. DIMENSIÓN TERRITORIAL Y ECONÓMICA DE LAS EXPLOTACIONES
2. CAPITAL HUMANO E I+D+i
3. AGROINDUSTRIA, COMERCIALIZACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN
4. PAISAJE, MEDIOAMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO



Medida 1.1. Fortalecer las infraestructuras de I+D+i vinculándolas a las necesidades reales del medio rural

Todas las acciones y especialmente

Acción: 4. Facilitar la puesta en contacto y coordinación entre los diferentes agentes implicados en la conformación de los Grupos Operativos

CETEMAS

CONTENIDOS

1. DIMENSIÓN TERRITORIAL Y ECONÓMICA DE LAS EXPLOTACIONES
2. CAPITAL HUMANO E I+D+I
3. AGROINDUSTRIA, COMERCIALIZACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN
4. PAISAJE, MEDIOAMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO



Demandas del sector industrial



- Desarrollo de sistemas no destructivos de clasificación en pie y parque de calidades (estructural y apariencia)
- Gestión forestal con producción de madera libre de nudos
- Efecto de la mejora y gestión forestal sobre el producto sólido, chapas, etc.: factor de recuperación
- Sistemas normalizados de clasificación de madera para construcción y madera de apariencia
- Optimización de procesos de fabricación y de productos con marcado CE
- Desarrollo de productos con nuevas funcionalidades, (no "commodities")
- Desarrollo de proyectos dentro del ámbito de la bioeconomía

VALORIZACIÓN QUÍMICA DE LA MADERA

- Bioestimulantes de uso agronómico
- Antioxidantes
- Protectores de la madera
- Aditivos para madera
- Sustitutos del formaldehído en las colas

CONTENIDOS

1. DIMENSIÓN TERRITORIAL Y ECONÓMICA DE LAS EXPLOTACIONES
2. CAPITAL HUMANO E I+D+I
3. AGROINDUSTRIA, COMERCIALIZACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN
4. PAISAJE, MEDIOAMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO



Línea 3.- Mitigación del cambio climático y eficiencia energética

Medida 3.1. Fomentar la eficiencia energética así como el aprovechamiento de las energías renovables.

Acción: 1. Elaboración de una guía de buenas prácticas sobre eficiencia energética y los beneficios de la utilización de las energías renovables en el medio rural

Líneas de Interés actual; i.e. Mejora de la eficiencia energética para uso térmico



CETEMAS



GRACIAS POR SU ATENCIÓN



CETEMAS



Fundación Asturiana de la Energía. FAEN

Juan Carlos Aguilera

| 140



reader
 EL MEDIO RURAL ASTURIANO EN CINCO MINUTOS



LA ENERGÍA EN EL MEDIO RURAL ASTURIANO

Juan Carlos Aguilera Folgueiras
 Coordinador
 Fundación Asturiana de la Energía

Oviedo, 14 de abril de 2015

FAEN.

Como Agencia Regional de la Energía, la Fundación lleva a cabo actividades relacionadas con el ahorro y la eficiencia energética, el uso de energías renovables y de nuevas tecnologías y el respeto por el medioambiente.



¿Quiénes somos?
 ¿Por qué estamos aquí?
 ¿Qué ofrecemos?

¿Por qué hablar de energía?
 ¿Es importante el factor "energía"?
 ¿Cómo sabemos lo que debemos hacer?
 ¿Cuándo hacemos algo para reducir el gasto energético?.



www.faen.es

LA ENERGÍA EN EL MEDIO RURAL ASTURIANO





LA ENERGÍA EN EL MEDIO RURAL ASTURIANO

FAEN

DEBILIDADES

- Baja predisposición en el sector primario a la investigación y/o implantación de nuevas vías de aprovechamiento de sus recursos.
- Escasa concienciación en el ámbito rural sobre la mejora energética.

AMENAZAS

- Despoblación del medio rural, más intenso en zonas de montaña y con afección principal a la población más joven, lo que influye en menor actividad.
- Dificultades acceso a la financiación para llevar a cabo medidas de mejora energética

FORTALEZAS

- Suficiente recurso renovable y alto potencial para llevar a cabo iniciativas de mejora energética.
- Aumento de la sensibilidad ambiental y del interés por el aprovechamiento de los recursos renovables locales y por medidas de mejora energética.

OPORTUNIDADES

- Disponibilidad de fondos europeos, nacionales y regionales destinados a programas de innovación, medio ambiente, desarrollo rural o energía sostenible.
- Aparición de nuevas oportunidades de negocio en el ámbito de la mejora energética (aprovechamiento de residuos forestales, agrícolas, empresas servicios energéticos,...)

LA ENERGÍA EN EL MEDIO RURAL ASTURIANO

FAEN

MEDIDAS MEJORA ENERGÉTICA

- Inversión en equipos e instalaciones para el aprovechamiento de residuos de biomasa y obtención de biocombustibles sólidos y biogás
- Creación de agrupaciones o cooperativas de propietarios forestales y agrícolas para aprovechamiento de sus recursos.
- Creación de Empresas de Servicios Energéticos.
- Promoción de la instalación de sistemas térmicos y eléctricos de uso de energías renovables
- Promoción del uso de sistemas y tecnologías para la reducción de los consumos térmicos y eléctricos
- Campañas de información y sensibilización a ayuntamientos, actividades más representativas (forestal, ganadería, turismo y agroindustria) y ciudadanos sobre las oportunidades y posibilidades de la mejora energética y ambiental.
- Puesta en marcha de Comisión Técnica para asesoramiento a Administraciones Locales

LA ENERGÍA EN EL MEDIO RURAL ASTURIANO

RESULTADOS ESPERADOS

- Reducir el gasto público a través de la reducción de los gastos energéticos
- Mejorar la competitividad de las empresas mediante la reducción de los costes energéticos
- Fomentar la diversificación y apertura de nuevas líneas de negocio
- Realizar un mejor aprovechamiento de los recursos renovables locales
- Disponibilidad de energía más barata
- Reducir la contaminación tanto por menores emisiones de CO₂ como por menos contaminación lumínica
- Promover la sensibilización ambiental y energética
- Mejorar la seguridad de suministro



MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN

Calle Fray Paulino, s/n
33600 – Mieres
Tel.: 985 46 71 80
Fax: 985 45 41 43
www.faen.es
faen@faen.es

Centro de Promoción de Empresas
Polígono Industrial La Curiscada
33877 – Tineo
Tel.: 661 525 571
pedro@faen.es

Edificio CEEI. Of. 205.
Parque Tecnológico de Asturias
Llanera.
faen@faen.es

Juan Carlos Aguilera Folgueiras
Coordinador
Fundación Asturiana de la Energía

Oviedo, 14 de abril de 2015



COOPERATIVISMO

Unión de Cooperativas Forestales. UCOFA

Julio Monteserín Fernández

146



UCOFA, al estar compuesta por pequeñas cooperativas y empresas de economía social de naturaleza forestal, puede aportar una visión del medio rural desde dos vertientes: el cooperativismo y el sector forestal como motor de desarrollo y riqueza del medio rural asturiano. **El cooperativismo en el medio rural resulta fundamental**, por lo que es clave su potenciación e iniciativas que vayan en esa dirección. El cooperativismo cuenta con dos importantes atractivos para sus socios: la posibilidad de autoemplearse, y la posibilidad de autogestión. La participación de los socios en las decisiones de su propia empresa, el funcionamiento democrático de una cooperativa y el reparto equitativo del beneficio fruto de su trabajo resulta clave para el éxito de una cooperativa rural. Además, al ser sus socios y trabajadores habitantes de las zonas en que radican, aportan al bien común el gran conocimiento del entorno, de su problemática y de sus posibilidades. Otra ventaja fundamental del cooperativismo frente al trabajo individualizado es que gracias a él se consigue mejorar la capacidad de negociación y la competitividad de la empresa, convirtiendo a las cooperativas en el eje para el desarrollo del tejido económico de las zonas rurales. Está claro que este modelo asociativo ha permitido obtener un empleo a cientos de personas del medio rural asturiano aportando riqueza a las zonas en que radican, y fijando población en el mismo.

En línea con lo anterior, **UCOFA considera que el futuro del medio rural asturiano pasa precisamente por fijar su población.** En concejos donde los habitantes se reducen año a año por la emigración a otras provincias o concejos, e incluso al extranjero, resulta cada vez más caro mantener los servicios sociales y públicos esenciales; por contra, los servicios ofrecidos en el área central de Asturias cada vez se encuentran más masificados, con el consiguiente riesgo de pérdida de su calidad. Por ello, conseguir asentar población permanente en las áreas rurales beneficia indirectamente a la sociedad en su conjunto. UCOFA considera que la principal forma de asentar población en estas áreas rurales es mediante la discriminación positiva, que debería enfocarse a todos los ámbitos. Aunque por definición son palabras antagonistas, favorecer a los habitantes de estos núcleos rurales en cuanto al acceso a subvenciones y ayudas, reducciones de tasas e impuestos entre otras medidas, se antoja como la única forma de lograr asentar a la población y tratar de generar actividad económica en un entorno donde el sector económico que las sostenía era el primario, y que actualmente se encuentra en declive principalmente por su baja rentabilidad en Asturias.

Por otra parte, se deben atajar los problemas que desde siempre ha tenido el sector forestal en Asturias y que se arrastran desde hace décadas: el minifundismo y la falta de regularización de la propiedad. De sobra es conocido que el medio rural asturiano, donde la mayor parte de su superficie es monte, es rico en recursos forestales, y que pudiendo ser el sector forestal una fuente de empleo para el medio rural, resulta clave la práctica de políticas y el apoyo económico a iniciativas que avancen en la erradicación de dichos problemas. Por tanto, deben salir adelante iniciativas para esclarecer la propiedad de montes proindivisos en Asturias y darles una figura jurídica para que de este modo le resulte interesante al propietario invertir en ellos, generando a la vez empleo y riqueza a la comarca. Por otro lado, se deben favorecer las agrupaciones de pequeños propietarios forestales, que lleven a cabo una planificación y gestión selvícola conjunta de sus propiedades, y además una regulación fiscal específica para conseguir de este modo hacer rentables sus pequeñas explotaciones.

Por último, reseñar que UCOFA considera el programa LEADER como el principal articulador del medio rural asturiano al apoyar a iniciativas que generan actividad económica y empleo en las zonas rurales, y que de esta manera posibilita fijar población y evitar la pérdida de recursos del medio rural. Los grupos de acción local han permitido en estos años desarrollar cientos de proyectos sostenibles, respetuosos con el medio ambiente y planteando alternativas a las actividades agrícolas tradicionales como forma de diversificar los usos del medio rural. Dentro de este contexto, diversificar el sector forestal hacia otros recursos que no se limiten únicamente a la extracción tradicional de madera puede ser clave a la hora de generar nuevos empleos y empresas. La innovación en el aprovechamiento de los residuos forestales, leñas, setas, piñas y frutos, pastos, caza... y la compatibilidad de estos aprovechamientos con el uso social y turístico del monte deben convertir al sector forestal en el principal motor de desarrollo de las zonas rurales.



Cooperativas Agro-alimentarias Principado de Asturias. UCAPA

María Isabel Díaz Pérez



| 150

Cooperativas Agro-alimentarias Principado de Asturias es la organización empresarial que representa los intereses de las cooperativas agrícolas y ganaderas del Principado de Asturias.

Cooperativas agro-alimentarias también está representada en el resto de CCAA que a su vez, se confederan en una organización de ámbito estatal, denominada Cooperativas agro-alimentarias de España y esta a su vez está

integrada a nivel europeo. Por ello yo hoy os hablaré desde una perspectiva cooperativista, ya que no podemos olvidar que históricamente el sector agroganadero y agroalimentario se estructura en torno al movimiento cooperativo.

Desde su nacimiento las cooperativas han constituido y constituyen un motor de desarrollo económico para el medio rural y sirven de base para la fijación de población y como herramienta de su dinamización y desarrollo del mismo, ya que en muchas ocasiones son las únicas o pocas empresas ubicadas en un entorno rural, dando servicios de diversa índole a su población.

Aportando algunas cifras, las cooperativas en Asturias facturan 900 millones de euros y aglutinan a más de 7.000 socios, en todos los sectores de actividad agraria: producción y comercialización de piensos, venta de suministros agrarios y gasóleo, comercialización de leche y productos lácteos, servicios al socio; producción agrícola, hortícola, manzano de sidra y productos cárnicos. Así mismo disponemos de un número importante de tiendas agrarias y de consumo.

I- Contexto actual de las cooperativas y Retos de la Agricultura y del sector agroalimentario

Nuestra agricultura y la de la UE están atravesando uno de sus períodos más difíciles desde que entró a formar parte de la UE:

1. **La renta real de los agricultores ha caído** en los últimos años hasta situarse a niveles similares a los años 90 y la poca mejoría no ha servido para revertir la situación.
2. El sector agrario **sigue envejeciendo de manera alarmante**. Aproximadamente un 31% de las personas que viven en el medio rural tienen más de 65 años. De 100 titulares de explotaciones mayores de 55 años, 10 son menores de 35. La actividad agrícola no es atractiva para la incorporación de nuevos agricultores. Esta tendencia será un problema a medio plazo para mantener la competitividad de la producción agroalimentaria y la cohesión social en las zonas rurales. Además hay que destacar la escasa formación teórica de los titulares de las explotaciones agroganaderas.
3. Existe un claro **desequilibrio de poder en la cadena agroalimentaria**, con una producción e industria muy atomizadas frente a una gran distribución altamente concentrada. Esto provoca que la transmisión de precios se imponga de arriba abajo, siendo el sector productor el más perjudicado por su escaso poder de negociación.
4. **La Reforma de la PAC (2015-2020)** ha eliminado progresivamente los instrumentos de gestión de mercado, además de, que en vez de derivar en una simplificación de la gestión de la misma, se han aprobado ayudas de difícil gestión y comprensión para el agricultor y ganadero.

5. El sector agroalimentario **está muy atomizado y comercialmente desorganizado** para afrontar con garantías un mercado cada vez más competitivo.

Es necesario **poner en marcha una estrategia** enfocada a que el sector productor, estratégico por su función en la producción de alimentos y de gestión territorial y medioambiental, sea competitivo y viable, cumpla con su labor dinamizadora de la economía rural. **Sin una agricultura y una ganadería competitiva y económicamente viable será imposible cumplir las expectativas y funciones que se espera de este sector.**

II- Estrategias de Cooperativas Agro-alimentarias

Esta situación requiere actuar en una serie de MEDIDAS ESTRATÉGICAS sin las cuales no será posible afrontar el futuro con posibilidades de éxito.

- 152 Ello implica tomar decisiones en el ámbito legal, pero también **habilitar políticas que vayan en una dirección orientada a los objetivos** que todos perseguimos, procurando el cambio estructural que necesita el sector agrícola y ganadero.

