



CEDER NAVIA PORCÍA

# La actividad turística

Desarrollo de Estrategias Exteriores, SA.



JORNADA

"Un marco para el  
mejor LEADER de  
Europa"

Martes, 9 mayo de 2023  
Hotel Palacio de la Magdalena  
Soto del Barco

# Introducción

El turismo se ha convertido en uno de los motores de la actividad económica y el empleo en el medio rural y ha venido siendo uno de los sectores que han recibido mayor apoyo en las EDLP de los Grupos LEADER en Asturias

## Evolución a varias velocidades

Aunque el sector turístico se ha desarrollado significativamente en todas las zonas rurales del Principado, el crecimiento ha sido desigual, con lugares con elevada afluencia y fuerte expansión de la oferta, mientras que en otras zonas, por diversas razones, el crecimiento de la actividad turística ha sido menor.

## Cambios en la oferta y en la demanda

La Covid-19 ha tenido un fuerte impacto sobre la demanda turística, incrementando el interés por destinos menos masificados. Esto ha favorecido a los destinos rurales, aunque queda por ver si esa tendencia se consolida. Al mismo tiempo la oferta ha evolucionado hacia el alojamiento extra-hotelerero.

## El apoyo del LEADER

El apoyo del LEADER ha sido fundamental en el crecimiento de la oferta turística, especialmente en su despegue en los años anteriores a la crisis financiera. El reto ahora está en mejorar la calidad, renovar la planta de servicios, diversificar la oferta, ayudar a redistribuir la demanda y facilitar el emprendimiento y la sucesión en las empresas.

# Conclusiones

## **Crecimiento y ¿consolidación?**

La actividad turística se ha convertido en uno de los motores de la economía de las zonas rurales, aunque se ha mostrado muy condicionada por la coyuntura económica

## **Estacionalidad**

La estacionalidad es casi consustancial al sector turístico, incluso en destinos muy consolidados, pero en el caso de las zonas rurales condiciona la rentabilidad de los establecimientos y la estructura del empleo

## **Cambios en los modelos**

La proliferación de alojamientos extra-hoteleros y del autocaravanismo supone una amenaza para los modelos tradicionales de negocio turístico

## **Dependencia de mercado nacional**

Aunque el número de visitantes internacionales ha ido aumentando la dependencia del turismo nacional (y por tanto de su coyuntura) sigue siendo significativa

## **Capital humano**

Las empresas turísticas tienen dificultades para encontrar trabajadores. La falta de capital humano influye sobre el emprendimiento y la sucesión empresarial

## **Desequilibrio territorial**

La actividad turística se ha desarrollado mucho más intensamente en unas zonas rurales que en otras, principalmente de este a oeste y de costa a interior.

# Propuestas

- 1 Mayor selectividad en el apoyo a la inversión: territorios, tipologías,
- 2 Prestar máximo apoyo posible a la inversión en hoteles
- 3 Limitar el apoyo o excluir de las ayudas al alojamiento extra-hotelerero
- 4 Condicionar las ayudas a inversiones a la realización de mejoras de la calidad y sostenibilidad
- 5 Asegurar la viabilidad de los proyectos (públicos o privados)
- 6 Fomentar la creación de producto turístico mediante la cooperación
- 7 Capacitación y formación de capital humano
- 8 Apoyar el emprendimiento en servicios turísticos y para la sucesión en las empresas

# Muchas gracias



Fernando Méndez-Navia  
fmnavia@grupodex.com