



APROVECHAMIENTO DEL CASTAÑO MOTOR DE CREACIÓN DE EMPLEO EN ASTURIAS





EL CASTAÑO

- Ha cambiado la situación de la castaña como producto perecedero.
- Han mejorado las técnicas de conservación.
- Se ha desarrollado todo un sistema de transformación.
 - Conclusión
- Se ha convertido en un producto no excedentario comercialmente rentable



Problemas más importantes para el desarrollo del sector

- Fuerte despoblamiento de las zonas rurales.
- Abandono de las labores culturales del castaño.
- Problemas fitosanitarios.
- Falta de cualificación de productores para el cultivo y la transformación.
- Minifundismo – asociaciones de productores.
- Consumo local, regional y nacional.



Aprovechamiento
económico asociado

Necesidades
castaño

castaña

Madera

Miel

Setas

Formación técnica

Sistema de cultivo

Mejora fitosanitaria



Formación productores

Producción

Transformación

Comercialización

Empresas
de trabajo
forestal

Labores culturales

Injerto y poda

Recolección

Comercialización





Actividades culturales

Costumbres

Tradiciones

Turismo



Ventajas medioambientales

Diversidad biológica

Paisajes, flora, fauna

Protege de la erosión y
de los incendios

El precio de la castaña

- Depende de:
 - La producción (abundante o escasa).
 - Los intermediarios.
 - La falta de unión entre productores.
 - Las pequeñas producciones individuales.
 - No se transforma toda la producción es en fresco.
 - El destino del producto.
 - La calidad.



Precios castaña 2016

Regiones	Precios
Provincia de Zamora	Castaña grande entre 1,60 €/Kg. y 1,50 €/Kg. Castaña pequeña entre 80 céntimos y 1 €/kg.
Provincia de León	El precio medio ha sido de 1,70 €/Kg.
Andalucía	En Málaga el precio medio ha sido de 2 €/kg. En Huelva el precio medio ha sido de 1,50 €/Kg.
Extremadura	El precio medio ha oscilado entre 1,5 €/Kg. y 2 €/Kg.
Valle del Jerte	El precio medio ha sido de 2 €/Kg.

Circuitos comerciales

Mercado en verde

Transformación artesanal

Intermediarios – Exportación

Mercados locales y nacionales

Mercados locales:

- Restauración.
- Repostería.
- Hostelería.
- Tiendas especializadas.

Mercados nacionales:

Pequeñas superficies.
Grandes superficies.

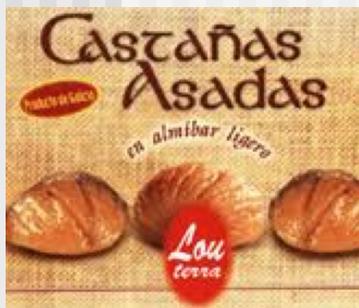
Transformación de la castaña

- Supone un valor añadido a la castaña
- Es una actividad que genera empleo local.
- Es necesario hacer la comercialización directa.



Acciones necesarias para mejorar la situación

- Selección de la castaña.
- Tipificación de la variedad.
- Calidad del producto.
- Transformación.
- El envasado.
- La utilización de un logotipo.



¡¡ Muchas gracias!!