Cooperativas Agro-alimentarias ha identificado 5 ejes sobre los cuales se puede trabajar desde estos momentos:

1. Mantenimiento del empleo en el territorio y la generación de nuevas oportunidades laborales. Incorporación de jóvenes

El sector agroalimentario es un sector estratégico, con un enorme potencial económico y de empleo, por lo que es fundamental desarrollar políticas dirigidas a su promoción y dinamización. **Los planes de incorporación y mejora de las explotaciones agrarias son insuficientes, para facilitar el relevo generacional en el campo, y para reforzar los proyectos de futuro.** La partida presupuestaria asignada para la incorporación de jóvenes al sector agrario y a la modernización de las explotaciones, **es de 8,2**

millones de euros, de los cuales 6,2 millones corresponden a la convocatoria 2014, y por tanto, con la experiencia adquirida estos años con esta situación, no será posible abordar la mayor parte de los proyectos presentados que pueden garantizar la permanencia en el sector y la fijación de la población en el medio rural.

Es necesario plantear nuevas formulas de apoyo a la incorporación de jóvenes a la actividad agrícola y ganadera, o dirigir de forma adecuada las existentes. Hay que empezar por el primer eslabón de la cadena, afianzar los proyectos en el campo, apoyar las nuevas iniciativas agrícolas y ganaderas, porque sin ellas el resto de la cadena no se sostiene.

2 Formación: Ajustar la oferta formativa a las necesidades y demandas del sector

En los últimos años, la formación que se ha venido desarrollando ha servido para que el sector agroganadero refuerce su potencial. Sin embargo, es necesario que las entidades que se encarguen de impartir dicha formación, dispongan de la experiencia, capacidad e implantación suficiente en el medio rural asturiano.

153 |

Por otra parte, sería de interés para las cooperativas y SATs el contar con esta medida para la **implantación de una cultura asociativa** empresarial a través de la formación y el asesoramiento de los socios.

Se deberían plantear acciones como: Planes de sensibilización de la necesidad de integración, a socios y no socios, planes para la captación de nuevos socios, sensibilización sobre la necesidad de vertebración, etc... y no olvidar la **formación para los propios consejos rectores de las cooperativas**.

3. Concentración de la oferta e integración cooperativa

El grado de dimensión, concentración y organización de la producción agroalimentaria define la competitividad del sector productivo, y nos queda mucho camino por recorrer.

Solamente las empresas cooperativas **con una dimensión relevante** son capaces, por su naturaleza y vínculos con sus socios, de cumplir con los objetivos de defensa de la renta de sus productores en el mercado y hacer que la producción sea sostenible desde el punto de vista económico, social y territorial. En este sentido hay que destacar distintas cuestiones. Por una parte **La Ley de integración cooperativa** (*Ley 13/2013, de 2 de agosto, de fomento de la integración de cooperativas y de otras entidades asociativas de carácter agroalimentario*) que a nivel nacional se ha puesto en marcha. En dicha ley se establecen diversas medidas para fomentar la integración de las entidades cooperativas. Supone una oportunidad para el sector ya que establece condiciones de preferencia para las entidades que se acogan a la misma, y a sus productores. Sin embargo es necesario **dotar de financiación a dicha ley para poder sostener dicha ley.**

A nivel regional, se obvian todas las medidas contempladas en dicha ley y las posibilidades de financiación. No se contemplan a nivel de presupuesto regionales ni tampoco en ninguna medida establecida en el **PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL (2015-2020), en la actualidad pendiente de aprobación**, tan solo se ha establecido una medida para la “cooperación” de entidades de ámbito agroalimentario, pero es necesario establecer apoyos reales y arriesgados que impulsen de forma decidida la integración y el redimensionamiento de las cooperativas.

Además si bien desde el **Programa de Desarrollo Rural Nacional prevé medidas de financiación de la ley de integración cooperativa, es necesario que coexista en el PDR regional, y que establezcan preferencias a aquellas cooperativas que aborden procesos de integración.**

4- Gestión de los montes

La superficie forestal en Asturias es de un 73 %. Considerando la importancia del sector forestal, desde las cooperativas se consideran de especial importancia diversos aspectos en relación a la gestión de los montes en Asturias.

No sólo desde el plano social y también del económico. Es necesario favorecer su aprovechamiento, favoreciendo el potencial productivo de los mismos, con un doble objetivo el obtener recursos para las explotaciones ganaderas y paralelamente el mantenimiento de los montes. Se considera que se debe trabajar en las siguientes direcciones: Aumentar la concentración parcelaria de montes, con el fin de obtener parcelas mayores y por lo tanto unidades de producción mayor con el objetivo de lograr una mayor ordenación de las pistas forestales, abaratamiento de los costes de corta y saca, etc. Fomentar el asociacionismo forestal en organizaciones de productores (O. P) y la certificación forestal como primer paso a conseguir la custodia de los productos que se explotan en los montes.

5- Promoción de actividades con incidencia en el desarrollo territorial

Las cooperativas agroalimentarias tenemos la vocación y la responsabilidad de incidir en el desarrollo del entorno en el que estamos instauradas, a la vez que consideramos necesario abordar actividades no relacionadas directamente con la actividad agraria con el objeto de diversificar nuestra actividad; así se está trabajando en la **promoción de actividades de animación socio cultural, fomento del papel de la mujer como eje principal de las explotaciones ganaderas, así como su mayor protagonismo en los órganos de decisión de las cooperativas. Formación y motivación de los trabajadores, actividades relacionadas con el campo de las TIC, servicios asistenciales, ayuda a domicilio y tercera edad, con la finalidad de conciliación laboral en el medio rural, servicio de guarderías infantiles, mantenimiento de finca y jardines, exposiciones, ferias entre otros.**



¿Quiénes Somos?

- **Cooperativas agroalimentarias del Principado de Asturias**, es la organización empresarial representativa del cooperativismo agroalimentario en nuestra región, ejerciendo su actividad a nivel regional, y a nivel nacional a través de la confederación de cooperativas de España.
- En la actualidad se encuentra formada por **12 cooperativas y/o Sal's** de especial relevancia para el medio rural asturiano, que su vez engloban a **más de 7.000 socios/as productores**, que contribuyen económicamente al desarrollo y mantenimiento de esta región, en todos los sectores de la actividad agraria y ganadera: sector lácteo, cárnico, alimentación animal, manzano de sidra, servicios al socio/a, etc...



Contexto actual de las cooperativas y retos del sector agro-alimentario ¿Dónde estamos?

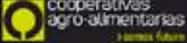
- *Nuestra agricultura y la de la UE están atravesando uno de sus periodos más difíciles desde que entró a formar parte de la UE:*
 - La renta real de los agricultores ha disminuido
 - El sector agrario sigue envejeciendo de manera alarmante
 - Existe un claro desequilibrio de poder en la cadena agroalimentaria
 - Nuestro sector agroalimentario está muy atomizado y comercialmente desorganizado





Estrategias de Cooperativas Agro-alimentarias

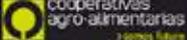
1. **Mantenimiento del empleo en el territorio y la generación de nuevas oportunidades laborales. Incorporación de jóvenes:** Los planes de incorporación y mejora de las explotaciones agrarias son insuficientes, para facilitar el relevo generacional en el campo, y para reforzar los proyectos de futuro.
2. **FORMACIÓN:** Ajustar la oferta formativa a las necesidades y demandas del sector
3. **Concentración de la oferta e integración cooperativa:** apoyar las medidas de la ley de integración cooperativa, mediante financiación, programa de desarrollo rural (PDR autonómico y coexistencia con nacional), además fomentar la comercialización y transformación de las producciones
4. **Gestión de los montes:** aprovechamiento económico y social
5. **Promoción de actividades con incidencia en el desarrollo territorial:** incorporación de las mujeres órganos directivos, mayor utilización de nuevas tecnologías....


Conclusiones

Estamos ante un momento clave y estratégico para el sector. La Reforma de la PAC y la próxima aprobación del Programa de Desarrollo Rural suponen un nuevo punto de partida para las cooperativas y el sector.

- ▶ La ley de integración cooperativa supone una gran oportunidad. **Es fundamental que se impliquen las CCAA** y el diseño de sus PDRs refuerce el Plan de Integración Cooperativa;
- ▶ Los PDRs autonómicos deberían ser **complementarios y coherentes** con el Plan Nacional
- ▶ Es necesario apoyar instrumentos para la incorporación de jóvenes en el medio rural, sin ellos, no se puede frenar el abandono del campo. No se puede olvidar además el apoyo a los planes de mejora.
- ▶ La formación ha sido el motor de desarrollo de nuestra sociedad. Es fundamental trabajar para que abarque todos los eslabones y además a todos los niveles, ajustándose a las necesidades reales del sector.
- ▶ Se debe trabajar y apoyar para la comercialización conjunta y concentración de la oferta, de las producciones de los socios de las cooperativas, el sector de vacuno de carne y otras producciones, está todo por hacer.

Unión Provincial de Cooperativas del Campo de Asturias. UTECO

Nicolás Lozano

158



SITUACION DEL SECTOR EN ASTURIAS VISTO POR LAS COOPERATIVAS

- 1) El sector Agrario Asturiano como el español está inmerso en este sistema de intensificación y productivismo en el que se exige producir más para ganar menos en cada producto y por economía de escalas, intentar vivir con más producción, ya que el margen es exiguo, cercano a los costes de producción.
- 2) Hace 25 – 30 años ya teníamos los mismos precios de venta de productos con mucho menor coste de producción: han subido todos los insumos: pienso, gasóleo, abonos, maquinaria, etc.
- 3) Los márgenes están bajo mínimos, si no fuesen las ayudas de la PAC, el sector no resistiría.
- 4) Por lo que hace falta seguir aumentando las explotaciones y en esa tesitura esta el sector, disminuyendo las explotaciones, y siendo cada vez más grandes.
- 5) Muchas explotaciones han llegado al límite de la capacidad de trabajo, no pudiendo aumentar el tamaño ya que la estructura de Asturias no lo permite.
- 6) Asturias en el sector agrario tiene principalmente un monocultivo, la ganadería: en estas fechas la ganadería de leche está dando un cambio que nadie sabe cómo va a quedar pero las primeras bocanadas para el sector no son buenas debido a las bajadas de precio de la leche al productor, que está llegando al límite de la rentabilidad, y en esta crisis ya no hay reservas para aguantar más tiempo, debido a que hace dos años la bajada de precios se llevó todas las reservas que había, luego ahora si sigue así avocan a las explotaciones al cierre o al cambio de orientación productiva.
- 7) Total Asturias va a quedar para producir carne, si la leche baja más el precio.

- 8) En el sector de las cooperativas agrarias asturianas, están para dar servicios y las explotaciones, principalmente ganaderas, con lo que se ven inmersas en la misma situación del sector y viendo la bajada de ventas, debido a la desaparición de las explotaciones.
- 9) Las cooperativas agropecuarias que atienden al sector, en Asturias, salvo dos excepciones, son demasiado pequeñas para dar más servicios por lo mismo.
- 10) Datos de las cooperativas asturianas y de España comparadas con las europeas: siendo las asturianas y españolas minúsculas comparadas con las europeas.
- 11) Se necesita también una acción en común, que se tiene que favorecer e iniciar por alguien, ayudados probablemente por la administración.
- 12) Total en todo el sector agrario asturiano: los productores por un lado y las cooperativas de servicios por otro, necesitan unirse para negociar con la industria y con la distribución, por un lado y para dar más servicios por el otro lado.
- 13) Hay un excesivo individualismo, en el sector que es favorecido por las características del sector, de una gran cantidad de trabajo y este es individualizado de cada explotación.





ORGANIZACIONES SINDICALES



Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores. ASAJA

María Ángeles González García

164

Se me invita a este acto para que dé mi opinión en cinco minutos sobre el mundo rural asturiano y su futuro. Permítanme, que no haga un análisis al uso, pues el diagnóstico de la situación actual es de sobra conocido, y que huya de recetas mágicas que venimos oyendo en los últimos lustros y que en escasas ocasiones sirven para resolver los problemas.

A finales de los años 50 del siglo pasado con el Plan de Estabilización, se da el pistoletazo de salida al lento pero inexorable declive del mundo rural español y por ende del asturiano. La necesidad de mano de obra en las ciudades y en los centros industriales del país promueve el progresivo abandono de los territorios rurales españoles.

Desde muy temprano se aprecia que esa migración va a causar problemas en el medio rural, para evitarlo se propugnan ciento y un planes, que por desgracia no consiguen en la mayoría de los casos mejorar la situación que se daba en el inicio de los mismos. Llegamos al año 2015 y el problema continúa y se agrava día a día.

Entre aquella época y el actual año en que la economía global es la imperante, asistimos, a mitad de camino, a la incorporación de España a la Unión Europea. Con ella los cambios se aceleran, sin que seamos capaces de asumirlos totalmente. Y si nuestro terreno de juego en el pasado era el territorio español, hoy en día se amplió y lo conforman casi todos, por no decir todos, los países del mundo.

La incorporación de España a la Unión Europea tuvo sus pros y sus contras, pero lo cierto es que se expuso ante nosotros un inmenso mercado de productos y servicios al que se podía acceder sin traba alguna. Bien es cierto que recíprocamente el resto de países de la UE podrían acceder al nuestro en las mismas condiciones. Y para el mundo rural y para una parte importante de su economía supuso un duro obstáculo de superar.

La entrada de España en la UE llevó aparejado la asunción de normativa dictada desde Bruselas, nos guste o no, con esas reglas de juego son con las que debemos abordar nuestro futuro. Obviarlas nos puede dar una satisfacción inmediata, pero a la larga acabamos pagando las consecuencias individual y colectivamente.

De las diversas políticas que dicta la UE solamente una es común para todos los países, y esa una no es otra que la Política Agrícola Común. Desde su instauración en la ya lejana década de los sesenta del pasado siglo sufrió diversos cambios, el más significativo en el año 2003, cambio en el que se consagran dos principios de capital importancia para los territorios rurales: el Desacoplamiento de las ayudas y la Condicionalidad. Por otra parte, se refuerza la metodología LEADER que en esos momentos era una Iniciativa Comunitaria.

165 |

La adecuada aplicación de la PAC exige un cambio de mentalidad en los diferentes Estados. El actual es un mundo que nada tiene que ver con el anterior a 2003, pero nos seguimos empeñando en que no es así.

De la aplicación del actual periodo de programación en lo referente al primer pilar de la PAC aún no sabemos con certeza cuánto va a percibir el agricultor por cada hectárea declarada, ni a qué obedece con exactitud el Coeficiente de Admisibilidad de Pastos (CAP) y que tanto perjuicio puede causar a los ganaderos asturianos. España, y por supuesto Asturias en su parte correspondiente, tiene una propuesta de corrección financiera por la cantidad de aproximadamente 295 millones de euros debido a la inadecuada conservación de pastos que derivó en el CAP.

Hace escasas fechas se publicó en el Boletín Oficial del Principado de Asturias la declaración de la Zona Especial de Conservación Picos de Europa. Lo que en ella se intenta explicar, pienso que es un ejemplo de la política territorial que se desarrolla en Asturias desde hace mucho tiempo. Visto lo allí escrito quise comprobar cuantas hectáreas

de pastos, tan importantes para el ganadero asturiano, eran las que habían desaparecido por, según los autores, las malas fuentes utilizadas hace diez años para un atlas. El mismo día que apareció en el BOPA este manual de disculpas, por llamarlo de alguna manera, consulte dos páginas web: la del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y la del Gobierno del Principado de Asturias, para ver los datos concretos. No existen coincidencias y mi pregunta es ¿qué información tendrá Bruselas? Y lo que es peor, con estos datos se estuvo gestionando durante años el Parque Nacional. Nadie debió pisarlo mucho, pues no se enteraron de que algunos hábitats ni existían. ¿No forman parte de los órganos de gestión algunos grupos ecologistas? ¿Qué hicieron durante años? ¿Contar lobos y si faltaba alguno comunicarlo a los tribunales?.

Según los datos del Ministerio desaparecieron del Parque más de 7.500 ha de pastos, según el Principado algo menos de esta cifra. Traducido a porcentaje en ambos casos la pérdida ronda el 75%. ¿Cuántas trabas se pusieron a los ganaderos para realizar su labor diaria?. Pero para más INRI en el documento de marras se dice:

| 166

“Entre los hábitats de interés comunitario que motivaron la declaración del LIC Picos de Europa, hemos destacado 4 de ellos que tras un análisis del estado de conservación de la vegetación del Parque Nacional resultan prioritarios a nuestra escala regional. Estos cinco hábitats (sic) se agrupan en tres formaciones vegetales: 1.—Prados de siega de alta montaña (6510): Formaciones herbáceas cuya estabilidad depende directamente del manejo humano...Entre los años 2000 y 2011, este hábitat perdió en el ámbito de la ZEC Picos de Europa Asturias un 32% de su superficie...Se ha confirmado el profundo cambio al que ha sido sometido el paisaje del PNPE en la última década, consecuencia directa del abandono de las prácticas tradicionales de siega y pastoreo, lo que en algunos casos, como en los prados de siega, implica una notable pérdida de biodiversidad.(...)”

En fin, no quiero seguir flagelándome, las palabras dimisión o cese no existe por lo visto en los departamentos que se ocupan de estos espacios, pero estaría bien que algunos las buscaran en el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española para que las conocieran y para saber su significado, en particular los directores del Parque y los grupos ecologistas que pertenecen a los órganos de dirección o gestión. Si se persigue por la justicia dar

muerte a un animal no protegido como es el lobo por delito medioambiental ¿esto qué es?. ¿Saben los redactores del documento citado que existe la Política Agrícola Común?.

La Iniciativa LEADER, y permítanme recordarlo una vez más, nace cuando el siglo pasado ronda la década de los noventa. En esos momentos la UE aprecia que existen territorios rurales con un incierto futuro económico y social. Se sabe que nadie extraño a ellos va a hacer nada por mejorarlos y en consecuencia se piensa que **deben ser los propios habitantes los que lideren su marcha hacia el futuro**. Se idea el LEADER con el que se propone a los habitantes de esos territorios que sean ellos los principales responsables de su crecimiento con sus ideas y su gestión, para ello se les dota económicamente y se marcan unas reglas de juego en los que **los participantes han de ser fundamentalmente sus pobladores**.

Los resultados después de más de dos décadas son discutibles, no en cuanto a metodología, sino en cuanto a su aplicación. Desde el primer momento y desde algunas instancias se procura apropiarse de su gestión, más desde el momento que deja de ser Iniciativa comunitaria. Mientras la UE refuerza esta metodología extendiéndola a otras muchas de sus políticas, los Estados Miembros procuran que sus administraciones se apoderen de ellas y dicten como se debe desarrollar cada uno de los programas que se apliquen. Y eso que tras décadas de gestión de estas administraciones **el mundo rural cada vez tiene más problemas, menos oportunidades y pierde día a día parte de sí mismo**.

167 |

Podríamos aplicar, o mejor parafrasear, la famosa frase acuñada en el siglo XVIII y muy utilizada por el despotismo ilustrado que diría "Todo para los Grupos de Acción Local, pero sin los Grupos de Acción Local". ¿Quién asegura que el despotismo ilustrado ha desaparecido?.

Como final les invito a reflexionar sobre dos términos que parecen claros y su significado resuelto: **integración de políticas y participación efectiva**.

Muchas gracias.



Coordinadora de Organización de Agricultores y Ganaderos. COAG

Mercedes Cruzado Álvarez

168

Quisiera expresar mi agradecimiento, en nombre de la organización que represento, a la Red Asturiana de Desarrollo Rural por invitarnos a participar en este acto sobre el medio rural asturiano, del que yo personalmente espero sacar importantes conclusiones.

A día de hoy vivir de las actividades que se pueden desarrollar en el medio rural, como la ganadería, es toda una heroicidad y contarlo en cinco minutos resulta ya una proeza. Los problemas que tenemos los ganaderos asturianos son sobradamente conocidos por todos, o quizá no. Es una duda que siempre me planteo cuando leo que continuamente nos estamos quejando. Quizá sea que no sabemos comunicar bien nuestros problemas. Y por eso no acaban de aparecer las soluciones que nos salven de nuestra casi segura desaparición, pues si no quién va a estar dispuesto a trabajar de sol a sol sin ningún beneficio.

La editorial de *La Nueva España* del pasado domingo (12 de abril) realizaba, a mi juicio, un diagnóstico bastante acertado de la actual situación que yo resumiría en la siguiente frase: *“Sobreabundancia de ideas agrarias pero las cosas siguen como siempre”*. Yo con todos los respetos, diría incluso que peor que nunca. Dice también el mencionado artículo que en el agro somos robinsones. No le falta razón. Pero no queremos ser héroes. Eso lo dejamos para los personajes del cine. Queremos ser ciudadanos normales. Y por eso queremos

mejores comunicaciones y más servicios. Menos burocracia y menos fauna salvaje. Precios justos. Campañas de consumo de nuestros productos.

Si representáramos lo que es el medio rural en la figura de un árbol, creo que lo que se está haciendo hasta ahora es promocionar las actividades complementarias que serían las ramas de ese árbol olvidándose de sus raíces, lo que le fijan a la tierra, y del tronco de ese árbol que, según mi opinión, representa a los agricultores y ganaderos asturianos. Por eso necesitamos servicios. Tenemos muy pocos en comparación con los que disfrutaban los ciudadanos de las áreas urbanas; pero principalmente necesitamos gente. Y si desaparece la actividad ganadera no duden que también lo hará la población del medio rural. De ahí la necesidad de mantener vivo a un sector que genera actividad, economía, empleo y fija población. Y por ello demandamos que se facilite nuestra actividad, que se simplifique la burocracia que nos vemos obligados a cumplir y sobre todo que se prioricen las ayudas destinadas a nuevas incorporaciones a la ganadería, a modernización de nuestras explotaciones; tareas que por otra parte somos incapaces de afrontar por cuenta propia si no contamos con el apoyo adecuado. Los ganaderos necesitamos también que se apoye nuestra vida diaria, facilitando servicios de contratación que nos permitan, entre otros beneficios, disfrutar de unas jornadas de descanso como disponen el resto de los trabajadores.

169 |

En relación a la nueva Política Agrícola Común a la que nos enfrentamos a partir de ahora no hemos visto medidas de mercado a sabiendas de que la situación que está atravesando, por ejemplo, el sector lácteo es gravísima. Y necesitamos que, al igual que están haciendo otros países de la Unión Europea, como Italia, se apliquen medidas para evitar que los precios no descendan como lo están haciendo en estos momentos por debajo del coste de producción ganadera. Alguna solución tenemos que buscar para no condenarnos al cierre. Y ocurre lo mismo con el sector de la carne. Seguramente todos ustedes saben que se está negociando sin luz ni taquígrafos un acuerdo de libre mercado con Estados Unidos que puede hacer que nuestro sector de la carne también corra peligro precisamente en un momento en el que más o menos se está consolidando. Por tanto, sólo reclamo que se tengan en cuenta las producciones de la leche y la carne de Asturias que son tan importantes para nuestra economía regional. En definitiva, y para terminar, sólo le pido a la Red Asturiana de Desarrollo Rural y a todas las organizaciones aquí presentes, sensibilidad y apoyo con el sector ganadero de esta región. Muchas gracias.

Unión de Campesinos Asturianos. UCA

Joaquín López

| 170



Asturias tiene sabor y color rural, espíritu marinero, músculo industrial, sueños tecnológicos y corazón minero. Es Asturias múltiple en realidades y difusa en sus límites.

La realidad del medio rural asturiano es de incertidumbre total y un mar de contradicciones.

La incertidumbre es enorme en la ganadería, con reformas estructurales en marcha, donde pueden tambalearse industrias alimentarias con muchos puestos de trabajo, que producen valor añadido y contribuyen a mantener un merecido prestigio de calidad.

También tenemos producciones agrarias con un prometedor futuro, además de tener actividad forestal y extractiva.

Es nuestra gastronomía la embajadora por el mundo de nuestra tierra, de nuestros excelentes alimentos, publicidad de nuestro paisaje y paisanaje, tan necesario para promocionar el turismo.

171 |

Todas estas actividades necesitan un entramado industrial y un nivel de infraestructuras acordes a las actuales necesidades.

Tiene la Asturias rural un mar de contradicciones:

- Tiene Asturias miles de hectáreas de pastos invadidas por matorral y la necesidad de alquilar pastos en otras comunidades autónomas.
- Habitamos un territorio con unos valores naturales únicos, creados por usos tradicionales y que al ser descubiertos para el disfrute del resto de la sociedad, se les dota de una maraña de normas jurídicas que les hacen perder su singularidad.

- La sociedad rural asiste a la exaltación de la economía de mercado y la propiedad privada al mismo tiempo que ve como no puede vender sus productos con reglas claras y justas. Ven indefensos como sus propiedades y sus derechos legales son consideradas de uso público por los visitantes y colectivos en busca de su propio lucro económico.
- Nuestros vecinos son conscientes de que las normas casi son un calco de las que salen de Bruselas, muy alejadas de su entorno y sus necesidades. Simplemente están resignados a tener un buen gestor y que alguno aplique la tan manoseada disminución de la burocracia, que todo envuelve y todo lo asfixia.

Los grupos LEADER y los grupos de desarrollo tienen la oportunidad y la obligación moral de revertir esta situación, son la cara visible y cercana de la administración. Sin una confianza y un cierto grado de complicidad entre administración y administrados no se puede avanzar en un mundo tan grande y competitivo.

172 Ojala entre todos pudiésemos producir alimentos de alta garantía sanitaria al mismo tiempo que mantenemos la calidad del paisaje. Debemos ganar valor añadido de forma que los jóvenes puedan escoger donde y de qué vivir, que puedan mostrar a sus amigos el paraíso natural que están cuidando para nuestro disfrute y el de las generaciones venideras, que la familia sienta el orgullo de decir que tiene garantizado su relevo, pues el benjamín además de ganadero es un buen profesional en su especialidad.

Si muchos de nosotros hemos estudiado en el siglo pasado cuidando el ganado, ¿por qué no pensar que nuestros hijos o nuestros nietos pueden hacer proyectos que se apliquen a miles de kilómetros siendo aldeanos sin límites técnicos?, ¿por qué yo no puedo soñar que mi hija envíe dentro de unos años a la ópera de Moscú una coreografía desde el prado donde estoy reponiendo el alambre de espino?

Las realidades están para cambiarlas, en este caso se puede y los grupos de desarrollo tienen que ser parte activa. Es responsabilidad de todos, se lo debemos a nuestros antepasados y es la obligación que tenemos con nuestros descendientes.





VARIOS

Compromiso Asturias XXI

Rosa Vivas

176



compromiso
ASTURIAS XXI

El campo asturiano en cinco minutos

Visión y aportaciones de los asturianos que están en el exterior



I Sobre Compromiso Asturias XXI

II Tres propuestas sobre el campo asturiano



I Sobre Compromiso Asturias XXI



177 |



I Sobre Compromiso Asturias XXI

- **Compromiso Asturias XXI** es una iniciativa de la sociedad civil, independiente, sin ánimo de lucro, y al margen de la política, que busca el interés y el progreso de Asturias para hacer de ella un lugar cada vez mejor para vivir.
- Su objetivo es: **buscar vías para que los asturianos que están fuera de la región, puedan aportar a la sociedad asturiana un retorno de conocimientos y experiencia adquiridos fuera de Asturias, que contribuya a que el Principado de Asturias consiga rivales más elevados de desarrollo y de bienestar.**

La asociación entiende que el desarrollo económico y el bienestar en nuestra región, está necesariamente ligado al fortalecimiento del tejido industrial y empresarial, a la internacionalización de las empresas asturianas y al aprovechamiento efectivo, de la red de asturianos altamente cualificada y posicionada de la que Asturias es poseedora.



I Sobre Compromiso Asturias XXI

Nuestra red alcanza los **800 socios** en **53 países**

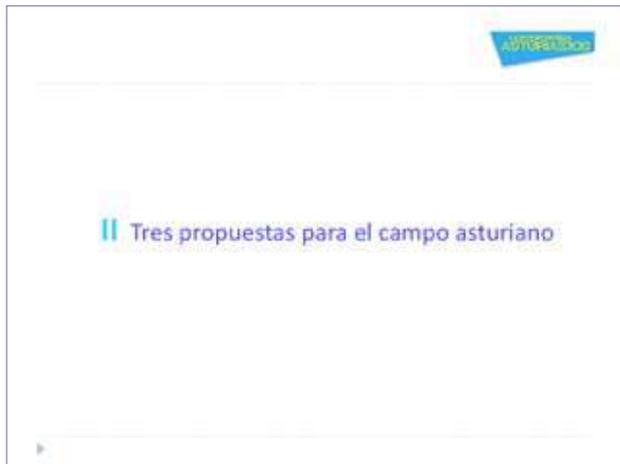


Su perfil

Profesionales en puestos de alta responsabilidad y cualificación, con elevada formación y conocimiento de la operativa de sus organizaciones, los mercados y países en los que se encuentran.

A todos les une el especial vínculo que mantienen con su tierra, **Asturias**







► Propuestas sobre el Territorio

- Desarrollar una **adecuada ordenación territorial**, que permita fijar población en las zonas rurales, **impulsar la actividad económica** en las zonas rurales basada en el desarrollo de la actividad agrícola y ganadera junto con un turismo sostenible.
- Impulsar **modelos de agrupación** de explotadores del campo para ser **más competitivos** en la producción y en la puesta en el mercado.



► Propuestas sobre el Producto

- **Especializar la producción** en función del mercado. Fruta, aprovechamiento forestal, carne, servicios.
- **Promover la I+D+i** en el sector. Objetivo **incrementar la producción y mejorar los productos**.
- Mejorar la adecuación y la **presentación de los productos** dirigidos al mercado internacional.



► Propuestas para el Mercado

- **Poner en valor del producto autóctono** en el mercado local. **Apoyar el consumo**, generando demanda.
- **Explotar la imagen de Asturias en España** (Asturias Paisaje Natural) para potenciar los productos naturales procedentes de Asturias en el mercado nacional.
- Apoyarse en la **unión entre los productores** para impulsar la entrada en mercados internacionales y consolidar el mercado nacional (Consortios, cooperativas, etc).



Para ampliar información contactar:



C/ Pinter Gas Fernández, 2,
33005, Oviedo
Tel. + 34 985 232 205
fax. + 34 985 273 462
www.compromisoasturias.es

También en redes sociales:



Caja Rural de Asturias

Javier Nuevas

| 180



Caja Rural de Asturias, la Red Asturiana de Desarrollo Rural (READER) y los once Grupos de Desarrollo Rural en su compromiso de colaboración firmaron este año pasado un convenio con el fin de ampliar la base económica del medio rural mediante la incorporación de nuevas actividades productivas que generen recursos e impulsen la creación y consolidación de empleo en el medio rural.

Este convenio, tiene una duración de dos años, y a través de él, la Caja Rural ofrece apoyo a los y las emprendedores y emprendedoras en el marco de los GDRs a través de líneas de financiación y avales por un importe de 13 millones de euros durante el año 2014 y 2015. A su vez se ha diseñado una oferta exclusiva en condiciones preferentes para operaciones de inversión con el objetivo de fomentar el desarrollo de los proyectos y su crecimiento en el ámbito rural.

De esta forma, Caja Rural de Asturias se convierte en la entidad colaboradora en exclusiva de la ejecución del programa Eje-Leader de Desarrollo Rural del Principado de Asturias.

El medio rural asturiano, que ocupa un 85,9% de la superficie de nuestra comunidad, demanda soluciones específicas para evitar su envejecimiento, su despoblación y su exclusión financiera.

Sesenta y siete municipios de la región serán los beneficiarios de esta inversión que, instrumentada a través de LEADER, favorece la diversificación económica, la creación de empleo y la mejora de la calidad de vida en los territorios rurales.

El hecho de cooperar en este proyecto es buscar un punto de encuentro, donde reflexionar e impulsar proyectos u otro tipo de iniciativas dirigidas a dinamizar las áreas rurales del Principado de Asturias.

Consejo Económico y Social. CES

Nicolás Álvarez

| 182



UNA NUEVA PAC Y UNA VISIÓN SOBRE EL MEDIO RURAL

Transcurrido medio siglo del nacimiento de la PAC, se constata fácilmente que la política hoy vigente es muy distinta a la diseñada por Mico Mansholt. Evidentemente, hoy los retos y las soluciones que esta nueva PAC debe abordar, están muy alejadas de la situación que los países fundadores de la Unión Europea tenían en los años de su creación. De una Europa en la que el déficit de alimentos era una realidad, en un entorno mundial en el que la Organización Mundial de Comercio (OMC) no existía, la PAC en sus inicios tenía como objetivo básico asegurar la producción de alimentos sin tener en cuenta ninguna regulación de intercambio de productos, es decir existía una gran protección en nuestras fronteras frente a terceros países. Hoy, por el contrario la OMC tutela el conjunto de las políticas agrarias, se ha reducido el intervencionismo público que se ha visto reconducido hacia el paradigma desregulador y, a la vez, se han incorporado a la PAC requerimientos medioambientales y de desarrollo integral de zonas rurales.

183 |

El sector lácteo europeo no se escapa a esa tendencia evolutiva de la PAC en su conjunto. La PAC para el sector lácteo europeo en sus inicios tenía como objetivo incrementar la producción para satisfacer las necesidades alimentarias de los países fundacionales. La historia es conocida, fue tanto el éxito alcanzado que Europa se inundó de montañas de mantequilla y leche desnatada en polvo, por lo que hizo falta introducir elementos correctores. A mediados de la década de los 80, se diseña una política para el sector lácteo cuyos instrumentos básicos eran: la protección en frontera frente a productos de terceros, medidas tendentes a favorecer el consumo de leche y productos lácteos, la creación de la cuota láctea como elemento que impedía la generación de excedentes, todo ello permitía una garantía para los productores lácteos en el sentido de que el precio que cobran nunca sería por debajo de lo que se conoce como precio indicativo. Estos instrumentos sufren profundas reformas a partir de los años 90, empezándose a definir en la denominada agenda 2000 y profundizándose en la reforma intermedia (2003) y el denominado chequeo médico 2008 los actuales instrumentos de la nueva organización común del mercado para el sector lácteo.

Brevemente, la nueva PAC para el sector lácteo para los años 2014-2020 se sustenta en los siguientes mecanismos:

- Unas ayudas a renta, que compensan las posibles caídas de los precios percibidos por los productores.
- Una práctica inexistencia de mecanismos reguladores de mercado; los precios de intervención de la leche en polvo o de la mantequilla hacen que los precios que los industriales puedan pagar por la leche producida a los ganaderos, sean demasiado bajos para ser rentables.
- Una práctica imposibilidad de establecer mecanismos que impidan la entrada de productos lácteos de terceros países al igual que existe la imposibilidad de subvencionar las exportaciones. La OMC juega un determinante papel en los intercambios de productos, siendo el garante de que no se produzcan actuaciones incorrectas en el mercado internacional.

¹⁸⁴ En esta situación la cuota láctea ya no juega ningún papel en la OMC de la leche, la cuota era un mecanismo contingentador de producciones para evitar que hubiese que destinar grandes recursos económicos por la Unión Europea a la compra de mantequilla y leche en polvo. En una nueva OMC en la que la intervención prácticamente no es operativa, la cuota ya no juega ningún papel, la nueva situación que se genera es una liberalización de las condiciones del sector, tanto productor, como industrial.

Una breve reflexión de lo que la nueva PAC puede significar para el sector productor de leche asturiano.

Nuestro sector lácteo es de sobra conocido, está sufriendo una profunda transformación, se disminuye el número de explotaciones y se incrementa la producción de las que permanecen en el sector, pero realmente es un hecho tal vez poco conocido y muy destacable. Hasta el año 2004 la producción de leche en Asturias se mantenía o se incrementaba año tras año, teniendo un tope de producción en el año 2002 de 668.661 Tn. Desde esos años, hasta la actualidad, campaña 2013, se perdieron aproximadamente 120.000 Tn. Pero curiosamente, salvo ese año 2002, que se alcanzó el techo de producción, la cuota láctea en Asturias siempre fue mayor que la leche entregada

por nuestros productores, eso sí, con una mala distribución de la misma, lo que obligó a los ganaderos que querían aumentar su producción, a la adquisición de grandes cantidades de cuota que le originó un endeudamiento que, en mi opinión, es uno de los más graves problemas de este sector. Tal vez hubiese hecho falta otro tipo de medidas que evitasen esta situación actual, del todo punto indeseable.

La nueva PAC al carecer de mecanismos reguladores de los precios, va a provocar ciclos de precios altos y bajos, mucho más marcados de lo que hoy se conoce en el sector. Por ello es preciso que nuestros ganaderos adopten mecanismos que les permita viabilizar económicamente sus explotaciones.

¿Cómo se enfrentaran nuestros ganaderos a esta situación?. Nuestro sector lácteo es muy diverso, no existe un modelo productivo único, conviven en Asturias sistemas productivos muy heterogéneos: por una parte, en un extremo, existen explotaciones con muy poca superficie productiva, que se utilizan para la producción de maíz forrajero y otros cultivos herbáceos utilizados para la alimentación animal y que tienen una pequeña independencia de productos forrajeros; cuestión similar se produce para explotaciones que tienen gran cantidad de superficie dedicada a la producción de hierba, y estas conviven con otras explotaciones en las que la dependencia de alimentos no producidos en la propia explotación es prácticamente total.

185 |

Esta heterogeneidad de modelos productivos no implica en general, la predominancia de los unos sobre los otros, cada uno puede ser perfectamente viable, siempre y cuando que los profesionales que estén al frente sean capaces de adaptarse a esta cambiante realidad, adoptando seguramente, soluciones muy distintas, pues, sus realidades productivas son muy diferentes.

En definitiva, la nueva PAC marca un nuevo escenario, que no se deriva de la desaparición de las cuotas lácteas solamente, las cuotas eran un engranaje de un complejo mecanismo, la OMC de la leche y los productos lácteos, con la desaparición de las cuotas, desaparece también un modelo de PAC, instaurándose uno muy diferente, para el que nuestros ganaderos deben de adoptar de forma individual o colectiva, las soluciones que consideren más aptas para su modelo productivo.

Cada explotación asturiana debe adoptar los mecanismos correctores que le permitan adaptarse a un nuevo escenario que insisto, viene determinado por la profunda reforma de la OMC de la cual formaban parte las cuotas lácteas.

En mi opinión se debe diversificar la producción de productos lácteos: quesos, yogures, mantequilla, etc. Tenemos buenos quesos, muchas variedades, pero poca producción, el grupo francés Bongrain se hizo fuerte en el mercado de los quesos como accionistas en Peñasanta y Senoble; no exportamos a otros países, deberíamos estar presentes en la ferias de países europeos, pues en calidad podemos competir con quesos franceses y de otros países de la Unión Europea.

En todo el periodo de cuotas, la formación de grupos de mayor tamaño solo ha estado al alcance de empresas extranjeras, mientras que grupos como Danone o Nestlé se limitaron a mantener discretamente su estructura de compras y ventas de alto valor añadido y hoy dominan el mercado del yogur y otras derivados. Quien se afianzó a la cabeza del sector lácteo en España fue la multinacional Lactalis, con la que no pueden competir nuestras pequeñas empresas.

| 186

Por último, ¿cómo vamos a competir en producción láctea con otros países de la Unión Europea?. España ocupa el séptimo lugar en cuanto a las cuotas hasta abril de 2015, otros países como Francia, Italia o Alemania han apostado por modernizar sus industrias lácteas y prepararse para la liberalización del sector con inversiones millonarias. España sigue limitándose prácticamente a envasar la leche que produce y a importar el resto de productos de valor añadido de fuera. Justamente, los que generan mayor margen de beneficio.

Otro problema al que nos enfrentamos es a la carencia de potentes centros de investigación de selección de razas, etc, construimos Universidades y Facultades, pero no se invierte lo suficiente en investigación, deberían aportar más las empresas que son las que más se podrían beneficiar de ella. En vez de mejorar nuestras razas de vacuno, importamos de Alemania, Francia, Holanda, etc.

Se debería intensificar la dedicación a la producción de carnes rojas, con los problemas añadidos de los grandes países productores, como por ejemplo Brasil o Uruguay- este país produce más que toda la Comunidad Europea-. Lo que exportan otros países asusta en relación a lo que nosotros podemos producir y exportar.

Un tema grave es el envejecimiento de la población campesina, lo que motiva la desaparición de explotaciones agrarias en España, pasando de 30.864 explotaciones en 2005 a 19.416 en 2013, lo que supone un 38%. En Asturias de 16.008 afiliados al régimen agrario en 2005 se pasó a 10.362 en 2013. No se están llevando a cabo políticas para la fijación de la población en el medio rural, se habla de ellas pero no se llevan a la práctica.

Creo que esta nueva etapa que se abre traerá como consecuencia la tercera y última reconversión del campo y serán pocas las explotaciones que puedan sobrevivir, ojalá me equivoque.

La previsión de expertos como el profesor de Economía Agraria Francisco Sineiro es que algunas ganaderías pequeñas desaparezcan y que los precios los fije el nivel de éxito que tengan países como Holanda, Gran Bretaña o Alemania con las exportaciones. "Dependerá de que los países emergentes sigan creciendo, que no sean capaces de autoabastecerse y que las empresas lácteas europeas compitan con Nueva Zelanda y EEUU. Si no pasa eso, esa leche presionará sobre el mercado europeo".

Universidad de Oviedo

Cristina Fernández



| 188

1. Visión sobre los territorios rurales

El medio rural asturiano, como cualquier otro medio rural, tiene que ser observado desde una perspectiva integral y transversal; pero, además, se debe de considerar el concepto “territorio” un todo que aglutina la ciudad y el campo, dos conceptos tradicionales, una dicotomía pasada que hoy en día

no tiene vigencia. El medio rural asturiano es una parte de la sociedad urbana en la que vivimos, y ha de cumplir su función; en realidad, una amplia gama de funciones.

Multitud de agentes, actores y fuerzas influyen en nuestro territorio, y, por tanto, nuestro medio rural está sometido a todo tipo de influencias, tensiones y presiones. Es el suministrador de alimentos, pero también de ocio, de escapadas de fin de semana y de lugar de residencia alternativa a la aglomeración urbana; es el pulmón que aporta oxígeno y el sumidero de CO₂; es la reserva ecológica de plantas y especies endémicas y ámbito de desarrollo de los sistemas agrarios de alto valor natural. Un medio rural vivo implica una sociedad viva, puesto que todo está enlazado e interconectado.

Del mismo modo, el medio rural es, en sí mismo, un todo, un conjunto donde todos los elementos se superponen e interconectan. Es necesaria la visión y el análisis abiertos de todo el territorio, de todos los componentes del medio rural, pero sin perder el principio de que es la actividad agraria, en el sentido más amplio posible, la que debe ser su principal base productiva y de la organización del medio. La Asturias rural tiene que reivindicar la actividad agraria no solo como actividad básica, sino también como seña de identidad, como el agente que modela el paisaje, elemento identitario por antonomasia, el “Asturias, Paraíso natural” que identifica la región. El medio rural debe de dar respuesta, a través de la actividad agraria, y de otras muchas complementarias, a los desafíos sociales, ambientales y económicos a los que se enfrenta hoy en día la sociedad y el territorio en general, y el medio rural en particular.

189 |

2. ¿Qué problemas y oportunidades se identifican?, ¿qué acciones se proponen para garantizar un nivel de empleo y riqueza para las comarcas rurales?

Desde la Universidad, como investigadores, creemos que hay diez aspectos sobre los que incidir, un decálogo de puntos que abordar con una perspectiva integral y transversal. Se trata de cuestiones generales que dan respuesta a necesidades de todas las actividades agrarias.

Un aspecto básico a mejorar es la **dimensión territorial y económica de las explotaciones**. El tamaño actual y la configuración, tanto territorial como económica, es un lastre para la competitividad de las explotaciones. La base de actuación es la reestructuración de la superficie agraria útil, conocer su potencial, adecuar usos, producciones

y superficies, tanto en la privativa de uso individual, como en la comunal y en la pública. Hay que perseguir un importante incremento en la autonomía productiva, la reducción de insumos que disminuye costes, favorece el aprovechamiento de los recursos autóctonos e inmediatos y genera productos singulares, con identidad territorial. A esto hay que sumar la necesidad de profesionalizar el sector e incorporar todo tipo innovaciones y mejoras.

La mejora también tiene llega de la mano de la **I+D+i**, entendida como investigación para solventar los problemas, así como la transferencia del conocimiento adquirido y el intercambio de experiencias. La formación, reglada y complementaria, y los servicios de asesoramiento, para empezar y para mantenerse también son cruciales.

El **capital humano** del medio rural en general, y de las explotaciones en particular, ha de ser ampliado y rejuvenecido. La merma y el envejecimiento demográfico deben ser combatidos mediante la incorporación de jóvenes y mujeres.

También la **diversificación** es una pieza clave. La especialización existente es un riesgo añadido para la supervivencia de las propias explotaciones en sí, de la actividad en el medio rural y de su configuración paisajística. La multiplicidad de actividades incide en el desarrollo, por un lado, del aprovechamiento de todo el potencial productivo; por otro, ofrece nuevos nichos de empleo tanto a los residentes actuales como a los nuevos pobladores. En este sentido, la diversificación puede ser dentro de la explotación, buscando la producción de materia prima necesaria y/o la transformación de aquello que produce, también puede significar nuevas actividades agrarias o de otro tipo.

En relación con lo anterior la **agroindustria** es elemento decisivo. Contar con una adecuada transformación de la materia prima y ofrecer productos de calidad al consumidor es básico. Ellos deben ser seña de identidad de la región. Brindar nuevos productos, a veces fruto del saber tradicional y otras, resultado de la incorporación de novedades e innovación, es un aspecto fundamental, lo mismo que consolidar producciones locales y localizadas.

Tienen que ser componentes básicos la **producción ecológica** y los **sistemas agrarios de alto valor natural** para el desarrollo de actividades y productos que no solo son respetuosos con el medio ambiente, sino que configu-

ran y mantienen el paisaje, y que son elementos esenciales para la preservación y la conservación activa, además de fuente de biodiversidad.

En relación con esto es obligatorio que **el paisaje, el medio ambiente y el cambio climático** estén siempre presentes. Atenuar aquello que incide negativamente, como las malas prácticas o el abandono de las actividades y manejos tradicionales, fomentar aquello que favorece la conservación de espacios, especies, biodiversidad y paisaje, como el pasto, fijador permanente de CO₂, o el pastoreo extensivo, preventivo de incendios. En este contexto hay que considerar la eficiencia energética, entendida como reducción de la dependencia de cualquier explotación o empresa; basada en el aprovechamiento de los recursos inmediatos y renovables y en el descenso del consumo, reduciendo así también las emisiones.

Con todo, otra faceta fundamental es la **comercialización** de las producciones, no solo mejorar la relación con la distribución y los consumidores, incorporando todo tipo de canales cortos de comercialización, sino fomentando la ampliación de mercados, tanto la presencia dentro de la región como la salida fuera, a otras regiones cercanas y a otros países, dentro y fuera de la UE. También hay que incidir sobre la promoción, para lo que la imagen de Asturias, su paisaje, es fundamental, al igual que contar con productos diferentes, únicos, singulares, con una fuerte identidad territorial, base para competir en un mercado global.

191 |

Para contribuir a todo lo anterior es pieza fundamental la **simplificación administrativa** y la implicación de las **comunidades locales en el desarrollo local**. La reducción de los trámites y evitar las incoherencias e incluso contradicciones entre distintas normas y niveles de la Administración es primordial a la hora de facilitar la vida y la actividad en el campo.

Por último es preciso abordar el **reequilibrio territorial**, atenuar las desigualdades entre el centro y el resto de la región. Cambiar la concentración actual de población, actividad, servicios e infraestructuras, por una disposición más compensada, mejorando y optimizando servicios e infraestructuras en el medio rural.



ASOCIACIONES PROFESIONALES

Federación de Cofradías de Pescadores del Principado de Asturias. FECOPPAS

María José Rico

194



LAS COMUNIDADES COSTERAS. EL MEDIO RURAL VINCULADO AL MAR

Como representante de la Federación de Cofradías de Pescadores me centraré en **el medio rural vinculado al mar, en los pequeños puertos pesqueros**, donde están ubicadas las Cofradías alrededor de las que se articula la pesca profesional.

Basta decir que de las 19 cofradías existentes en Asturias, 17 están en pequeños municipios costeros para poner de manifiesto la importancia y la vinculación de éstos con el sector pesquero.

La flota de Asturias está encuadrada dentro de lo que se denomina **Pesca Artesanal** por parte de la Comisión Europea, constituida por las embarcaciones menores de 12 metros, éstas representan en nuestra CCAA más del 72% de la flota. Igualmente en términos de potencia y gt., esta flota es la que menos esfuerzo pesquero realiza, la que más contribuye al equilibrio de los ecosistemas marinos y garantiza la supervivencia de las especies.

195 |

Por sus características es **especialmente vulnerable al poseer unos recursos menores para hacer frente a las dificultades, además de presentar una desventaja competitiva frente a otro tipo de flotas con una mayor capacidad**, por ello merece un tratamiento especial en la nueva política pesquera comunitaria y no sólo por esta vulnerabilidad, sino por todo lo que aporta a la comunidad en la que se integra, siendo valorada por su sostenibilidad medioambiental, por la calidad de su producto, su capacidad, su capacidad para generar de empleo, por su constitución a la fijación de población al territorio, y por favorecer la cohesión social.

En coherencia con esto, también intenta ser reforzada a través de financiación diferenciada, por primera vez, en el nuevo fondo marítimo de la pesca (FEAMP).

A través del anterior fondo europeo (FEMP), se han generado en los últimos años **oportunidades en el sector pesquero que han favorecido el desarrollo** de estas comunidades, que se han traducido en proyectos apoyados por la Consejería de Agroganadería y Recursos Autóctonos, a través de la Dirección General de Pesca Marítima, y por los grupos de acción

costera, que han posibilitado mejoras en la **comercialización**, algunos ejemplos son la Creación de la *Marca de Calidad "Pescado con Artes Sanos"* implantada, de momento, en 3 cofradías pertenecientes al Grupo de Acción Costera del Oriente de Asturias (Ribadesella, Llanes y Bustio), y *el Proyecto de Certificación del Pulpo por parte de MSC* que se está realizando en las Cofradías de Tapia, Viavélez y Puerto de Vega en colaboración con el Grupo de Acción Costera Navia Porcía.

También han permitido la **venta directa** por parte de los pescadores mediante el establecimiento de pescaderías en las cofradías de Candás y en Tazonés, esto no solo aumenta el valor de los productos pesqueros que muchas veces se pierde en la cadena de comercialización, sino que también posibilita la diferenciación y **promoción del producto local, dando importancia a la calidad de los productos pesqueros de nuestra costa para impulsar su consumo.**

Por cuestiones de tiempo, no puedo enumerar todos los proyectos que han sido implementados en otros ámbitos como el **turismo pesquero** y marinerío, que cuenta con un fuerte potencial de desarrollo, la **mejora de la información al consumidor sobre artes de pesca y especies**, las aulas de formación y otras iniciativas no menos importantes que las mencionadas.

| 196

Destacar la selección de dos proyectos como **ejemplo de sostenibilidad de las comunidades pesqueras**, reconocidos como referente de buenas prácticas, en la Conferencia celebrada en Bruselas los días 2 y 3 de marzo, denominada *"Rumbo al 2020 el desarrollo local participativo en las comunidades costeras"*, estos fueron:

- Las **visitas al puerto pesquero de Puerto de Vega**, de la Cofradía de pescadores Ntra. Sra. De la Atalaya, apoyada por el GAC Ceder Navia Porcía.
- La **Diversificación de la reparación redes: accesorios de pesca deportiva y tienda de proyectos artesanales**, promovido por la asociación de Rederas de Asturias con el apoyo del GAC Comarca de la Sidra, este proyecto ha sido liderado e impulsado por mujeres, esto es de especial relevancia, puesto que la visibilización de la mujer en el sector pesquero en particular ha sido una tarea difícil, a pesar de haberse realizado avances en este sentido, aún queda mucho camino por recorrer.

PAPEL QUE DESARROLLAN LOS FONDOS LEADER, VISIÓN DE FUTURO...

Será necesaria una adaptación por parte del sector, a los cambios introducidos por la nueva política pesquera para impulsar una estrategia donde se combinen el **crecimiento económico y la rentabilidad de la actividad**, integrando estos aspectos con el enfoque ecosistémico y medioambiental.

En el futuro, esperamos la puesta en marcha de nuevas iniciativas, que posibiliten el mayor desarrollo local, continuando con trabajos en el ámbito de la **comercialización y transformación, el turismo y la formación pero también abordando** algunos aspectos que deberíamos impulsar con mayor fuerza como son la **investigación, la innovación y la inversión en procesos de desarrollo tecnológico**, aspectos clave para potenciar el crecimiento del empleo en las zonas costeras, y también como forma de abordar algunos de **los próximos retos**, especialmente difíciles a los que se enfrenta el sector pesquero, como:

- La obligación de desembarcar toda la pesca que plantea la necesidad de buscar soluciones a la pesca que se descarta.
- La posibilidad de transformar y poner en valor nuevas materias primas.
- El aprovechamiento y revalorización de las especies de menor valor comercial.
- El impulso de nuevas actividades que permitan reducir costes de gestión de residuos, o el reciclaje de redes de pesca perdidas.

197 |

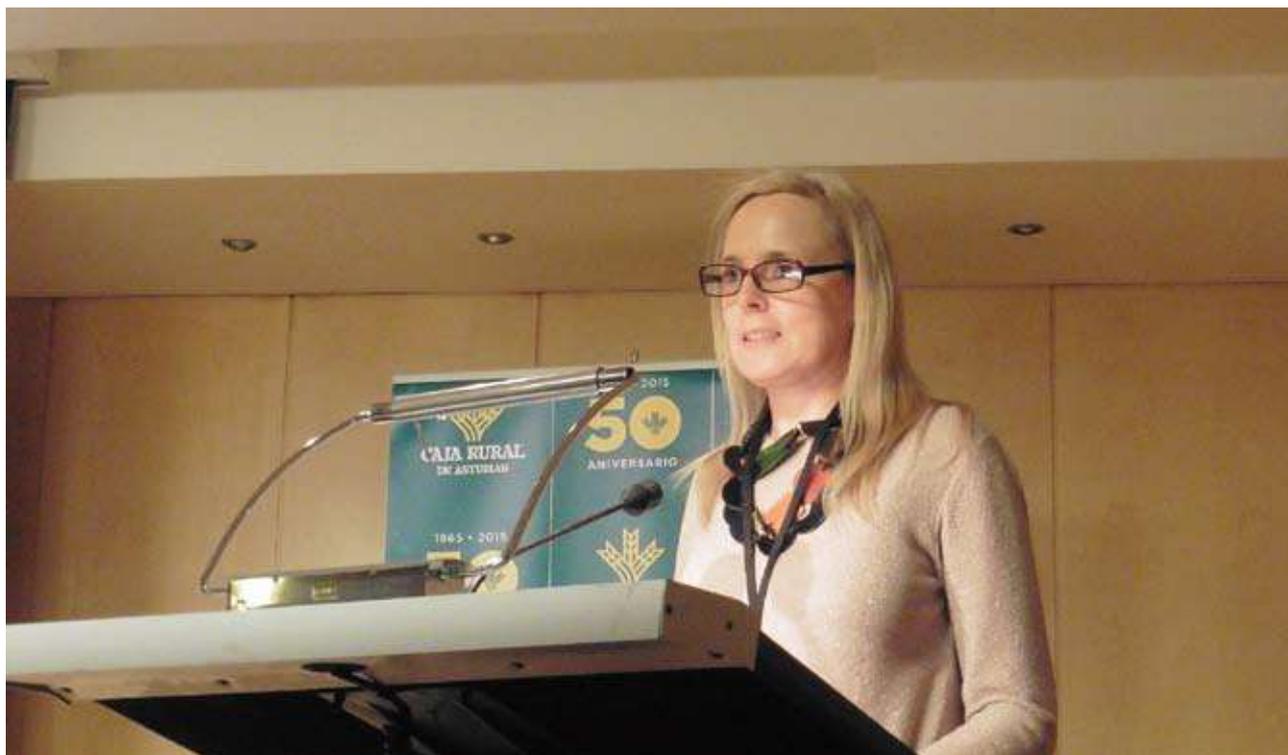
Son algunos de los aspectos en los que tendremos que trabajar para convertir los retos en oportunidades, creando sinergias que favorezcan el desarrollo del mayor número de iniciativas, que puedan ser transformadas en proyectos viables.

La posibilidad de utilización conjunta de varios fondos integrándolos en una estrategia en función de las necesidades y fortalezas de cada zona para potenciar un mayor desarrollo y fortalecimiento de las comunidades rurales costeras.

Asociación Asturiana de Empresarios Forestales de la Madera y el Mueble. ASMADERA

Rebeca Farpón

| 198



ASMADERA. ¿Quiénes somos?

ASMADERA es la Asociación Asturiana de Empresarios Forestales, de la Madera y el Mueble, constituida en 1977 como entidad sin ánimo de lucro. Cuenta con cerca de 40 años de experiencia en la gestión, defensa y coordinación de los intereses empresariales de todos los subsectores de la madera, con actividades en:

- **Aprovechamiento forestal:** persigue el uso múltiple de la masa forestal, centrándose en el aprovechamiento de la madera hasta la extracción de la misma.
- **Biomasa:** persigue el uso y aprovechamiento de los subproductos forestales para diversos fines, entre ellos la utilización de componentes vegetales en la producción de energías sostenibles.
- **Industria de aserrío (1ª transformación de la madera):** dedicada a la obtención mediante el aserrado, secado y/o tratamiento de la madera previamente talada, de productos semielaborados tales como tablas, tablones, vigas, etc.
- **Industrias de 2ª transformación de la madera:** proporcionan los productos finales realizados con madera para el consumo general.
- **Almacenes (comercialización) de madera:** desarrollan su actividad comercial de productos semielaborados con destino a carpintería, construcción,...

A día de hoy contamos con cerca de 120 empresas asociadas, ocupando más del 85% de representatividad en los subsectores forestales y de la 1ª transformación.

Nuestro objetivo

El objetivo principal de la entidad sigue siendo la defensa de los intereses de los empresarios dedicados al sector forestal, de la madera y el mueble, ayudándoles a resolver los conflictos que les van surgiendo en el día de a día, que no son pocos precisamente, con el ánimo de que no desaparezcan más empresas.

El asociacionismo

Es fundamental trabajar colectivamente para solucionar problemas comunes. Es clave pertenecer a una asociación que respalda, apoya y defiende los intereses de los empresarios para trasladar a la Administración todas las inquietudes y propuestas, en aras de mejorar el sector y recordar el tejido económico de la comunidad. Tener una entidad que respalde, apoye y defienda los intereses empresariales es clave.

| 200

Impulsando el asociacionismo se consigue facilitar la gestión y poner en valor, en términos de actividad y empleo, sectores tan importantes para la Comunidad como los que representamos. Es necesario potenciar el asociacionismo, tanto particular como empresarial, como herramienta para la unión, búsqueda de soluciones, ejecución de acciones conjuntas y para la relación con las administraciones públicas.

El asociacionismo empresarial debería de ser un factor estratégico que desde la unión nos proporcionara fuerza, estímulo y dinamismo al conjunto de empresarios y no un ámbito de escenificación de debilidades, diferencias y hasta malas formas.

La situación actual de nuestros sectores

El futuro del sector forestal y de la madera en Asturias está, cada día que pasa, más en cuestión por la confluencia de diversos factores que configuran un escenario nada halagüeño ni para propietarios ni para empresas forestales,

lo cual repercutirá muy negativamente, no sólo en la generación, sino también en el sostenimiento de rentas y empleos de nuestro medio rural.

Es una pena que siendo uno de los sectores con mayor potencial económico en Asturias no se le dé el valor que le corresponde. El sector forestal, y por ende la madera, es un sector estratégico por sus tremendas potencialidades y externalidades, y sin embargo es el gran ignorado y uno de los más dañados del medio rural.

Es una pena que un sector con tal potencial en Asturias, que apenas aprovecha una cuarta parte del potencial de crecimiento del monte asturiano, no termine de despegar por la falta de desarrollo, provocada en gran medida por la ausencia de voluntad política. Sin duda alguna, tenemos un territorio rico y de naturaleza generosa, pero a la vez mal ordenado, mal planificado y mal gestionado.

Es evidente que el sector forestal y de la madera podría ser el motor del medio rural asturiano, pero debido a la gran marginalidad que está sufriendo actualmente, ha pasado a ser un sector desconocido para toda la sociedad considerándolo casi como inexistente, e incluso como un sector.

201 |

Hay que reseñar que según los datos de este cuarto Inventario forestal Nacional, del más del millón de hectáreas de superficie del Principado de Asturias, casi el 73% corresponde al uso forestal, muy por encima del 55% de la media estatal. Desde la realización del tercer inventario, hace aproximadamente una década, hasta el actual, la superficie forestal en Asturias ha permanecido muy estable, con un aumento inferior al 1%.

De los cultivos forestales, tenemos que:

- Pino radiata 5,63% de superficie frente al total
- Pino pinaster 4,99%
- Eucalipto 13,36%
- Castaño 17,85%

El medio rural y nuestros sectores

Sobra decir que el sector forestal y de la madera va de la mano con el medio rural. Lo idóneo debería de poder decirse que “sin el uno no existiría el otro y viceversa” pero sin embargo, no tenemos potestad para mantener tal afirmación dada la situación actual que sector atraviesa en la zona rural. Si las administraciones públicas (regional y locales) no cambian y los particulares no dejan de vernos como sus enemigos, el medio rural perderá un sector que sólo repercute cosas positivas al mismo (empleo, riqueza, valor, etc), y las empresas estarán abocadas al cierre.

Los gastos actuales que tienen que soportar las empresas son insoportables, el minifundio en el que tienen que trabajar es ingestionable, las infraestructuras, cuando las hay, son insufribles, el marco competencial es un sinsentido y la normativa pública una auténtica penitencia. Y en este contexto, ¿alguien puede extrañarse de la pérdida masiva de empleos y de actividad, del cierre incesante de empresas, de la reducción en casi un tercio de la media de aprovechamientos anuales en la última década, de la descapitalización de las empresas, en definitiva, del infra-desarrollo del sector? Y todo ello repercutido al medio rural...

Debemos concienciarnos todos de la importancia que tiene el sector forestal y de la madera en la sociedad, y en el medio rural en particular, para que todo funcione correctamente. Sin unos montes bien gestionados no hay árboles de calidad. Sin árboles de calidad, la madera que se obtiene no es buena. Sin madera no tendríamos muchos productos de primera necesidad y así sucesivamente...

El sector forestal y de la madera no es el enemigo a abatir, sino que debe ser el aliado para convivir con él. En el medio rural hay sitio para todos. De nada sirve “poner puertas al campo” ya que así lo único que conseguiríamos sería perderlo, pero lo que sí necesitamos es que se nos de el lugar que nos pertenece, que se nos valore y respete y sobre todo que se nos ayude en la gestión no poniéndonos las cosas tan difíciles. Debemos asegurar la permanencia de las empresas ya que son las que garantizarán la permanencia del medio rural, en gran medida.



Consejo de la Producción Agraria Ecológica de Asturias. COPAE

Javier González Aguilar

| 204



“La agricultura ecológica es una gran desconocida para la sociedad asturiana, a pesar de su difusión y gran consolidación en España, haciéndonos líderes del sector en Europa.

Su ámbito se ciñe al campo alimentario exclusivamente, pero su influencia abarca lo económico, social y el medio ambiente, reflejando lo que entendemos por desarrollo sostenible, siendo a la vez modelo y realidad de este concepto. Si alguien quiere conocer la realidad del desarrollo sostenible solo tiene que acercarse a la agricultura ecológica.

Para dar una visión del campo asturiano recurriré a un enfoque agroecológico. La agroecología es un compendio de estudios e investigaciones en torno a la agricultura ecológica y también de saberes tradicionales, estos abarcan los ámbitos anteriormente mencionados: lo económico, social y el medio ambiente, subrayando lo cultural y científico.

Asturias sobresale en el aspecto medioambiental donde sobra incidir, por ello nos definimos como “Paraíso natural”, y también culturalmente por las raíces ancestrales de nuestra gente del medio rural y su conexión con la naturaleza que ha sabido conservar hasta nuestros días. ¿Qué faltaría? Pues hacer de ello un valor de futuro, un valor económico sostenible en el tiempo que nos permita encarar un futuro amenazador de crisis de valores y desastres medioambientales y económicos, como lo son el cambio climático y el agotamiento de los recursos naturales y de materias primas, capaces de acabar con nuestro bienestar social.

205 |

La transición a un modelo sostenible, en todos los aspectos de nuestra economía, es ineludible. No podemos seguir obviando los problemas que genera el modelo de crecimiento actual. Todavía se tiene la sartén por el mango, mucho se puede hacer antes de tirarnos el aceite hirviendo por encima.

La agricultura ecológica es un modelo, es una herramienta, es una realidad que genera oportunidades económicas, que prioriza lo local, las pequeñas producciones, los intercambios en red, pone en valor nuestra cultura y nuestro entorno natural, los protege y les da una proyección de futuro.

El 80 % de los alimentos que consumimos en Asturias vienen de fuera, sólo el 2% de la fruta y la verdura se produce aquí. En una proporción 100% insostenible dependemos de las grandes empresas de distribución. Qué respuesta se puede dar desde Asturias a crisis como las que nos amenazan si no somos capaces de regenerar nuestro sistema productivo en algo tan básico como es la alimentación, desde la diversificación de las producciones, la disminución de la dependencia de mercados globales, de volver a poner en valor y apostar por lo local y pequeño apoyándonos para ello en conocimientos y técnicas modernas como las que nos proporciona la agroecología y también en la tradición de nuestra cultura.

En definitiva: dar valor a nuestros productos por ser la base de nuestra cultura, rescatar saberes y tradiciones que nos unen a nuestro entorno, potenciar nuestra diversidad cultural, reflejadas en nuestras marcas de calidad, denominaciones de origen protegidas, así como las variedades locales, en muchos casos por rescatar, de frutas, hortalizas, legumbres y cereales. También nuestras razas autóctonas deben volver a ser protagonistas en las producciones animales, como lo es ya la asturiana de los valles y de la montaña.

Apoyo al pequeño productor, modernización de las infraestructuras en las explotaciones, dar respuestas imaginativas y novedosas con el objetivo de la sostenibilidad, quitar trabas administrativas y legales para el trabajo en el campo y en la pequeña industria: el paisano/paisana deben ser especie protegida, respetada, y valorada, no asediados desde la “lógica” del urbanita que hace las leyes, ni olvidados por todos.

Creación de sinergias que faciliten los intercambios entre los distintos agentes económicos de la zona, priorizando los canales cortos de comercialización donde el producto alcance precios justos para el productor.

Indispensable para todo esto es crear las bases de una cultura de lo sostenible que nos permita un bienestar perdurable, permanente en el tiempo, que se renueva a si misma constantemente como lo hacen los ciclos naturales capaces de perpetuar la vida.

Por todo ello solicitamos el apoyo de los Grupos de Acción Local y de los recursos procedentes de fondos europeos para todos aquellos proyectos que contribuyan a realizar una transición agroecológica.

Apoyo para los proyectos de introducción de huertos ecológicos en nuestras escuelas e institutos para reforzar los lazos con lo natural y para dignificar el trabajo en el campo desde la educación.

La creación de huertos familiares y de ocio para familias necesitadas y para personas mayores.

La divulgación y el asesoramiento en técnicas de agricultura ecológica para todos, especialmente para desempleados y agricultores profesionales que puedan dar el paso a la producción ecológica”.

Asociación Empresarial de Selvicultura y Medio Ambiente de Asturias. ASYMAS

Javier Gutiérrez Díaz



| 208

ASYMAS . ¿Qué es?

ASYMAS es la Asociación Empresarial de Selvicultura y Medio Ambiente de Asturias.

Con un corto recorrido como Asociación, ya que fue constituida a finales del año 2012, ASYMAS busca unir a las empresas y cooperativas asturianas que tienen como objeto principal de su trabajo la selvicultura.

Los objetivos

Los objetivos principales de ASYMAS están involucrados directamente en el medio rural asturiano, y son:

- Defender el sector forestal y el medio rural asturiano a través de los medios de la empresa privada para conseguir una ordenación adecuada del medio natural, contribuyendo a desarrollar la política forestal y una planificación adecuada del sector a medio y largo plazo.
- Fortalecer a las empresas de selvicultura como agentes clave para el sector forestal y la administración.
- Dar a conocer ante la opinión pública, Administraciones y Organizaciones relacionadas con el sector forestal, las acciones y resultados de nuestras empresas.
- Representar y proteger ante los diferentes estadios administrativos a nuestros socios.
- Delimitar y cuantificar el sector selvícola asturiano.
- Informar y asesorar a nuestros asociados.

El medio rural asturiano

Todas las empresas que forman parte de ASYMAS desarrollan su labor en el medio rural asturiano, es por ello que somos grandes conocedores de la realidad de este medio.

La zona rural asturiana no pasa por su mejor momento, de hecho, siempre ha estado relegada a un segundo plano en Asturias debido al tejido industrial que décadas atrás se creó en la zona centro y en las cuencas mineras. Este segundo plano al que se relegó al medio rural, provocó que las nuevas generaciones presentes, comenzasen a emigrar a la zona centro o hacia otras provincias, provocando un declive demográfico que todavía a día de hoy no se ha logrado frenar.

A nuestro modo de ver, este es el factor más preocupante al que se enfrenta el medio rural. Evitar esta sangría demográfica es vital para su futuro. Todo el saber, toda la tradición y toda una forma de vivir, dependen de que las

nuevas generaciones se mantengan en los pueblos, o bien, de que las familias emigradas en su día vuelvan al sitio del que partieron. En el sector forestal vivimos este problema de manera inquietante, ya que muchas generaciones de nuevos propietarios que no viven en los pueblos, no saben ni donde están sus montes. Esto provoca una falta de aprovechamiento de las tierras y un grave riesgo de incendios forestales.

Afortunadamente, el tiempo pasa y no todo lo que sucede es negativo. Si bien hace 20 años las vías de comunicación eran muy deficientes, hoy en día, tenemos una autovía que vertebrará Asturias de oriente a occidente, lo que ha resultado en menores tiempos de desplazamiento tanto para las labores comerciales propias de los trabajos, como para el movimiento de personas entre regiones, y para que el medio rural pueda ser aprovechado turísticamente por su riqueza paisajística. Aun así, en lo que a vías de comunicación se refiere, habría que mejorar mucho todavía. Las zonas interiores oriental, y sobre todo la occidental, sufren su orografía en forma de tiempo en sus desplazamientos. Esto bien lo sabemos las empresas de selvicultura que trabajamos a lo largo y ancho de Asturias.

| 210 Las nuevas tecnologías es otro de los puntos que a nuestro modo de ver está beneficiando y beneficiará aún más en un futuro próximo al medio rural asturiano. La irrupción de Internet permite hoy en día no tener que desplazarse para realizar trámites administrativos, compras, formarse o emprender. Lo que hace unos años tan sólo era una utopía, es hoy una realidad, y son muchas las empresas que tienen su base en el medio rural cuyo objeto de trabajo no se corresponde al sector primario. Tal vez en Asturias no haya calado tanto como en otras Comunidades Autónomas, pero es un hecho que poco a poco irá asentándose.

Por último, teniendo en cuenta que la mayor superficie del medio rural asturiano es superficie forestal, cosa a que tener muy en cuenta, habría que preguntarse por qué no es algo valorado ni trabajado por la mayor parte de propietarios privados. Tendemos ya casi por costumbre a vanagloriarnos del potencial forestal que tiene Asturias, y a decir que si ese potencial forestal fuese aprovechado daría lugar a miles de empleos, a volúmenes de negocio muy importantes, y a poner en funcionamiento un ciclo productivo retroalimentado. Pues bien, para conseguir esto, lo más importante es conseguir dar el primer paso que es también el más difícil, que el propietario valore su terreno de forma productiva, ya sea forestal o agrícola.

Conseguido esto, conseguido lo más importante, ya que por nuestra experiencia, aquel propietario que ve cómo crece su monte aprende a valorarlo y quiere cuidarlo.

Cierto es que el medio rural es un compendio de muchos sectores: agrícola, ganadero, forestal, pesquero, etc., y también es cierto que estos sectores han de saber convivir con los valores naturales presentes en Asturias. En el medio rural hay sitio para todos, y todos hemos de cuidarlo, a sus tierras, a sus tradiciones, y a sus gentes.

Queseros Artesanos del Principado de Asturias

Isaura Souza Ordiales

| 212



Lo primero agradecer a la Red Asturiana de Desarrollo Rural que nos hayan invitado a participar en estas jornadas, porque no es habitual que nos inviten a este tipo de eventos.

Como tenemos muy poco tiempo, vamos a hacer una pequeña exposición de quienes somos, porque creo que somos los grandes olvidados y desconocidos de todas las asociaciones relacionadas con el mundo rural.

La Asociación de Queseros Artesanos de Asturias (AQA) se constituye, en el año 91, como una entidad asociativa profesional de empresas, de ámbito autonómico y sin ánimo de lucro. Actualmente está formada por 44 socios, diseminados por la geografía asturiana. Están representadas las cuatro denominaciones de origen: cabrales, gamoneu, afuega'l pitu, casín y la IGP de los beyos, además de los quesos tradicionales de Asturias como: el chivita, vidiago, ovin, varé, taramundi, etc.

Entre nuestros objetivos están:

Representar, defender, promocionar y gestionar los intereses profesionales de sus afiliados en aspectos generales y específicos, especialmente en cuanto al estudio y realización de actividades relacionadas con el desarrollo del sector quesero artesano de Asturias.

213 |

Contribuir a la consolidación de un mercado diferenciado para los quesos artesanos, mediante la realización de acciones de promoción, información y sensibilización.

Problemas a los que nos enfrentamos a diario:

- Desconocimiento del sector: se conoce el producto pero no el proceso hasta llegar al mercado, tampoco las características de nuestras empresas.
- Es habitual que la elaboradora sea la mujer, aún no siendo la titular de la empresa, pero antes que empresaria es hija, madre y esposa lo que limita su dedicación y su disponibilidad para ejercer como empresaria

con todas sus consecuencias (disponibilidad para asistir a reuniones, viajes, ferias, formación, incorporación a las nuevas tecnologías...)

- Falta de recursos comunitarios que faciliten la participación de las mujeres en la vida empresarial (guarderías, centros de día, transporte público, etc.)
- Siendo en general micro empresas se exigen los mismos trámites burocráticos que para las medianas o grandes empresas. Siendo conscientes de la necesidad de controles que garanticen la calidad del producto, pedimos flexibilidad en los plazos ya que la falta de tecnología e incluso conocimientos hace que haya que contratar esa gestión lo que encarece el producto final.
- El carácter regional de la asociación impide el acceso a las convocatorias de subvenciones europeas o de otros organismos.
- Falta de asesoramiento técnico en unas normativas cambiantes que obligan a estar pendientes de los boletines oficiales y de su interpretación a los propios socios que no tienen ni tiempo, ni conocimientos, ni la mayoría de las veces los medios necesarios.
- Es muy habitual escuchar en los medios de comunicación lo de “los queseros contribuyen a fijar población en el medio rural”, “al desarrollo sostenible del medio rural” por lo tanto hay que “poner en valor nuestros quesos”... Los quesos forman ya parte de la cultura asturiana, el valor ya lo tienen, somos los asturianos los que tenemos que valorar, defender y consumir lo nuestro.

Además de esta problemática comentada, hay un tema de especial relevancia que va en detrimento de los quesos asturianos, son las prácticas comerciales desleales que crean condiciones desiguales de competencia y que afectan directamente al funcionamiento del mercado (intrusismo de otros quesos procedentes de la CEE que están siendo reetiquetados como productos asturianos y no lo son) se debe evitar este fraude

en la cadena alimentaria, garantizando unas condiciones de competencia equitativas, pues perjudica gravemente al sector.

También queremos hacer mención a la falta de legislación que permita utilizar la palabra artesano para denominar nuestros quesos, considerando esto un agravio comparativo con otras comunidades autónomas.

Para terminar la AQA ve Asturias como montañas y montañas y montañas de papel pero no en verde sino en blanco y negro.

Muchas gracias por su atención.

Asociación Asturiana de Profesionales del Kiwi

Ignacio Cavanilles Martínez-Hombre

| 216



1. El Medio rural asturiano presenta actualmente un estado preocupante, producto de una serie de políticas aplicadas, que no han dado el resultado apetecido en el territorio. No obstante, se trata de un espacio de oportunidad, tanto para invertir como para vivir en él. Los problemas son múltiples, como la estructura de la propiedad asociada al minifundismo, la complicada orografía del terreno, la dependencia del sector ganadero, el tamaño de las explotaciones o la complicada comercialización a gran escala de sus producciones, son tan solo algunos aspectos a tener en cuenta a la hora de analizar su estado actual. La despoblación y el consecuente envejecimiento de la población, no garantiza un relevo generacional efectivo, lo que no ayuda a pensar en un futuro mejor, ya que los más jóvenes buscan oportunidades en el medio urbano y una mejora en su calidad de vida, asociada a unos servicios que en muchas ocasiones no encuentran en el medio rural.

Con este panorama, resulta complicado afrontar nuevos retos o soluciones orientadas a paliar un medio en el que los problemas estructurales son más acusados y de más compleja solución, mientras que la coyuntura actual, necesita un fuerte impulso para dar un giro de 180°. Tradicionalmente, Asturias ha tenido un medio rural muy activo y productivo, que ha evolucionado desde la subsistencia a generar un sector primario potente a escala regional, pero que ha generado una excesiva dependencia del sector ganadero, lo que en la situación de mercado actual, resulta poco recomendable.

217 |

El papel de las villas, verdaderos polos de desarrollo de su entorno, pasa por ser una de las claves para revertir la situación actual, ya que deben consolidarse como núcleo clave para aportar servicios y soluciones a los problemas comunes de todo el territorio rural

2. A pesar de que la situación actual dista bastante de ser la ideal, el medio rural asturiano presenta una serie de oportunidades que podemos y debemos aprovechar. El colectivo al que represento puede ser considerado una muestra de lo que nos ofrece Asturias, ya que el kiwi representa una oportunidad, más bien ya una realidad, de lo que nuestras tierras nos ofrecen. Desde AAPK apostamos firmemente por una agricultura profesional, económica y ambientalmente responsable, sustentada en una gestión integral, desde una perspectiva empresarial en todo el proceso.

Consideramos que el nuevo desarrollo rural debe fundamentarse en la explotación de los recursos endógenos del medio, profesionalizando desde una perspectiva holística todo el proceso productivo, desarrollando una agricultura moderna y sostenible. El campo asturiano ofrece muchas y variadas oportunidades, más allá de las actuales, en las que la agricultura puede capitalizar un nuevo proceso de diversificación y modernización del sector primario. Al existir una dependencia muy alta de la ganadería, al aportarse por un modelo definido desde las instituciones públicas, la agricultura no se ha desarrollado en los términos deseados, manteniéndose como una actividad adecuada para generar rentas complementarias o a la economía de subsistencia.

Las Instituciones Públicas deben ayudar a paliar los hándicaps de partida para un desarrollo agrario efectivo, apoyando el trabajo del Banco de Tierras, como se ha hecho en los últimos tiempos, para poner en el mercado fincas actualmente en desuso en condiciones óptimas. Se debe asesorar a los profesionales para que afronten las inversiones en buenas condiciones desde el principio, con una perspectiva global que contemple la misma desde muchos aspectos (legales, fiscales, técnicas, medioambientales...) y no tan solo con el apoyo económico en las inversiones.

| 218

Consideramos que la agricultura en Asturias tiene aún margen de crecimiento y que si bien el presente invita a cierto optimismo, debe apostarse definitivamente por impulsarlo y profesionalizarlo, implementando modelos empresariales más tecnificados y buscando mercados y producciones homogéneas.

3. Debe impulsarse los Grupos de desarrollo Rural, con el objetivo de que estos capitalicen el cambio de modelo de explotación en el medio rural asturiano, sobre todo en lo referido a la agricultura, ya que han sido ellos los que han facilitado el despegue de cultivos como los frutos rojos o el kiwi, que representan buena parte del futuro del campo asturiano. Su apoyo directo a las explotaciones, junto con el destinado a la comercialización o el apoyo logístico a las asociaciones profesionales de productores, han facilitado la puesta en marcha y la consolidación de un sector renovado y moderno, muy competitivo en todos los sentidos.

Nuestro colectivo forma parte de un GDR y podemos hablar del tema con conocimiento de causa, lo que nos permite defender y apostar por un modelo de gestión directo y eficaz de las ayudas, al conocer directamente el medio en el que se trabaja.

Sobre la base de este conocimiento del medio, de la proximidad y la profesionalidad de su personal, resultaría lógico ampliar las competencias de los Grupos, con el objetivo de lograr mayor eficacia en la gestión de los recursos y dotar al medio rural de determinados servicios que han perdido presencia, como los de promoción turística o desarrollo local, por los recortes presupuestarios.

Apostamos por un modelo participativo como el del LEADER para la gestión de ayudas y una reducción de los trámites, sin que esto suponga un menoscabo en el control de los fondos públicos, simplemente un enfoque más pragmático.

Asociación de Empresarios de Industrias Lácteas

Enrique López



| 220

Paso de una época de cambios a un cambio de época.

Todo condicionado por un periodo actual de incertidumbre como no se había conocido en las últimas décadas y que afecta por igual a ganaderos e industriales. Hay nuevas amenazas y nuevas oportunidades. El desafío es saber adaptarse.

Amenazas:

- El previsible incremento de la producción puede no ser absorbido a nivel mundial.
- Dificultad de adaptación al incremento de volatilidad de precios, costes y producción.

Oportunidades:

- Fin de una situación discriminatoria.
- Permite descubrir cuál es nuestro potencial de producir y transformar leche en condiciones competitivas.
- Producto dedicado a exportación permite revalorizar más el mercado interior.

El sector industrial muy heterogéneo, con multinacionales e individuales. El reto para la industria en este escenario es asegurar la sostenibilidad de producción suficiente de leche, de calidad y a precios competitivos.

No sobrevivirán ni las industrias ni los ganaderos más grandes, sino los que mejor gestionen las volatilidades comentadas.

Asturias tiene hándicaps como la orografía, pero dos ventajas grandes:

- La climatología idónea para producción de forrajes aumenta la posibilidad de abaratar los costes de alimentación.
- Una fuerte presencia industrial comprometida con el campo.

221 |

Todos los agentes, industria, ganaderos y administraciones central, autonómica y local debemos de implicarnos en un cambio estructural continuo que se avecina. Romper con la idea de ayudas necesarias para sobrevivir. Las ayudas deben venir en forma de formación, asesoramiento, simplificación de trámites... y si se destinan fondos para subvenciones directas está bien que incluyan nuevos proyectos de creación de industria o actividades generadoras de valor, pero sin olvidar a las que ya llevan años en el mercado demostrando su afinidad e implicación con el medio rural asturiano.

El RD 125/2015 no ayuda para nada ya que ha venido a revolucionar y coartar las libertades de contratación a disgusto de todos, añadiendo muchos más problemas, carga burocrática e incertidumbres de las necesarias.

Asociación de Industrias Cárnicas. ASINCAR

Mayte Villastrigo





ASINCAR
CENTRO TECNOLÓGICO
AGROALIMENTARIO

JORNADA
"EL MEDIO RURAL ASTURIANO EN
CINCO MINUTOS"



¿QUIENES SOMOS?

- ASINCAR es una entidad **privada** sin ánimo de lucro fundada en 1977
- Reconocida como **Centro Tecnológico Agroalimentario** el Ministerio de Economía y Competitividad.
- Cuenta con **equipo técnico** cualificado y multidisciplinar al servicio de las empresas alimentarias (en la actualidad **18 personas, 14 de ellos técnicos**)
- **Áreas de servicios** definidas:
 - Asesoramiento técnico y tecnológico.
 - Formación y transferencia tecnológica.
 - Gestión de proyectos de I+D+i
 - Laboratorio




OBJETIVOS CLAVE

- Incorporar la cultura innovadora a la estrategia de las empresas agroalimentarias
- Dinamizar la ejecución de proyectos de innovación por las empresas agroalimentarias
- Mejorar la rentabilidad de las empresas mediante el uso de prácticas innovadoras
- Desarrollar actividades de Formación y Transferencia Tecnológica.
- Puesta en valor de Productos Agroalimentarios asturianos mediante la innovación y el impulso de marcas colectivas de calidad
- Fomentar la diversificación de productos y la adaptación de la producción a nuevos mercados nacionales e internacionales.



RECONOCIMIENTOS



Sello de Bronce de la **European Cluster Excellence Initiative**
(ECEI: Reg. ESP008201206CIP0291)



Reconocimiento por el Ministerio de Economía y Competitividad como
CENTRO DE APOYO A LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA (Reg. 051)



Reconocimiento por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, como una **AGRUPACIÓN EMPRESARIAL INNOVADORA EXCELENTE (AEI)**
(Reg. 0060)



El laboratorio está **acreditado** por parte de la Entidad Nacional de Acreditación (ENAC) con nº 834/LE1175 conforme a la norma ISO 17025:2005.

RECONOCIMIENTOS

Entidad reconocida con el **sello de Excelencia Europea E200+** por el Club de Excelencia en Gestión

El departamento de formación está certificado el sistema de gestión de calidad según la norma ISO 9001 para la gestión e impartición de formación.

Centro reconocido como Entidad Organizadora para la gestión e impartición de formación dentro del Subsistema de Formación para el Empleo.

Centro homologado por la Consejería de Industria y Empleo para la impartición de formación dentro del Programa de Formación para el Empleo (Nº 26842)

Oportunidades del medio rural

- Puesta en valor de los productos y adaptación
- Cooperación entre entidades
- Exportación- ampliación del ámbito y canales de venta
- Incorporación de nuevas tecnologías

Oportunidades del medio rural

- Puesta en valor de los productos agroalimentarios
 - ✓ Marcas de calidad (IGP, DOP, marcas de garantía, marcas, etc.)
 - ✓ Potenciación de la **Marca Alimentos del Paisaje Natural**
 - ✓ Información de las **características y propiedades** de los productos producidos y/o elaborados a lo largo de la cadena alimentaria
 - ✓ **Regulación de los productos artesanales** (alta valor añadido)
 - ✓ Desarrollo de nuevos productos adaptados a las nuevas tendencias ("naturales", "sin aditivos", "declaraciones Nutricionales", etc.)
 - ✓ Productos gourmet
 - ✓ Planes de marketing de los productos (nuestros productos son muy buenos pero no los sabemos vender)
 - ✓ Uso de redes sociales

Oportunidades del medio rural

- Cooperación
 - Requerir la dimensión de las explotaciones y las industrias- necesaria la colaboración
 - ✓ Vinculación gastronomía - turismo - productos autóctonos:
 - Iniciativas conjuntas similares a las que se han realizado con la Jofada en Madrid, el cochazo en Asturias, etc.
 - Colaboración de los establecimientos haciendo uso de las **marcas Asturias**
 - ✓ Consorcios/colaboraciones para exportación y comercialización
 - ✓ Colaboración con industrias alimentarias (tractoras)
- Exportación
 - ✓ Ampliación del ámbito y canales de venta
- Incorporación de tecnologías TIC
 - ✓ Control de procesos, gestión económica, control de costes, venta, etc.



Necesidades del Medio Rural

→ **Formación/Capacitación del personal/Transferencia tecnológica**

- ✓ Formación/capacitación en nuevas tecnologías y optimización de procesos
- ✓ Formación/capacitación en desarrollo de nuevos productos o adaptación
- ✓ Formación/capacitación en uso de herramientas TIC
- ✓ Transferencia de conocimiento de los centros tecnológicos

→ **Medios/asesoramiento especializado**

- ✓ Ayudas para el asesoramiento técnico y tecnológico de las explotaciones e industrias alimentarias
- ✓ Apoyo para el desarrollo de infraestructuras y desarrollo de proyectos de colaboración provenientes de las necesidades del propio sector



AYUDAS LEADER y GDR

→ **Los Grupos de Desarrollo Rural**

- ✓ Necesario para conocer de primera mano las necesidades de las zonas rurales y transformarlas en actividades de capacitación, formación o asesoramiento
- ✓ Interfórumo básico de acercamiento de la microempresa y autónomos a organismos de investigación y de capacitación
- ✓ Dinamizador del sector con grupos de trabajo, jornadas técnicas, formación/capacitación
- ✓ Facilitar a las empresas la tramitación y solicitudes de ayudas LEADER



→ **ASINCAR lleva 3 años colaborando con los GDR**

- ✓ Hemos desarrollado cinco jornadas técnicas con más de 100 asistentes en total y tres cursos de formación y capacitación con 40 participantes
- ✓ Colaboramos con los GDR en cualquier iniciativa en la que podamos dar soporte o mejorar la competitividad de las empresas y el sector agroalimentario.



ASINCAR Y LA INDUSTRIA

→ **Trabajos desarrollados por ASINCAR relacionados con la industria alimentaria:**

- ✓ **PROYECTOS DE INNOVACIÓN:** hemos trabajado con 58 empresas agroalimentarias en los últimos 6 años (el 42% microempresas)
 - Proyecto colaborativo de puesta en valor del queso mayor asturiano
 - Apoyamiento de la piel de sal para incorporación en productos selectados.
 - Aumento de vida útil de productos gourmet de pastelería, productos de panadería, ternera asturiana, preparados cárnicos, derivados lácteos, etc.
 - Desarrollo y gestión de la marca colectiva: morrillo y chorizo asturianos
- ✓ **ASESORAMIENTO:** se han realizado más de 100 servicios en asesoramiento legislativo, inicio de actividad, modificación de estatutos, registros de marcas, etc.
- ✓ **FORMACIÓN:** hemos formado en el último año a 108 personas desempleadas, con un nivel de inserción de 56% (según datos del IRE) y han participado en jornadas formativas organizadas por ASINCAR en los últimos tres años cerca de 2.900 personas.



AYUDAS LEADER y GDR

Mayte Vilazbrigo Unibaso
 Coordinadora de ASINCAR
 mayte@asincarcas.com
 www.asincarcas.com

*Muchas gracias
 por vuestra atención*





CONCLUSIONES

Conclusiones

M^a Jesús Alonso Blanco
Gerente del GDR Alto Nalón



| 228

En primer lugar es obligado daros las gracias por estar aquí esta mañana dedicándonos vuestro tiempo y sobre todo por el esfuerzo de condensar en apenas “cinco minutos” lo que pensáis del Medio Rural Asturiano y por trasladarnos como veis vuestro sector en él; porque, tal como decía al principio de la mañana Jose Luis Peralta, Jefe del Servicio Técnico de la Dirección General de Desarrollo Rural y Política Forestal del Ministerio de Agricultura, no se trata de dar soluciones, sino más bien de darle la palabra a la gente y de escuchar lo que tienen que decir y lo que opinan de cuestiones tan importantes y tan relevantes como lo son su trabajo, su territorio, su futuro, su proyecto de vida.

Dada la diversidad de los contenidos expuestos hoy aquí, las numerosas ideas que nos lanzasteis, los da-

tos que nos ofrecisteis y el número de intervenciones, sería muy difícil, casi imposible, recoger todas las ideas aportadas; y por eso tenéis que perdonar si las Conclusiones no están a la altura de vuestras intervenciones; no obstante si las recogeremos todas ellas en los próximos días en una publicación en formato digital junto con las conclusiones de esta provechosa Jornada.

Así, y siguiendo el orden de las intervenciones, comenzamos con la temática de

LA MUJER

Se ha manifestado repetidamente que **las mujeres** juegan un papel fundamental en el desarrollo sostenible del medio rural, se ha dicho que **son el elemento clave en la sostenibilidad del Medio Rural**. Y no sólo porque representan casi el 50 por ciento de la población, sino porque ejercen funciones de vital importancia para el mantenimiento de la sociedad rural.

229 |

En el Medio Rural las oportunidades empresariales no son las mismas; el mercado de oportunidades en el Medio Rural es más reducido: las comunicaciones, el acceso a las nuevas tecnologías son factores que lastran esa competitividad. Y esto tanto para hombres como para mujeres; pero desde la perspectiva de la mujer ello se acentúa más aún.

La competitividad de las empresas pasa por encontrar el equilibrio entre la posición de hombres y mujeres en su dirección; pasa por la autonomía y la independencia de las mujeres; y por utilizar la capacidad y la competencia de éstas.

Por eso la sociedad actual no puede, ni debe permitirse ignorar la capacidad, los conocimientos, la experiencia y la creatividad de las mujeres. Aprovechar su talento es una estrategia de desarrollo sostenible en términos, económicos, sociales y humanos. Lo realmente preocupante es su invisibilidad: son trabajadoras que no constan como tales, empleadas que no cotizan y ciudadanas que no disponen de los mismos servicios que las mujeres de las ciudades.

SOCIAL

Otros colectivos, algunos en riesgo de exclusión social, nos han demandado hoy reforzar las políticas de eliminación de la discriminación y la desigualdad de estos colectivos desde políticas locales; puesto que hay quien no sólo debe enfrentarse a las dificultades inherentes a sus limitaciones, sino a los problemas propios de estos territorios, tales como la dispersión geográfica y social, la falta de formación o de servicios básicos.

Hay que fomentar que las empresas “crean” en las personas con discapacidad. Tiene que haber una normalización y una autonomía de las personas con alguna discapacidad. **Hay que valorar las capacidades de las personas y su talento, no sólo poner el acento en su discapacidad.**

Nos han dado hoy aquí cifras que asombran, como que hay más de 1 millón de personas con discapacidad en el Medio Rural en España, constituyen el 12% de la población rural frente al 9% de la población urbana; y por eso

| 230

TURISMO

EL TURISMO RURAL ha sido una baza dentro de la Estrategia de Diversificación de nuestros pueblos; un aspecto fundamental y destacable es la “recuperación del patrimonio rural”, basta sólo pasearse por nuestras aldeas.

El Turismo Rural asturiano es ejemplo en España. Y dentro de él la gastronomía del Medio Rural es una punta de lanza de esa realidad que es el turismo en Asturias.

Más que una excesiva oferta, se podría decir que hay una escasa promoción de nuestro Turismo Rural. También nos dice el sector que en Asturias ha pasado el tiempo de crecer y ha llegado el momento de mejorar y posicionarse. ¿Cuál ha de ser su objetivo en este momento?: La calidad, la profesionalidad, las nuevas tecnologías, el acceso y la

mejora de las comunicaciones, acercar el turismo rural a la industria agroalimentaria, al sector ganadero, buscando complementarse.

Se necesita una legislación más apropiada a lo que tenemos en nuestro Medio Rural, centrada en proteger a los productores y a los productos (que tenemos nosotros y no disponen otros territorios, ni otros destinos), y es que ese elemento diferenciador es el que busca el turista, el cliente.

Ha de haber una formación especializada en y para en el Medio Rural, porque nuestro medio de trabajo es el Medio Natural y el Medio Rural, por eso también hay que cuidarlo y protegerlo y por supuesto hay que vincular a la población nativa. **Todo el sector ha sido unánime en señalar que las comunicaciones son fundamentales para el sector, para poder ser competitivos.** Y también que la conservación de los recursos turísticos en el Medio Rural es necesaria para crear un producto turístico sostenible.

JUVENTUD

Respecto a la Juventud se ha dicho hoy que en el Medio Rural “hay un déficit de aprecio de lo propio”. Hay que empezar a romper estereotipos. **Hay una juventud muy capacitada que tiene que liderar el proceso de desarrollo en su territorio.** Como nos comentaba Marta Pérez, Directora Gerente de VALNALON, hay que buscar nuevos perfiles profesionales en el Medio Rural, puesto que hay nichos de negocios emergentes en nuestros pueblos.

EMPRESARIAL

El sector empresarial es unánime a la hora de dictar su diagnóstico: **el medio rural asturiano tiene futuro;** y además un futuro especialmente brillante si acertamos en su diseño. **Asturias es inequívocamente un medio rural.**

Empresas familiares, pequeñas empresas familiares, tienen mucho que ver con el Medio Rural: el compromiso, el arraigo al territorio, el esfuerzo, el sacrificio, la implicación de la familia son sólo algunos de los puntos que identifican y definen tanto a la empresa familiar como al Medio Rural.

Hay que dejar atrás el tutelaje y el paternalismo al que tradicionalmente se ha sometido al Medio Rural. Éste ha de empezar a poder competir en condiciones de igualdad en nuestra economía. Hay datos muy relevantes: se han perdido más de 85.000 empleos en el sector primario en los últimos años; mercados muy regulados y sin resolver problemas evidentes y sin un modelo de desarrollo claro; por eso hay que pensar en el futuro, por eso hay que diseñar un modelo de desarrollo integral para nuestro Medio Rural.

En esa planificación, tal como ha manifestado Alberto González, Secretario General de FADE, hay varios Ejes irrenunciables:

| 232

- Las personas son el eje central de ese modelo de desarrollo.
- Evaluar los recursos que tenemos.
- Compatibilizar economía, ecología y diversificación.
- Mejorar la comercialización.
- El uso de las nuevas tecnologías, la comunicación y la innovación.

Tenemos que hacer y que conseguir que haya personas, que haya familias que quieran seguir viviendo en el Medio Rural, y para ellos hay que dignificar esa vida. Hay que permitir desde un punto de vista económico y social que se pueda vivir dignamente en los pueblos, en el campo.

El futuro del Medio Rural asturiano está en las empresas. Asturias cuenta con productos con personalidad propia; y esto desde el punto de vista empresarial y económico es esencial, y lo tenemos. **Lo que nos falta son herramientas de comercialización.** Tenemos productos con valor añadido, hay que ser capaces de crear, nosotros los asturianos los primeros, en la potencialidad de nuestros productos.

Otra variable a tener en cuenta: Asturias imprime carácter a su gente, y para limar ese carácter tenemos que cooperar y colaborar con otros territorios y con otros sectores

Del sector empresarial se extrae una conclusión muy clara: **El Medio Rural asturiano es un territorio de oportunidades, pero debemos determinar cuál es nuestra Estrategia. Hay que saber aprovechar los recursos de nuestros territorios de forma inteligente pero en todo su contenido.**

LA INNOVACIÓN

Desde los principales organismos de investigación en Asturias nos han explicado que el medio rural necesita dar cabida a proyectos piloto y experimentales cuya rentabilidad no se puede medir a corto plazo. Este concepto de inversión en desarrollo e innovación es prioritario para crear actividad.

No vale hacer las cosas de cualquier manera; las actuaciones tienen que ser ejecutables. Hay que poner en práctica los conocimientos de los que disponemos y organizarse y gestionar el Medio Rural. Koldo Osoro, Director Gerente del Servicio Regional de Investigación y Desarrollo Agroalimentario (SERIDA), nos mostraba un ejemplo que no debería serlo: En Asturias 300.000 hectáreas, la mitad de ellas públicas, están matorralizadas. Es decir, son sencillamente matorrales. Por eso, como él muy bien dijo, **“hay que gestionar el suelo rural”**, como ya se realiza con el suelo urbano. Hay que poner atención a la ordenación de la propiedad del monte (en pro-indiviso) para su aprovechamiento forestal.

Junto a esta gestión, deben fortalecerse las iniciativas de formación empresarial y los vehículos de asistencia a aquellos que deciden afrontar un proyecto exponiendo su capital. El acceso a la financiación, la definición de unas líneas de incentivos fiscales que atiendan a la peculiaridad de la vida económica de nuestros pueblos son una parte de la ecuación.

Uno de los ejes de la estrategia Europa 2020 y que estará presente en todos los programas del periodo 2014-2020 es la innovación. La prioridad de la innovación será lograr que las ideas nuevas y pioneras no pasen inadvertidas y que se utilice el intercambio de conocimientos como herramienta para superar los retos que vayan surgiendo.

Emprender, crear, innovar, impulsar y dar a luz a nuevos proyectos empresariales en el medio rural resulta una tarea compleja y apasionante, que necesita no solamente de un tejido socio-económico propicio sino que, además, exige de la existencia de un clima social y sobre todo de unas instituciones públicas que entiendan a la persona emprendedora, la apoyen y la estimulen desde sus primeros pasos en el mundo empresarial.

COOPERATIVISMO, ORGANIZACIONES SINDICALES, ASOCIACIONES PROFESIONALES, VARIOS

El cooperativismo es fundamental en el medio rural: más de 7.000 socios cooperativistas en una región tan pequeña como la nuestra, con una facturación de más de 900 millones de euros al año. Por eso que es clave su potenciación en las comarcas asturianas.

| 234

La gente del campo nos ha dicho que la Asturias rural tiene un mar de contradicciones, necesita una infraestructura industrial para dar salida y competitividad a nuestros productos en nuevos escenarios y nuevos mercados. Hay que prestar atención a nuestras producciones de leche y de carne, y a todo lo que ellas conllevan. Los Grupos de Acción Local tienen la oportunidad y la obligación de apoyar a las gentes que trabajan en el Medio Rural; tienen que ser una parte activa en este proceso de desarrollo.

Y también nos han recordado los expertos, denominando como tales a los trabajadores del campo, que **hay que garantizar el relevo generacional en el campo asturiano.**

La nueva Política Agrícola Común (PAC) marca un nuevo escenario que no deriva únicamente de la desaparición de las cuotas lácteas. Un nuevo escenario al que se ha referido muchas de las asociaciones que hoy han expuesto su visión sobre el medio rural asturiano. Los mensajes son contundentes: mayor diversificación de las producciones;

creación de centros de investigación; más internacionalización de nuestras empresas agroalimentarias; ganaderías extensivas atendiendo a nuestras condiciones orográficas; reequilibrio territorial o simplificación administrativa, son algunas de las ideas que lanzan los investigadores y expertos en medio rural.

La transición a un modelo sostenible en toda nuestra economía es ineludible. La agricultura ecológica es una herramienta, y es una realidad, que potencia lo local. Por las Asociaciones Profesionales pasa buena parte del futuro del campo asturiano.

Y también se ha hecho referencia a la pesca, actividad también presente en nuestro medio rural. El sector requiere de una nueva estrategia donde se combinen el crecimiento económico y la rentabilidad de la actividad.

En definitiva, debemos ser conscientes de que se abre un periodo de incertidumbre que afecta por igual a ganaderos, agricultores, empresarios, artesanos, técnicos, ciudadanos y responsables políticos en el que hay nuevas amenazas pero también oportunidades; el desafío es saber adaptarse a ellas.

En conclusión: **En un territorio con oportunidades y con convicción de futuro, como es el Medio Rural Asturiano, hay que saber aprovechar de forma inteligente, pero en todo su contenido, sus recursos. Y lo hemos de hacer intentando lograr ese equilibrio entre modernidad e identidad territorial, reinterpretando el territorio más allá de su uso estrictamente agrario, pero con la prudencia que marca un desarrollo sostenible del mismo.**



CLAUSURA

Belarmino Fernández Fervienza

Presidente de la Red Asturiana
de Desarrollo Rural. READER

| 238



Con la organización de la Jornada *“El medio rural asturiano en cinco minutos”*, en la que han participado 46 asociaciones y entidades de ámbito regional y de un amplio abanico de sectores, la intención de la Red Asturiana de Desarrollo Rural (READER) y los once Grupos de Desarrollo Rural ha sido promover un proceso abierto, plural y continuado, en el que todos aquellos que formamos parte del mundo rural podamos expresar nuestras opiniones, proponer iniciativas y conciliar intereses.

La participación, la consulta y la cooperación de la población local y todas las organizaciones públicas y privadas son, sin duda, los instrumentos que nos permitirán elaborar una estrategia de desarrollo local participativo dirigida a enfrentar los desafíos de las zonas rurales.

Sin embargo, la participación debe ir más allá del propio diseño de las estrategias. Debe ser una forma de concebir el desarrollo de nuestros territorios. Y por eso, debemos mantener siempre abiertos estos canales de comunicación para evaluar los aciertos y los errores, los cambios en la realidad rural y las novedades a introducir.

El objetivo es alcanzar un mayor nivel de empleo, actividad económica y social, infraestructuras y servicios para que los que viven y trabajan en las zonas rurales, o aquellos que deseen hacerlo, lo hagan siempre en las mejores condiciones posibles y con un mayor nivel de vida.

Por último, quiero expresar en nombre de la entidad que represento mi agradecimiento personal a todos los que habéis participado en esta jornada. Vuestras propuestas nos ayudarán a promover políticas eficaces en los territorios rurales.

